

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року N 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року N 1209)

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
Наказ / розпорядчий документ  
Департамент масових комунікацій Луганської обласної  
державної адміністрації  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

№ 06.0000 N 48

## Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік

1. **2310180**  
(код Програмої  
класифікації видатків та  
кредитування  
місцевого бюджету)

Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

**25963573**  
(код за ЄДРПОУ)

2. **2310180**  
(код Програмої  
класифікації видатків та  
кредитування  
місцевого бюджету)

Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації  
(найменування відповідального виконавця)

**25963573**  
(код за ЄДРПОУ)

3. **2310180**  
(код Програмої  
класифікації видатків  
та кредитування  
місцевого бюджету)

**0180**  
(код Типової програмої  
класифікації видатків та  
кредитування  
місцевого бюджету)

**0133**  
(код Функціональної  
класифікації видатків  
та  
кредитування  
місцевого бюджету)

**12100000000**  
(код бюджету)

4. **Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 7 819 380 гривень**, у тому числі загального фонду – 7 819 380 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.

5. **Підстави для виконання бюджетної програми:** Указ Президента України від 26.02.2016 № 68/2016 «Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні», Бюджетний кодекс України, наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації «Про обласний бюджет на 2020 рік» від 21.12.2019 № 1055 (зі змінами). Керуючись пунктом 2 частини третьої статті 4, пунктом 8 частини третьої статті 6 Закону України «Про військово-цивільні адміністрації», Указом Президента України від 05.03.2015 № 123/2015 «Про утворення військово-цивільних адміністрацій», Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки, затвердженою розпорядженням голови обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 27.12.2019 № 1094

6. **Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програм**

N з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень

2	Запровадження єдиного конкурсного порядку відбору органами виконавчої влади програм (проектів, заходів), розроблених організаціями громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка держави, та забезпечення на законодавчому рівні рівного доступу зазначених організацій, зокрема благодійних організацій, до участі у такому відборі.
3	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організацій громадянського суспільства.

**7. Мета бюджетної програми** *Поширення серед населення області об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних органів виконавчої влади. Забезпечення умов для розвитку, функціонування та консолідації ІПС, створення стабільної мережі громадських об'єднань, які співпрацюватимуть з місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування на засадах прозорості, відповідальності та взаємовигоди для спільного вирішення актуальних проблем області.*

*Забезпечення ефективної реалізації заходів з інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області*  
**Регіональною цільовою програмою інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки.**  
**Забезпечення впровадження більш якісної системи висвітлення на території області реалізації державної політики шляхом поширення офіційної інформації.**

#### 8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації та заходів програми економічного і соціального розвитку Луганської області в засобах масової інформації
2	Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області
3	Стимулювання активізації діяльності ІПС та між секторальної співпраці
4	Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкомів міських рад міст обласного значення

#### 9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телепередач на регіональному рівні	2 220 400	-	2 220 400
2	Розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації	2 683 980	-	2 683 980
3	Розміщення соціальної реклами на світлодіодному екрані	135 000	-	135 000
4	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	200 000	-	200 000
5	Проведення Дня громадянського суспільства області	35 000	-	35 000
6	Проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в	27 000	-	27 000

	містах і районах області				
7	Організація та проведення щорічного фестивалю преси «Медіа-вернісаж» у рамках Підтримки книговидання та книги розповсюдження	35000	-		35000
8	Витрати на розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях	2 483 000	-		2 483 000
	Усього	7 819 380	-		7 819 380

### 10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

N з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2 Найменування місцевої/регіональної програми	3	4	5
1	Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки.	7 557 380	-	7 557 380
2	Регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.	262 000	-	262 000
	Усього	7 819 380	-	7 819 380

### 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2 Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації та заходів програми економічного і соціального розвитку Луганської області в засобах масової інформації	3	4	5	6	7
1	заграт Витрати на виготовлення телепередач на регіональному рівні	грн	кошторис витрат	910 000	-	910 000
	Витрати на розміщення телепередач на регіональному рівні	грн	кошторис витрат	1 310 400	-	1 310 400
	Витрати на розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації	грн	кошторис витрат	2 683 980	-	2 683 980
	Витрати на розміщення соціальної реклами на світлодіодному екрані	грн	кошторис витрат	135 000	-	135 000
	Витрати на організацію та проведення щорічного фестивалю преси «Медіа-вернісаж»	грн	кошторис витрат	35 000	-	35 000
	Витрати на розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях	грн	кошторис витрат	2 483 000	-	2 483 000
2	продукту					
	Хронометраж виготовлених телепередач на регіональному рівні	хв.	договір, акт наданих послуг	1 820	-	1 820
	Хронометраж розміщених телепередач, враховуючи	хв.	договір, акт наданих послуг	5 460	-	5 460

послуг	см 2	місяць	договір, акт наданих послуг	149 110	-	149 110
повтори на регіональному рівні	см 2	місяць	договір, акт наданих послуг	9	-	149 110
Загальна площа розміщення інформації в друкованих засобах	см 2	місяць	договір, акт наданих послуг	35	-	360 000
Період оренди екрану для розміщення соціальної реклами	см 2	місяць	договір, акт наданих послуг	18	-	15 000
Кількість залучених представників	см 2	місяць	договір, акт наданих послуг	1 000	-	1 000
Загальна площа розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях (16 редакцій газет)	см 2	місяць	договір, акт наданих послуг	6,9	-	6,9
<b>3 ефективності</b>						
Середні витрати на виготовлення 1 хв. телепередач на регіональному рівні	грн		розрахунок	500	-	500
Середні витрати на розміщення в ефірі 1 хв. телепередач на регіональному рівні	грн		розрахунок	240	-	240
Середні витрати на 1 см2 розміщення інформації в друкованих засобах	грн		розрахунок	18	-	18
Середні витрати на розміщення соціальної реклами в місцевих друкованих виданнях (16 редакцій газет)	грн		розрахунок	15 000	-	15 000
Середні витрати на проведення 1 заходу у кількості 35 осіб	грн		розрахунок	1 000	-	1 000
Середні витрати на 1 см2 розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях (16 редакцій газет)	грн		розрахунок	6,9	-	6,9
<b>4 якості</b>						
Відсоток виготовлених телепередач від запланованої кількості на регіональному рівні	%		розрахунок	100	-	100
Відсоток розміщених телепередач від запланованої кількості (на регіональному рівні)	%		розрахунок	100	-	100
Відсоток розміщеної інформації у друкованих засобах масової інформації від запланованої кількості	%		розрахунок	100	-	100
Відсоток запланованого періоду оренди екрану від фактичного	%		розрахунок	100	-	100
Відсоток від запланованого та проведеного щорічного фестивалю преси «Медіа-вернісаж»	%		розрахунок	100	-	100
Відсоток розміщеної інформації у місцевих друкованих виданнях (16 редакцій газет) від запланованої кількості	%		розрахунок	100	-	100
<b>Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області</b>						
<b>1 затрат</b>						
Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадянськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	грн		кошторис витрат	200 000	-	200 000
<b>2 продукту</b>						
Кількість проектів ПС, які на конкурсній основі отримують співфінансування з обласного бюджету	од.		оголошення про результати конкурсу	1	-	1
<b>3 ефективності</b>						
Розмір співфінансування з обласного бюджету на Іпроект	грн		розрахунок	200 000	-	200 000
<b>4 якості</b>						

Відсоток проектів ПС, які на конкурсній основі отримали співфінансування з обласного бюджету відповідно до запланованих	%	розрахунок	100	-	100
<b>Стимулювання активізації діяльності ПС та міжсекторальної співпраці</b>					
<b>1 загат</b>					
Витрати на проведення Дня громадянського суспільства області	грн	кошторис витрат	35 000	-	35 000
<b>2 продукту</b>					
Кількість охоплених громадських організацій, регіональних ЗМІ, громадських активістів	людей	списки учасників	100	-	100
<b>3 ефективності</b>					
Середні витрати на людину	грн.	розрахунок	350	-	350
<b>4 якості</b>					
Відсоток залучених людей відповідно до запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100

**Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкомів міських рад міст обласного значення**

<b>1 загат</b>					
Витрати на проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	грн	кошторис витрат	27 000	-	27 000
<b>2 продукту</b>					
Кількість виїзних засідань	од.	план проведення заходів	4	-	4
<b>3 ефективності</b>					
Середні витрати на проведення 1 заходу	грн.	розрахунок	6 750	-	6 750
<b>4 якості</b>					
Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	%	розрахунок	100	-	100

Директор Департаменту масових комунікацій  
Луганської облдержадміністрації

  
(підпис)

Альбіна КУШЕЛІЄВА  
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів  
Луганської облдержадміністрації

Директор Департаменту фінансів  
облдержадміністрації

Дата погодження « 25 » серпня 2020 р.

М. П.



Тетяна АНІКІЄВА  
(ініціали/ініціал, прізвище)