

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства  
фінансів України  
26.08.2014 № 836

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ

Департамент масових комунікацій Луганської обласної  
державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

наказ

Департамент фінансів Луганської обласної державної  
адміністрації

(найменування місцевого фінансового органу)

*дв. шотланд. дод № 13-с/33*

## ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2018 рік

1. 2300000 Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації  
(КПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)
2. 2310000 Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації  
(КПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 2310180 0133 Інша діяльність у сфері державного управління  
(КПКВК МБ) (КФКВК)<sup>1</sup> (найменування бюджетної програми)
4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – **2 742,264** тис. гривень, у тому числі загального фонду – **2742,264** тис. гривень. та спеціального фонду – 0 тис. гривень.
5. Підстави для виконання бюджетної програми

Указ Президента України від 26.02.2016 № 68/2016 «Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні»,  
Стратегія розвитку Луганської області до 2020 року, затверджена розпорядженням керівника військово-цивільної  
адміністрації від 26.06.2015 №272, Бюджетний кодекс України, наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836

«Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації «Про обласний бюджет на 2018 рік» від 21.12.2017 № 929, розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації «Про внесення змін до розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації від 21.12.2017 №929» від 21.02.2018 № 153, регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2018 роки, регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.

#### 6. Мета бюджетної програми

#### *Забезпечення реалізації регіональних цільових програм*

#### 7. Підпрограми, спрямовані на досягнення мети, визначеної паспортом бюджетної програми

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Назва підпрограми
-	-	-	-

#### 8. Обсяги фінансування бюджетної програми у розрізі підпрограм та завдань

(тис. грн)

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Підпрограма/завдання бюджетної програми <sup>2</sup>	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6	7
1	2310180	0133	Завдання Сприяння підвищенню професійного рівня працівників засобів масової інформації; розвитку партнерських відносини між ЗМІ та заохоченню творчих ініціатив мас-медіа	194,0	0	194,0
2	2310180	0133	Завдання Висвітлення досягнень у розвитку економіки Луганської обласної державної адміністрації у загальнонаціональних та регіональних друкованих засобах масової інформації	798,264	0	798,264
3	2310180	0133	Завдання Висвітлення заходів з реалізації програми економічного і соціального розвитку Луганської області на 2016-2018 роки	1 490,0	0	1 490,0
4	2310180	0133	Завдання Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області	250,0	0	250,0

5	2310180	0133	Завдання					
			Сприяння діяльності громадських рад при обласних адміністраціях, райдержадміністраціях виконкомах міських рад міст обласного значення	10,0	0		10,0	
			Усього	2 742,264			2 742,264	

### 9. Перелік регіональних цільових програм, які виконуються у складі бюджетної програми

(тис. грн)

Назва регіональної цільової програми та підпрограми		КПКВК	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1		2	3	4	5
Регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2018 роки		2310180	2 482,264	0	2 482,264
Регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.		2310180	260,0	0	260,0
Усього			2 742,264	0	2 742,264

### 10. Результативні показники бюджетної програми у розрізі підпрограм і завдань

№ з/п	КПКВК	Назва показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
1	2	3	4	5	6
1	2310180	Завдання			
1		Сприяння підвищенню професійного рівня працівників засобів масової інформації, розвитку партнерських відносин між ЗМІ та заохоченню творчих ініціатив мас-медіа			
		Затрат			
		Видатки на проведення заходів щодо підвищення професійного рівня працівників засобів масової інформації	тис.грн	Кошторис витрат	194,0
2		Продукту			
		Кількість проведених заходів	од.	Календарний план заходів	5
3		Ефективності			
		Охоплення заходами працівників ЗМІ	людей	Списки	300





	Благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)			
	Видатки на організацію і проведення навчань, семінарів, лекцій, практикумів, щорічного форуму інститутів громадянського суспільства, донорів та ЗМІ, зборів, тренінгів для представників інститутів громадянського суспільства	тис.грн.	Колторис витрат	50,0
2	<b>Продукту</b>			
	Кількість проектів ПС, які на конкурсній основі отримують співфінансування з обласного бюджету	од.	оголошення про результати конкурсу	2
	Кількість навчань, семінарів, лекцій, практикумів, зборів, тренінгів для представників ПС	од.	план проведення заходів	4
3	<b>Ефективності</b>			
	Розмір співфінансування з обласного бюджету на 1 проект	тис.грн.	розрахунок	100,0
	Середні витрати на проведення 1 заходу	тис.грн.	розрахунок	12,5
4	<b>Якості</b>			
	Відсоток проектів ПС, які на конкурсній основі отримують співфінансування з обласного бюджету відповідно до запланованих	%	розрахунок	100
	Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	%	розрахунок	100
5	<b>2310180</b>			
	Завдання			
	<b>Сприяння діяльності громадських рад при об'єднанні адміністративних територій, райдержадміністраціях виконкомів міських рад міст обласного значення</b>			
1	<b>Заграт</b>			
	Видатки на підготовку та випуск щорічного інформаційно-аналітичного бюлетеня «Громадські ради Луганщини»	тис.грн.	Колторис витрат	10,0
2	<b>Продукту</b>			
	Кількість випущених примірників щорічного інформаційно-аналітичного бюлетеня «Громадські ради Луганщини»	прим.	специфікація до договору	400
3	<b>Ефективності</b>			
	Середні витрати на одиницю продукту	тис.грн.	розрахунок	0,025
4	<b>Якості</b>			
	Відсоток виконання кількості продукту відповідно до запланованих	%	розрахунок	100

1.1. Джерела фінансування інвестиційних проектів у розрізі підпрограм<sup>2</sup>

(тис. грн)

Код	Найменування джерел надходжень	КПКВК	Касові видатки станом на 01 січня звітного періоду			План видатків звітного періоду			Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту <sup>3</sup>			Пояснення, що характеризують джерела фінансування
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Підпрограма 1											
	Інвестиційний проект 1											
	Надходження із бюджету											
	Інші джерела фінансування (за видами)		X			X			X			
	...											
	Інвестиційний проект 2											
	...											
	Усього											

<sup>1</sup> Код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету вказується лише у випадку, коли бюджетна програма не поділяється на підпрограми.

<sup>2</sup> Пункт 11 заповнюється тільки для затверджених у місцевому бюджеті видатків/надання кредитів на реалізацію інвестиційних проектів (програм).

<sup>3</sup> Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту зазначається з розбивкою за роками.

Директор Департаменту масових комунікацій  
Луганської обласдержадміністрації



О.В.КОСТЕНКО  
(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів  
Луганської обласдержадміністрації



Т.В.АНКІЄВА  
(ініціали та прізвище)