

## ВВІЗНІ МИТА ЄС



Ставка ввізного мита ЄС для більшості позицій групи 07 встановлена на рівні 0% (за умови наявності сертифікату EUR. 1)

Відповідно до Угоди про асоціацію між Україною та ЄС, ставки увізних мит ЄС для більшості позицій Групи 07 були знижені до 0%. Зокрема, для цибулі – з 9,6% до 0%, більшості морожених овочів – з 14,4% до 0%. Для окремих товарів (свіжі помідори, огірки, кабачки) в ЄС діє вхідна ціна (див. [www.exporthelp.europa.eu](http://www.exporthelp.europa.eu)). Окремі товарні позиції групи 07 підпадають під дію безмитних тарифних квот ([www.goo.gl/3W58FN](http://www.goo.gl/3W58FN)):

Обсяг тарифної квоти – ставка мита 0%	Ставка мита понад квоту
Часник свіжий	500 т/рік   9,6 + 120 €/100 кг
Цукрова кукурудза, мороз. та консерв.	1 500 т/рік   5,1 + 9,4 €/100 кг
Гриби консерв. - печериці, шампіньйони	основна + додаткова квоти: по 500 т/рік   9,6 + 191 €/100 кг
Інші товари – тарифні квоти відсутні	

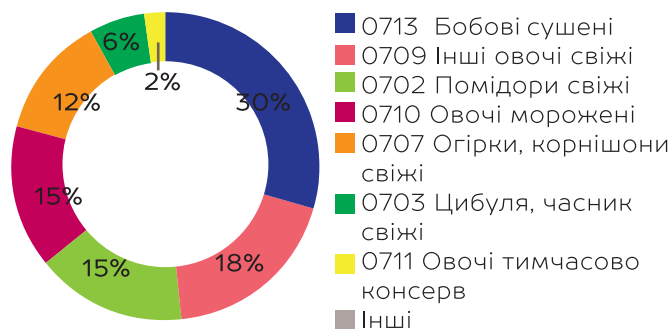
## ТЕНДЕНЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО ЕКСПОРТУ ОВОЧІВ ДО ЄС

Ринок ЄС є перспективним напрямком для експорту українських овочів. В експорті групи 07 до ЄС значну вагу традиційно займають овочі: бобові сушені (горох, квасоля), свіжі овочі (горох, помідори, огірки, чищена цибуля), морожені овочі, а також гриби свіжі. Найбільші споживачі продукції українського овочівництва в ЄС: Польща, Німеччина, Велика Британія, Литва, Латвія.

Останнім часом значно збільшилися поставки до ЄС свіжих тепличних овочів. Так, у 2016 р. експорт свіжих огірків зріс у 2, 7 рази, помідорів – у 1, 3 рази. Також вітчизняні виробники почали експортувати нові групи товарів: кабачки, баклажани, перець, тощо.

Вітчизняні виробники поки не вичерпують обсяг передбачених тарифних квот. Так, поставки часнику у 2016 р. становили 9, 8% від обсягу тарифної квоти, цукрової кукурудзи – 0,8%, грибів (консерв.) – лише 0,07%. Тобто існує значний потенціал для нарощення обсягів безмитних поставок цих продуктів до ЄС. Поточний стан використання безмитних квот ЄС Україною – див. за адресою: [www.bit.ly/2ooQcBg](http://www.bit.ly/2ooQcBg).

## ОСНОВНІ ПОЗИЦІЇ ПОСТАВОК З УКРАЇНИ ДО ЄС, ГРУПА 07, 2016 РІК



Джерело: EU Export HelpDesk, 2016

## ТОП-5 ТОВАРІВ, ЩО ПОСТАВЛЯЮТЬСЯ З УКРАЇНИ ДО ЄС, 2016 РІК

Поставки з України, млн. €/тис. т	Загальні поставки до ЄС, тис.т
Квасоля сушена (071333)   4, 0 / 7, 1	421, 1   1, 7 % *
Інші гриби свіжі (070959)   3, 8 / 0, 6	18, 9   3, 2 %
Помідори свіжі (070200)   3, 3 / 4, 3	524, 6   0, 8 %
Інші овочі морожені (071080)   3, 1 / 1, 9	202, 9   0, 9 %
Огірки, корнішони, свіжі (070700)   2, 7 / 2, 3	64, 5   3, 6 %

\*Частка України в загальних фізичних поставках до ЄС, %

Джерело: EU Export HelpDesk, 2016

## ПРАВИЛА ПОХОДЖЕННЯ В РАМКАХ ПВЗВТ 3 ЄС

Для отримання преференційного доступу на ринок ЄС у рамках ПВЗВТ необхідно підтвердити походження товару з України та отримати сертифікат EUR.1 (видається митницями безоплатно на кожну партію товару). Загальне правило походження: виробництво, у якому всі матеріали Групи 07 вироблені цілком в Україні. Вимоги та документи для отримання EUR.1 – на сайті ДФС України: [www.bit.ly/eur\\_eu\\_1](http://www.bit.ly/eur_eu_1).

## ВИМОГИ ДО ПРОДУКТУ ПРИ ЕКСПОРТІ ДО ЄС

При ввезенні овочів до ЄС необхідно дотримуватися правил, що гарантують їх безпечність ([www.exporthelp.europa.eu](http://www.exporthelp.europa.eu)):

- 1. КОНТРОЛЬ ЗАБРУДНЮВАЧІВ У ХАРЧОВИХ ПРОДУКТАХ.** Максимально допустимий вміст забруднювачів (нітратів, важких металів) у овочах на ринках країн ЄС (Регламент (ЄС) №1881/2006) – [www.bit.ly/Mikotoxin](http://www.bit.ly/Mikotoxin).
- 2. КОНТРОЛЬ ЗАЛИШКІВ ПЕСТИЦИДІВ У РОСЛИННИХ ПРОДУКТАХ, ПРИЗНАЧЕНИХ ДЛЯ ЛЮДСЬКОГО СПОЖИВАННЯ.** Перелік продукції (у т.ч. група 07), яка контролюється щодо максимально допустимого залишкового рівня пестицидів (Додатки до Регламенту (ЄС) №396/2005) – [www.bit.ly/Pesticides\\_Level](http://www.bit.ly/Pesticides_Level). Активні речовини можна використовувати у продуктах захисту рослин тільки за умови, що їх включено до бази даних пестицидів ЄС (Регламент (ЄС) 1107/2009) – [www.bit.ly/Plant\\_Protection](http://www.bit.ly/Plant_Protection).
- 3. ПРОСТЕЖУВАНІСТЬ.** Вимога належним чином маркувати або надавати відповідні документи про продукцію. Імпортёр харчової продукції в ЄС має забезпечити наявність вичерпної інформації щодо всього ланцюга виробництва та переміщення продукту (Регламент (ЄС) № 178/2002) – [www.bit.ly/Product\\_Marking](http://www.bit.ly/Product_Marking).
- 4. МАРКУВАННЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ.** Загальні та спеціальні правила маркування харчових продуктів (Регламент (ЄС) №1169/2011) – [www.bit.ly/Product\\_Marking\\_2](http://www.bit.ly/Product_Marking_2).

## 5. КОНТРОЛЬ ЗДОРОВ'Я РОСЛИН ТА ФІТО-САНІТАРНІ ЗАХОДИ.

Імпорт рослинної продукції до ЄС підлягає таким основним заходам контролю: наявність фітосанітарного сертифікату; проходження митних перевірок у пункті в'їзду на територію ЄС; попереднє повідомлення у митні органи ЄС про прибуття вантажу рослин; включення імпортера з ЄС до офіційного реєстру держави-члена ЄС (Директива № 2000/29/ЄС) –

[www.bit.ly/Plant\\_Regulation](http://www.bit.ly/Plant_Regulation).

## 6. КОНТРОЛЬ БЕЗПЕЧНОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ НЕТВАРИННОГО ПОХОДЖЕННЯ.

– Загальні правила щодо гігієни (Регламент (ЄС) №852/2004) – [www.bit.ly/Hygiene\\_Foodstuff](http://www.bit.ly/Hygiene_Foodstuff);

– Вимоги щодо забруднювачів у харчових продуктах та щодо матеріалів, які контактують з харчовими продуктами (Регламент (ЄС) №1935/2004) – [www.bit.ly/Food\\_Contact\\_Material](http://www.bit.ly/Food_Contact_Material).

– Загальні умови приготування харчових продуктів (в т.ч. Директива № 89/108/ЄС щодо швидкої заморозки) – [www.bit.ly/Frozen\\_Foodstuff](http://www.bit.ly/Frozen_Foodstuff).

## 7. МАРКЕТИНГОВІ СТАНДАРТИ ДЛЯ СВІЖИХ ОВОЧІВ.

Загальні та специфічні маркетингові вимоги до овочів, призначених для продажу у свіжому вигляді, визначені у рішенні (ЄС) № 543/2011. Зокрема, спеціальні маркетингові стандарти передбачені для помідорів, солодкого перцю, салату.

## ДОДАТКОВІ ВИМОГИ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ЗАМОВНИКІВ

Замовники з ЄС можуть вимагати від виробника наявності сертифікату відповідності певному міжнародному стандарту: ISO 22000, FSSC 22000, GlobalGAP, GAPs, BRC, IFS. Ці сертифікати **не є обов'язковими** для ввезення на територію ЄС, проте вони часто є необхідною умовою для реалізації продукції в ЄС. Так, переважна більшість європейських торгових мереж працює зі стандартом GlobalGAP ([www.globalgap.org](http://www.globalgap.org)).

## ОСНОВНІ ЕТАПИ ЗДІЙСНЕННЯ ЕКСПОРТУ ОВОЧІВ:

- ✓ Провести підготовчу роботу: забезпечити відповідність вимогам ЄС щодо безпечності харчового продукту, провести сертифікацію на відповідність міжнародним стандартам (за необхідності), вивчити ринок збуту, знайти партнерів в ЄС тощо.
- ✓ Провести акредитацію (облік) на митниці та отримати картку акредитації компанії або приватного підприємця (безоплатно).
- ✓ Укласти зовнішньоекономічний контракт та договір на надання транспортно-експедиційних послуг.
- ✓ Отримати фітосанітарний сертифікат – видається державним фітосанітарним інспектором Головного управління Держпродспоживслужби в області на підставі проведених фітосанітарних процедур, на кожну партію вантажу об'єктів регулювання, які включені до Переліку об'єктів регулювання відповідно до Постанови КМУ від 12.05.2007 № 705 (строк дії 14 днів на території України).
- ✓ Отримати сертифікат з перевезення товару EUR.1 – видається безоплатно на кожну партію товару митницями ДФС України під час або після здійснення експорту товару (для уповноважених експортерів – не потрібен).
- ✓ Провести митне оформлення вантажу в режимі експорту, надавши необхідні документи (митну декларацію, контракт, інвойс, калькуляцію виробництва, транспортну накладну, сертифікат EUR.1, фітосанітарний сертифікат, ін.).
- ✓ Пройти митні перевірки у пункті в'їзду на територію ЄС. Рослинна продукція повинна бути заявлена щонайменше за 24 год до прибуття вантажу до місця перетину кордону (попередні повідомлення надсилаються у пункт пропуску або через електронну систему TRACES).

## КОРИСНІ ПОСИЛАННЯ

Ресурс ЄС із підтримки експортерів:

[www.exporthelp.europa.eu](http://www.exporthelp.europa.eu)

Мінекономіки, Зона вільної торгівлі між Україною та ЄС:

[www.goo.gl/f0h7hC](http://www.goo.gl/f0h7hC)

Експорт свіжих фруктів та овочів до Європи (англ.):

[www.bit.ly/export\\_EU](http://www.bit.ly/export_EU)

Центр підтримки аграрного експорту до країн ЄС при Мінагрополітики: [www.agritrade-ukraine.com](http://www.agritrade-ukraine.com)

Офіс з просування експорту при МЕРТ: [www.epo.org.ua](http://www.epo.org.ua)

Стандарти ЄС: [www.standardsmap.org/identify](http://www.standardsmap.org/identify)



Більше інформації про умови виходу на ринок ЄС – у розширеному буклеті на сайті [www.eu-ua.org](http://www.eu-ua.org)

Матеріал підготовлено Офісом Віце-прем'єр-міністра з питань європейської та євроатлантичної інтеграції України за кошти проекту ЄС "Підтримка та впровадження Угоди про асоціацію між Україною та ЄС". Висловлюємо подяку Держпродспоживслужбі, Мінекономіки та Мінагрополітики за коментарі та уточнення.



Проект фінансується  
Європейським Союзом



ОФІС ВІЦЕ-ПРЕМ'ЄР-МІНІСТРА  
З ПИТАНЬ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ТА  
ЄВРОАТЛАНТИЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ

## ОВОЧІ

ПЕРСПЕКТИВИ  
ЕКСПОРТУ ДО ЄС



**Association4U**  
Асоціація для України й для тебе

**GFA**  
Consulting Group  
Проект реалізується консорціумом  
на чолі з GFA Consulting Group GmbH