



***М-ТЕСТ – інструмент державної регуляторної
політики для систематизованої оцінки
нормативно-правових актів***

**Голова Державної регуляторної служби України
КСЕНІЯ ЛЯПІНА**

Жовтень 2015

Що таке М-ТЕСТ?



Інструмент,

за допомогою якого можна обрахувати витрати малого бізнесу від запровадження нового регулювання



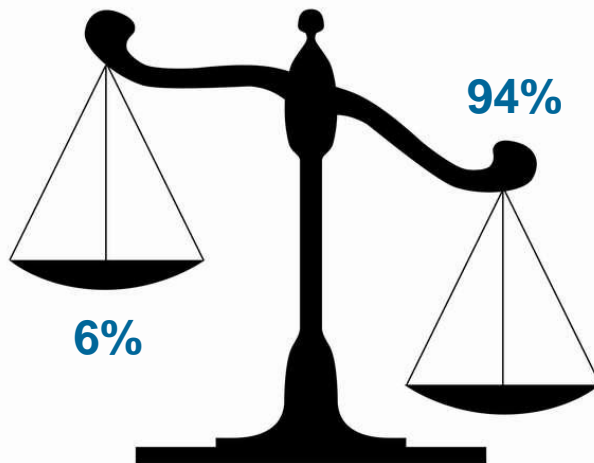
Фільтр,

який дозволить виявити та вчасно зупинити регулювання, що руйнують або стримують малий бізнес

Чому М-ТЕСТ?



Великий
та
середній
бізнес



Малий
бізнес



Основа
формування
середнього
класу

Головна
рушійна сила
конкуренції

Головний
роботодавець



М-ТЕСТ



якщо регулювання поширюється більше,
ніж на 10% малого бізнесу

Як проводиться М-ТЕСТ?

Проведення
консультації з
малим бізнесом



Опрацювання
даних для
М-Тесту



Здійснення
розрахунку
витрат малого
бізнесу



Розробка
коригуючих
заходів для
малого бізнесу



Робочі
зустрічі

Інтернет-
анкети

Круглі
столи

Опитування

Зменшення
витрат малого
бізнесу на
регулювання

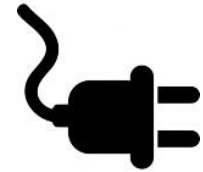


Малий бізнес: прямі витрати

Обладнання



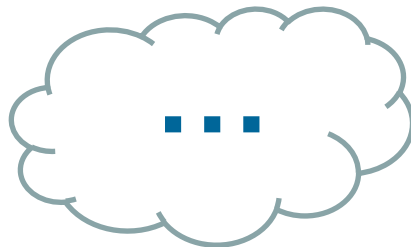
Підключення



Обслуговування

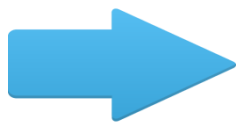


Експлуатація



Малий бізнес: адміністративні витрати

Вартість 1-ї
години
робочого часу



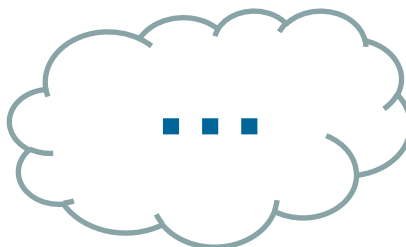
Час на
вивчення
регулювання



Час на
заповнення
форм



Час на
спілкування з
регулятором



Час на
черги до
регулятора

Держава: витрати на запровадження регулювання

Придбання
програмного
забезпечення



Перевірки
бізнесу



Консультування
бізнесу

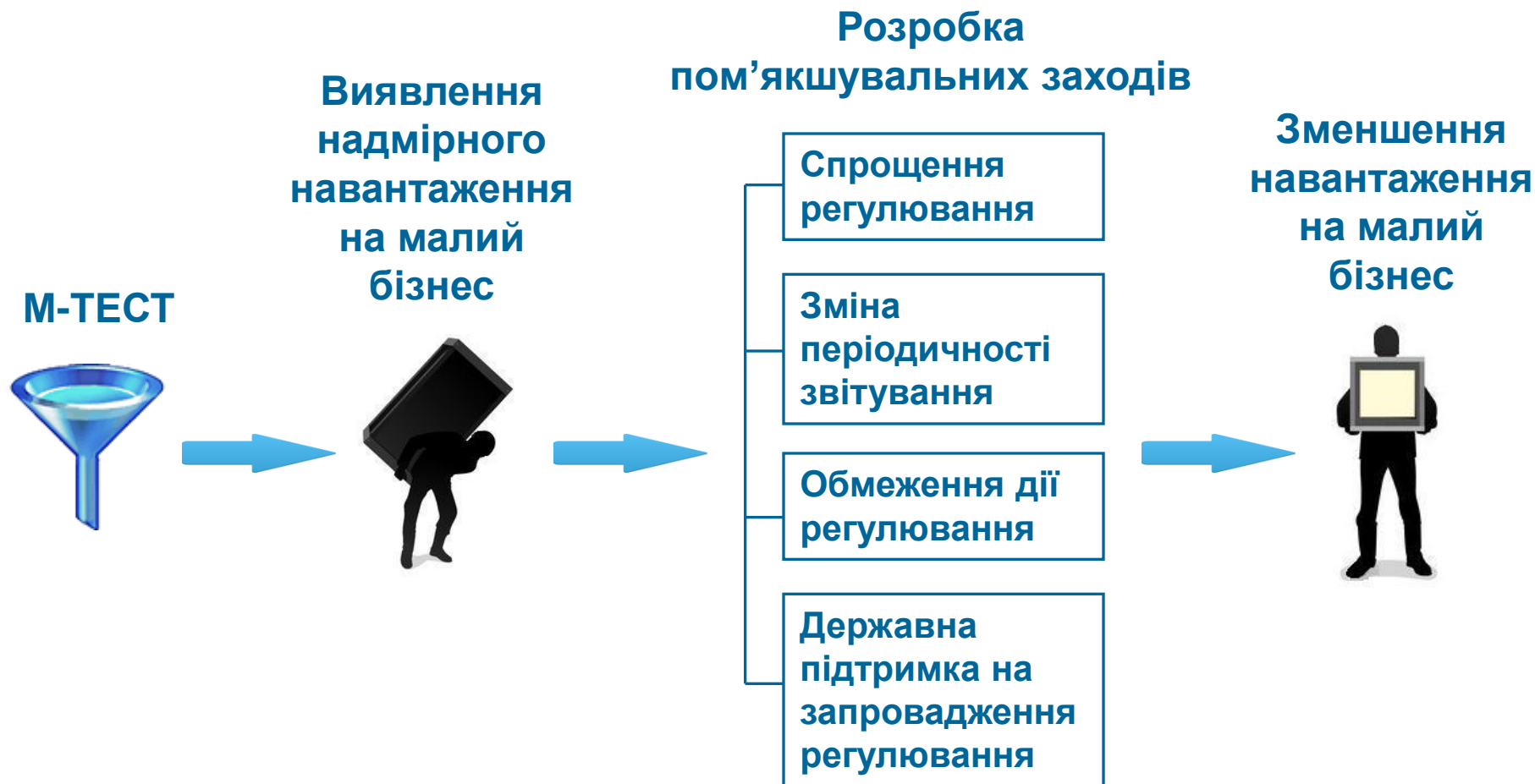


Опрацювання
інформації



Оскарження
бізнесом
державних
рішень

Зменшення витрат Малого бізнесу за допомогою М-ТЕСТУ



SME-test на прикладі розрахунку витрат при запровадженні реєстраторів розрахункових операцій (РРО)

ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Опитування суб'єктів
мікропідприємництва

Висновки експертів

Власні спостереження
та вимірювання

Статистичні дані

ЗАСТОСОВАНІ ПІДХОДИ

1 платник єдиного
податку



1 РРО

Принцип
мінімальних
затрат



Для розрахунку
вартості чол./дн.
застосовувався
розмір мін. зарплати

Розрахунки проводились для першого року
впровадження РРО

SME-test на прикладі розрахунку витрат при запровадженні реєстраторів розрахункових операцій (РРО)

	Витрати	Вартість витрат (в середньому на рік) при запровадженні РРО (грн.)
1.	Придбання РРО	7 500 грн.
2.	Вартість витраченого часу на придбання РРО	92 грн. (2 чол./дн. (2*46 грн.))
3.	Вартість реєстрації РРО	368 грн. (8 роб.дн. (8*46 грн./дн))
4.	Введення РРО та зовнішніх модемів в експлуатацію, їх технічне обслуговування ЦСО, ремонт, опломбування та підключення до еквайрінгу	1920 грн. (у разі введення РРО з початку року, то 160грн/міс*12 міс.)
5.	Отримання реєстраційного посвідчення РРО/отримання реєстраційного посвідчення поштою	46 грн./ 48,51 грн. 1 роб. дн. (46 грн.)
6.	Аванс при підключенні до пакета GPRS Монітор	49 грн.
7.	Вартість пакету GPRS Монітор	5 грн.
8.	Вартість передачі інформації по дротовим каналам зв'язку / по бездротовим каналам зв'язку	2160 грн/рік Трафік, необхідний для передачі інформації на центральний сервер – 60 Мб/ дн (20 Мб/день - інформація про роздрукування касових чеків та 40 Мб/день – інформація про подання щоденного звіту (до 50 МБ- 6 грн./день = 180 грн/міс.))
9.	Придбання обладнання для користування пакетом GPRS Монітор	6200 грн.
10.	Придбання касової стрічки	410,40 грн./ рік (5,70 грн/рул. (6 рул./міс*5.70 грн/рул.*12))
11.	Навчання (перенавчання) персоналу	800 грн 400 грн./ос (2 особи)
12.	Витрати на переобладнання (створення, переоснащення) місця для РРО	6200 грн.
13.	Витрати на формування та ведення номенклатури товарів/послуг	3171 грн./рік (за наявності відповідного фахівця 2-3 дні - для формування та я/ у разі додаткового навантаження на працюючого фахівця – 2-3 тижні – для формування та 1 година в день для ведення – для суб'єктів, у яких номенклатура <u>не</u> перевищує 50 одиниць номенклатури товарів)
14.	Витрати на звітування/найм бухгалтера для подання періодичної звітності	42000 грн. (в середньому від 3000 до 4000 грн.)
15.	Отримання резервного номеру для РРО	46 грн.

Загальна сума
70967 грн./на запровадження 1 РРО