**Економіка Швеції**

Економіка Швеції є розвиненою експортно-орієнтованою економікою з достатньо високим рівнем диверсифікації. Основними галузями промисловості є виробництво транспорту, телекомунікації, фармацевтична галузь, виробництво промислового та високоточного обладнання, хімічна галузь, лісове господарство, залізо і сталь.

Економічне зростання в Швеції прискорювалось з 2012 року і досягло 4,1 % в 2015 році, що стало одним з найвищих показників в ЄС і, за прогнозами, залишиться високим і в найближчі роки. Неухильне зростання споживання домашніх господарств, стійке зростання інвестицій і збільшення державних видатків, як очікується, підтримуватимуть високі темпи зростання в найближчі роки. У той час як внутрішній попит був основним двигуном економічного зростання, експортний сектор Швеції не показує очікуваного зростання. Проте, оскільки шведське зростання імпорту також сповільнилося, профіцит рахунку поточних операцій залишається високим на рівні близько 6% ВВП у порівнянні з його піком на 9% в 2008 р.

В результаті падіння обсягів торгівлі, експортноорієнтовані галузі промисловості показали слабкі результати, в той час як сектор послуг, орієнтований на внутрішній ринок, зростав високими темпами.

Швеція має найвищий рівень зайнятості в ЄС на рівні 80,4 %, в той час як загальний рівень безробіття в 2015 р. був нижче середнього показника по ЄС та складає 7,4%.

Основною проблемою для шведського ринку праці є інтеграція все більше більшої кількості економічно і соціально незахищених верств населення, в більшості випадків – мігрантів.

Очікується, що дефіцит бюджету залишитися на рівні 1% від ВВП в найближчі роки.

Протягом тривалого періоду часу інфляція в Швеції залишалась вкрай низькою на рівні 0%, і тільки в 2016р. почала поступове зростання.

**Зовнішня торгівля**

Загалом, основним торговельним партнером Швеції виступають країни Європейського союзу. Найбільшим експортером до Швеції є Німеччина (18,0%), Нідерланди (8,3%) та Норвегія (8,2%). На вісім найбільших торговельних партнерів приходиться 62% імпорту. Серед них тільки з Норвегією, Великобританією та Фінляндією Швеція має позитивний торговельний баланс (експортує більше, ніж імпортує).

Загальний імпорт, що в 2015 році склав 138 млрд. дол. США., знижується протягом останніх п’яти років. Це пов’язно з девальвацією шведської крони, яка у порівнянні з доларом США знецінилась на 25% починаючи з 2011 року. Це, в свою чергу, підвищило конкурентоздатність шведських виробників на зовнішніх ринках та знизило купівельну спроможність населення.

Серед ТОП 10 товарних груп, що імпортуються в Швецію (окрім мінеральних палив), найбільшу частину займає продукція у галузі автомобілебудування (частини для автомобілів, що виробляються в Швеції) та електронні пристрої, які обслуговують стрімко зростаючий сектор послуг (в основному, телекомунікації та IT). Далі слід виділити такі групи товарів як телефонні апарати, комунікаційне обладнання; частини та пристрої моторних транспортних засобів; комп’ютерна техніка; риба свiжа або охолоджена; лікарські засоби; транспортні засоби для перевезення вантажів; інші меблі та їх частини; монітори та проектори, апаратура для телебачення; частини для двигунів.

Український експорт в Швецію

Протягом останніх років, незважаючи на девальвацію шведської крони та економічну кризу в Україні, український експорт в Швецію продовжував повільне зростання та досяг обсягу 66,1 млн. дол. США. З основних видів продукції, що експортуються з України в Швецію, помітну частину займають продукти деревообробки, двигуни та турбіни, а також добрива. Важливим є той факт, що продукти харчової промисловості та агропромислові товари українського виробництва майже зовсім не експортуються в Швецію. Їх частина в експорті складає близько 1%.

Серед інших експортних українських товарів можна виділити: двигуни турбореактивнi, турбогвинтовi та iншi газовi турбiни; вироби столярнi та теслярськi будiвельнi деталi; амiак, безводний або у водному розчинi; інші готові текстильні вироби; іншi меблi та їх частини, контейнери; меблi для сидiння та їх частини; шлак та зола; яхти та iншi плавучi засоби для дозвiлля або спорту; гребнi човни та каное; листи для облицювання, листи для клеєної фанери.

**Потенційні ринки**

Найменш конкурентними галузями Швеції, у яких українські товари мають найбільші перспективи, є продукти агропромисловості –рослинництва, тваринництва та харчові продукти. У всіх цих галузях Україна є досвідченим експортером.

Проте важливо відмітити, що Швеція імпортує відносно невелику кількість даної продукції. Це свідчить, що значна частина споживання харчових продуктів задовольняється за рахунок внутрішнього виробництва. Не менш важливим фактором є те, що населення Швеції складає лише 9.8 млн. осіб, тож обсяг споживання такої продукції є досить обмеженим.

Серед інших менш конкурентних товарів слід виділити добрива та продукти неорганічної хімії.

З точки зору українського експорту, потенційним джерелом зростання є галузь деревообробки та постачання компонентів автомобілебудівної галузі, а також українські солодощі. Перелік видів продукції з найбільшим потенційним обсягом експорту має такий вигляд:

- комплекти проводів, які використовуються в автомобілях, літаках та суднах;

- лісоматеріали необроблені, з хвойних порід;

- шоколад та iншi готовi харчовi продукти з вмiстом какао;

- частини тушок курей свійських;

- лісоматеріали розпиляні або розколоті з хвойних порід;

- прутки та бруски гарячекатанi (для армування бетону або зміцнення шинного корду);

- інші лікарські засоби;

- інші нафтопродукти;

- кондитерськi вироби з цукру без какао;

- сигарети;

- макуха та iншi твердi вiдходи i залишки, одержанi пiд час вилучення соєвої олiї;

- літаки та iншi лiтальнi апарати;

- оксид алюмiнiю;

- плити деревостружковi;

- частини антен (що використовуються в телефонах, автомобілях, літаках).