

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року N 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року N 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ  
Департамент масових комунікацій Луганської обласної  
державної адміністрації  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

*В. В. ММ* N 21

## Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік

**25963573**  
(код за ЄДРПОУ)

Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

**25963573**  
(код за ЄДРПОУ)

Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації  
(найменування відповідального виконавця)

**12100000000**  
(код бюджету)

Інші заходи у сфері засобів масової інформації  
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою  
програмною класифікацією видатків та кредитування  
місцевого бюджету)

**0830**  
(код функціональної  
класифікації видатків  
та  
кредитування  
бюджету)

**8420**  
(код Типової програмної  
класифікації видатків та  
кредитування місцевого бюджету)

**2318420**  
(код Програмної  
класифікації видатків  
та кредитування  
місцевого бюджету)

4. **Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 300 000 гривень, у тому числі загального фонду – 300 000 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.**

5. **Підстави для виконання бюджетної програми:** Бюджетний кодекс України, наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації «Про внесення змін до розпорядження голови облдержадміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації від 21.12.2019 № 1055» від 20.03.2020 № 218, регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки.

6. **Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми**

N з/п	Ціль державної політики
1	Розвиток партнерських відносин між ЗМІ

**7. Мета бюджетної програми** Підтримка здійснення міжрегіональних обмінів досвідом в інформаційній сфері.

**8. Завдання бюджетної програми**

N з/п	Завдання
1	Сприяння підвищенню професійного рівня працівників засобів масової інформації, розвитку партнерських відносин між ЗМІ та заохоченню творчих ініціатив мас-медіа.

**9. Напрями використання бюджетних коштів**

гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Реалізація проєктів журналістських обмінів	300 000	-	300 000
	Усього	<b>300 000</b>	-	<b>300 000</b>

**10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми**

гривень

N з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки.	300 000	-	300 000
Усього		<b>300 000</b>	-	<b>300 000</b>

**11. Результативні показники бюджетної програми**

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Видатки на реалізацію проєктів журналістських обмінів	грн	кошторис витрат	300 000	-	300 000
2	продукту					
	Кількість реалізованих проєктів журналістських обмінів	од.	звіт	6	-	6
3	ефективності					
	Середні витрати на 1 проєкт	грн	розрахунок	50 000	-	50 000
4	якості					
	Відсоток реалізованих проєктів від запланованих	%	розрахунок	100	-	100

В.о. директора Департаменту масових комунікацій  
Луганської обласної державної адміністрації

**ПОГОДЖЕНО:**

Департамент фінансів  
Луганської обласної державної адміністрації

*Зайцев*  
(підпис)

Андрій ЗАЙЦЕВ  
(ініціали/ініціал, прізвище)

Директор Департаменту фінансів  
обласної державної адміністрації

*Тетяна Анікієва*  
(підпис)

Тетяна АНІКІЄВА  
(ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження 03 2020 р.

М. П.

