

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департамент масових комунікацій Луганської обласної
державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

29.05.2020 N 44

Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік

- 2310180**
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) **25963573**
(код за ЄДРПОУ)
Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
- 2310180**
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) **25963573**
(код за ЄДРПОУ)
Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації
(найменування відповідального виконавця)

- 2310180**
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) **0180**
(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) **0133**
(код Функціональної класифікації витрат та кредитування бюджету) **12100000000**
(код бюджету)
Інша діяльність у сфері державного управління
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)

4. **Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 5 336 380** гривень, у тому числі загального фонду – 5 336 380 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.

5. **Підстави для виконання бюджетної програми:** Указ Президента України від 26.02.2016 № 68/2016 «Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні», Бюджетний кодекс України, наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації «Про обласний бюджет на 2020 рік» від 21.12.2019 № 1055, розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації «Про внесення змін до розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації» від 07.02.2020 № 99, розпорядження голови облдержадміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації «Про внесення змін до розпорядження голови облдержадміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації» від 21.12.2019 № 1055» від 20.03.2020 № 218, регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки, розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації «Про внесення змін до розпорядження голови обласної військово-цивільної адміністрації» від 21.12.2019 № 1055» від 27.05.2020 № 386.

Керуючись пунктом 2 частини третьої статті 4, пунктом 8 частини третьої статті 6 Закону України «Про військово-цивільні адміністрації», Указом Президента України від 05.03.2015 № 123/2015 «Про утворення військово-цивільних адміністрацій», Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки, затвердженою розпорядженням голови

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень
2	Запровадження єдиного конкурсного порядку відбору органами виконавчої влади програм (проектів, заходів), розроблених організаціями громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка держави, та забезпечення на законодавчому рівні рівного доступу зазначених організацій, зокрема благодійних організацій, до участі у такому відборі.
3	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організацій громадянського суспільства.

7. Мета бюджетної програми *Поширення серед населення області об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних органів виконавчої влади. Забезпечення умов для розвитку, функціонування та консолідації ІГС, створення стабільної мережі громадських об'єднань, які співпрацюватимуть з місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування на засадах прозорості, відповідальності та взаємовигоди для спільного вирішення актуальних проблем області. Забезпечення ефективної реалізації заходів з інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області. Регіональною цільовою програмою інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки. Створення системи протидії ворожому інформаційному сигналу з одночасним мовленням на непідконтрольну частину області, запровадження медіа-проектів, які дозволять донести офіційну (достовірну) інформацію, як до населення, так і до жителів окупованої частини області.*

8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації та заходів програми економічного і соціального розвитку Луганської області в засобах масової інформації
2	Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області
3	Стимулювання активізації діяльності ІГС та між секторальної співпраці
4	Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкомів міських рад міст обласного значення

9. Напрями використання бюджетних коштів

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телепередач на регіональному рівні	2 220 400	-	2 220 400
2	Розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації	2 683 980		2 683 980

гривень

3	Розміщення соціальної реклами на світлодіодному екрані	135 000		135 000
4	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	200 000	-	200 000
5	Проведення Дня громадянського суспільства області	35 000	-	35 000
6	Проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	27 000	-	27 000
7	Організація та проведення щорічного фестивалю преси «Медіа-вернісаж» у рамках Підтримки книговидавництва та книго розповсюдження	35000	-	35000
	Усього	5 336 380	-	5 336 380

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

N з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки.	5 074 380	-	5 074 380
2	Регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.	262 000	-	262 000
	Усього	5 336 380	-	5 336 380

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації та заходів програми економічного і соціального розвитку Луганської області в засобах масової інформації						
1	затрат					
	Витрати на виготовлення телепередач на регіональному рівні	грн	кошторис витрат	910 000	-	910 000
	Витрати на розміщення телепередач на регіональному рівні	грн	кошторис витрат	1 310 400	-	1 310 400
	Витрати на розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації	грн	кошторис витрат	2 683 980	-	2 683 980
	Витрати на розміщення соціальної реклами на світлодіодному екрані	грн	кошторис витрат	135 000	-	135 000
	Витрати на організацію та проведення щорічного фестивалю преси «Медіа-вернісаж»	грн	кошторис витрат	35 000	-	35 000

2	продукту												
	Хронометраж виготовлених телепередач на регіональному рівні	хв.				Договір, акт наданих послуг	1 820	-					1 820
	Хронометраж розміщених телепередач, враховуючи повтори на регіональному рівні	хв.				Договір, акт наданих послуг	5 460	-					5 460
	Загальна площа розміщення інформації в друкованих засобах	см 2				Договір, акт наданих послуг	149 110	-					149 110
	Період оренди екрану для розміщення соціальної реклами	місяць				Договір, акт наданих послуг	9	-					9
	Кількість залучених представників	осіб				Договір, акт наданих послуг, накладна	35	-					35
3	ефективності												
	Середні витрати на виготовлення 1 хв. телепередач на регіональному рівні	грн				розрахунок	500	-					500
	Середні витрати на розміщення в ефірі 1 хв. телепередач на регіональному рівні	грн				розрахунок	240	-					240
	Середні витрати на 1 см2 розміщення інформації в друкованих засобах	грн				розрахунок	18	-					18
	Середні витрати на розміщення соціальної реклами в місяць	грн				розрахунок	15 000	-					15 000
	Середні витрати на проведення 1 заходу у кількості 35 осіб	грн				розрахунок	1 000	-					1 000
4	якості												
	Відсоток виготовлених телепередач від запланованої кількості на регіональному рівні	%				розрахунок	100	-					100
	Відсоток розміщених телепередач від запланованої кількості (на регіональному рівні)	%				розрахунок	100	-					100
	Відсоток розміщеної інформації у друкованих засобах масової інформації від запланованої кількості	%				розрахунок	100	-					100
	Відсоток запланованого періоду оренди екрану від фактичного	%				розрахунок	100	-					100
	Відсоток від запланованого та проведеного щорічного фестивалю преси «Медіа-вернісаж»	%				розрахунок	100	-					100
Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області													
1	заграт												
	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадянськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	грн				кошторис витрат	200 000	-					200 000
2	продукту												
	Кількість проектів ІС, які на конкурсній основі отримують співфінансування з обласного бюджету	од.				оголошення про результати конкурсу	1	-					1
3	ефективності												
4	якості												
	Розмір співфінансування з обласного бюджету на Іпроект	грн				розрахунок	200 000	-					200 000

Відсоток проектів ІПС, які на конкурсні сніви отримують співфінансування з обласного бюджету відповідно до запланованих	%	розрахунок	100	-	100
Стимулювання активізації діяльності ІПС та міжсекторальної співпраці					
1 заграт					
Витрати на проведення Дня громадянського суспільства області	грн	кошторис витрат	35 000	-	35 000
2 продукту					
Кількість охоплених громадських організацій, регіональних ЗМІ, громадських активістів	людей	списки учасників	100	-	100
3 ефективності					
Середні витрати на людину	грн.	розрахунок	350	-	350
4 якості					
Відсоток залучених людей відповідно до запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкомках міських рад міст обласного значення					
1 заграт					
Витрати на проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	грн	кошторис витрат	27 000	-	27 000
2 продукту					
Кількість виїзних засідань	од.	план проведення заходів	4	-	4
3 ефективності					
Середні витрати на проведення 1 заходу	грн.	розрахунок	6 750	-	6 750
4 якості					
Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	%	розрахунок	100	-	100

Директор Департаменту масових комунікацій
Луганської облдержадміністрації



(підпис)

Альбіна КУШЕЛЄВА
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО



Департаменту фінансів
Луганської облдержадміністрації


(підпис)

Тетяна АНІКІЄВА
(ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження 29 * 05 2020 р.

М. П.