**Економіка Канади**

Економіка Канади є високорозвиненою експортно-орієнтованою економікою з високим рівнем диверсифікації. Основними галузями промисловості є виробництво нафти й газу, гірничодобувна промисловість, машинобудівельна галузь, хімічна галузь, лісове господарство й металургія.

Канада має і сильний аграрний комплекс, що дозволяє їй займати провідні позиції в торгівлі сільгосппродукцією та продуктами харчування (Четверте місце в світі з експорту пшениці).

Канадський уряд встановлює межі виробництва і субсидії, які допомагають захистити сільське господарство країни від коливання цін і конкуренції зарубіжних продуктів. У сільському господарстві Канади виробляють: пшеницю, сочевицю, ріпак, женьшень, картоплю, кукурудзу, огірки, яблука, полуницю, тютюн, виноград (крижане вино, найбільш визнаний продукт на світовому ринку). Широко розвинене молочне і м'ясне скотарство, вирощування курей і виробництво яєць.

На атлантичному узбережжі і річках Канади важливу роль відіграє рибальство (лосось, тріска, короп, раки, лангусти, креветки).

Канада має розвинену енергетичну галузь і поставляє електроенергію на експорт (в США).

Однак через суворого клімату і розвиненою металургійною

промисловості Канада є одним зі світових лідерів по споживанню електроенергії (4 місце в світі за кількістю споживання електроенергії на душу населення). Більш 60% електрики, що виробляється в країні, виробляється на гідроелектростанціях, 18% - на атомних станціях, 12% - на станціях, що працюють на природному газі, 8% - на станціях, що працюють на вугіллі, і 2% за рахунок інших енергетичних джерел, в основному, вітру.

Канада має великі родовищами нафти, газу, бітумних сланців і вугілля. Канада - важливий експортер нафти, нафтопродуктів і зрідженого газу. Майже половина видобутого вугілля експортується в Азію, в основному в Японію. З виробництва енергоресурсів Канаду випереджають лише Росія, Китай, США і Саудівська Аравія.

Металургійна і видобувна промисловість Канади забезпечує провідні позиції у виробництві алюмінію, міді, заліза, нікелю, срібла, титану, цинку і урану.

Приблизно 40% території Канади зайнято тайгою, що дозволяє країні бути найбільшим експортером деревини, виробів з дерева та паперу.

Канада займає лідируючі позиції в авіабудуванні і виробництві поїздів і вагонів метро, також є одним з провідних світових виробників акустичних систем і компонентів класів Hi-Fi.

Автомобілі, вантажівки, автобуси, авто- й авіазапчастини виробляються на американських, японських і шведських підприємствах на території Канади.

Туризм - важливе джерело доходу Канади. За кількістю відвідувань іноземними туристами Канада знаходиться на п'ятому місці після Франції, Іспанії, США і Італії.

**Зовнішня торгівля**

Міжнародна торгівля - основа економіки Канади. Більшу частину свого валового національного продукту країна отримує від торгівлі (Друге місце в світі після Німеччини), 75% з яких - результат вільної торгівлі.

Основні торгові партнери Канади: США, Китай, Мексика, Німеччина, Великобританія, Японія, Франція, Південна Корея, Австралія і Гонконг.

Основним двигуном економіки Канади виступає кооперація з США. Так, країни мають спільну зону вільної торгівлі, схожі тренди в економічній сфері й виступають найбільшими партнерами одне для одного.

У 2017 році експорт Канади склав 420,5 млрд дол. США (8,1% зростання в порівнянні з 2016 р), імпорт - 432,7 млрд дол. США.

Близько 40 країн світу мають договори про вільну торгівлі з Канадою.

Товарна структура імпорту Канади включає:

* засоби наземного транспорту і запчастини до них
* ядерні реактори, котли і запчастини до них
* електричні машини і апаратура для теле та аудіо
* нафта та продукти її перегонки; бітумінозні речовини; воски мінеральні
* пластмаси та вироби з них
* інструменти і оптична апаратура
* фармацевтична продукція
* вироби з чорних металів
* дорогоцінні метали і камені, вироби з них, біжутерія
* меблі та постільні приладдя
* інші товари.

У червні 2016 року така угода була підписано з Україною, з 1 серпня 2017 року його вступило в силу.

Що ж передбачає Угода про ЗВТ?

Це перше, після асоціації з ЄС, угода, яке охоплює ринок такого масштабу. Угода відкриває нові експортні можливості для українського бізнесу на короткострокову і довгострокову перспективу, а також дозволяє диверсифікувати торгові потоки з України.

Завдяки угоді про вільну торгівлю для українських виробників в Канаді був відкритий безмитне доступ до 98% ринків, а експорт поповнився на
154 нових товарних позицій.

Однак експорт деяких товарів буде безмитним тільки в межах встановлених квот. Зокрема, це стосується аграрної продукції: пшениці, ячменю, яєць, м'яса птиці, яловичини, свинини.

У свою чергу, Україна зобов'язалася скасувати митні тарифи на 72% канадських товарів, зокрема, рибу і морепродукти, зернові, арахіс, соки, мінеральну воду та ін.

Умови згоди асиметричні: якщо для Україна більшість мит скасовуються відразу ж після ратифікації, то для Канади процес лібералізації доступу до українського ринку буде відбуватися поетапно. Українському бізнесу дали час, щоб підготуватися до майбутньої конкуренції з канадськими товарами. На частину товарів з Канади мита відмінятися не одночасно, а з використанням перехідних періодів в три з половиною і сім років (для легкових автомобілів). Цукор українська сторона виключила з режиму вільної торгівлі.

Товарна структура імпорту Канади з України:

* мідь і вироби з неї;
* чорні метали;
* екстракти дубильних речовин;
* реактори ядерні, котли і машини;
* засоби наземного транспорту (крім залізничного);
* продукти переробки овочів;
* деревина і вироби з деревини;
* молоко і молочні продукти, яйця птиці, натуральний мед;
* вироби з чорних металів;
* залізничні локомотиви;
* інші товари.

У міністерстві економічного розвитку і торгівлі Україна прогнозують, що в короткостроковій перспективі вигоду від угоди про ЗВТ з Канадою отримають українські виробники соняшникової олії, кондитерських виробів, алкогольних напоїв та пива (Перш за все, крафтового), соків, фруктових і овочевих консервів, одягу, кераміки, українські металургійні і хімічні комбінати.

За даними дослідження проекту CUTIS (Канадсько-українського проекту підтримки торгівлі та інвестицій), для українського експорту найбільш перспективні на канадському ринку п'ять основних напрямків: ІТ-продукція; одяг; взуття; меблі; шоколад та кондитерські вироби. У 2017 році експорт IT-послуг з України в Канаду склав 55,5 млн дол. США (61% від загального обсягу експорту послуг).

Угода передбачає технічну допомога від Канади для поліпшення якості українських товарів і розвитку аграрного комплексу.

Для подолання сертифікаційних бар'єрів для українських товарів велике значення має сертифікація товарів в ЄС. після вступу в силу Угоди про ЗВТ Канади і ЄС стандарти якості та безпеки товарів, їх маркування, упаковки, які вимагає від України (В рамках діючої ЗВТ) Євросоюз, будуть визнані і в Канаді.

Також серйозною перешкодою на шляху завоювання Україна канадського ринку є складна і дорога логістика. Поки українські товари доходять до канадського споживача, вони встигають в рази збільшити свою вартість і не завжди зберігають свою якість. Даний договір – мотивація для українських перевізників виступити з пропозиціями для оптимізації і поліпшення умов поставок між нашими країнами.

Канаду можуть зацікавити можливості, які дає наявність в Україні недорогий і разом з тим кваліфікованої робочої сили. Це може бути стимулом для інвестицій як в створення нових робочих місць, так і в уже існуючі бізнеси. Сьогодні ж обсяг канадських інвестицій в економіку України (дані на 31.12.2017 р) дуже невеликий - всього 49,6 млн доларів США.

 Експерти вважають, що Угода про ЗВТ з Канадою сприятиме лібералізації торгівлі з іншими країнами і стратегічними партнерами.

Канада - надійний і шанований у світі партнер. І укладення Угоди про Зону вільної торгівлі з Канадою - це сигнал для інших країн про перспективність і потенціал співпраці з Україною.