

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року N 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року N 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департамент масових комунікацій Луганської обласної
державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

05.02.2021 N 8

Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) **25963573**
(код за ЄДРПОУ)

Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації
(найменування відповідального виконавця) **25963573**
(код за ЄДРПОУ)

1. **2310180**
(код Програмоюї
класифікації видатків та
кредитування
місцевого бюджету)

2. **2310180**
(код Програмоюї
класифікації видатків та
кредитування
місцевого бюджету)

3. **2310180**
(код Програмоюї
класифікації видатків
та кредитування
місцевого бюджету)

0180
(код Типової програмоюї
класифікації видатків та
кредитування місцевого бюджету)

0133
(код Функціональної
класифікації видатків
та кредитування
місцевого бюджету)

Інша діяльність у сфері державного управління
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою
програмою класифікацією видатків та кредитування
місцевого бюджету)

12100000000
(код бюджету)

4. **Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 3 774 955 гривень, у тому числі загального фонду – 3 774 955 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.**

5. **Підстави для виконання бюджетної програми:** Бюджетний кодекс України; Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки, затверджена розпорядженням голови обласної державної адміністрації - керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 27.12.2019 №1094 (зі змінами).

6. **Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми**

N з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень.

7. **Мета бюджетної програми** *Поширення серед населення області об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних органів центральної влади.*

8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Забезпечити відкритість та прозорість суб'єктів владних повноважень. Забезпечити ефективну реалізацію заходів з інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області.

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телепередач на регіональному рівні	600 000	-	600 000
2	Розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації	2 624 995	-	2 624 995
3	Розміщення інформації на веб-порталах	195 000	-	195 000
4	Розміщення у радіоєфірі циклу інформаційних матеріалів	195 000	-	195 000
5	Розміщення соціальної реклами на світлодіодних екранах	159 960	-	159 960
	Усього	3 774 955	-	3 774 955

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

N з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки.	3 774 955	-	3 774 955
	Усього	3 774 955	-	3 774 955

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації та заходів програми економічного і соціального розвитку Луганської області в засобах масової інформації						
1	затрат					
	Витрати на виготовлення телепередач на регіональному рівні	грн	кошторис витрат	300 000	-	300 000
	Витрати на розміщення телепередач на регіональному рівні	грн	кошторис витрат	300 000	-	300 000
	Розміщення інформації на веб-порталах	грн	кошторис витрат	195 000	-	195 000
	Витрати на розміщення у радіоэфірі циклу інформаційних матеріалів	грн	кошторис витрат	195 000	-	195 000
	Витрати на розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації	грн	кошторис витрат	2 624 995	-	2 624 995
	Витрати на розміщення соціальної реклами на світлодіодних екранах	грн	кошторис витрат	159 960	-	159 960
2	продукту					
	Хронометраж виготовлених телепередач на регіональному рівні	хв.	договір, акт наданих послуг	600	-	600
	Хронометраж розміщених телепередач, враховуючи повтори на регіональному рівні	хв.	договір, акт наданих послуг	1250	-	1250
	Кількість розміщених інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю	шт.	договір, акт наданих послуг	53	-	53
	Хронометраж трансляцій на радіо	хв.	договір, акт наданих послуг	774	-	774
	Загальна площа розміщення інформації в друкованих засобах	см2	договір, акт наданих послуг	150 000	-	150 000
	Період оренди екрану для розміщення соціальної реклами	місяць	договір, акт наданих послуг	10	-	10
3	ефективності					
	Середні витрати на виготовлення 1 хв. телепередач на регіональному рівні	грн	розрахунок	500	-	500
	Середні витрати на розміщення в ефірі 1 хв. телепередач на регіональному рівні	грн	розрахунок	240	-	240
	Середні витрати на одиницю продукту (розміщення інформаційних матеріалів, новин, інформаційних	грн	розрахунок	3 679	-	3 679

сюжетів, статей, інтерв'ю на веб-порталах)						
Середні витрати на 1 хвилину трансляції на радіо	грн	розрахунок	252	-	252	252
Середні витрати на 1 см2 розміщення інформації в друкованих засобах	грн	розрахунок	17,50	-	17,50	17,50
Середні витрати на розміщення соціальної реклами в місяць	грн	розрахунок	15 996	-	15 996	15 996
4 якості						
Відсоток виготовлених телепередач від запланованої кількості на регіональному рівні)	%	розрахунок	100	-	100	100
Відсоток розміщеної інформації у друкованих засобах масової інформації від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100	100
Відсоток розміщених на веб-порталах інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100	100
Відсоток розміщених у радіоэфірі трансляцій від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100	100
Відсоток розміщенні інформації у друкованих засобах масової інформації від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100	100
Відсоток запланованого періоду оренди екрану від фактичного	%	розрахунок	100	-	100	100

Директор Департаменту масових комунікацій
Луганської облдержадміністрації


(підпис)

Альбіна КУШЕЛЄВА
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів
Луганської облдержадміністрації

Директор Департаменту фінансів
облдержадміністрації

Дата погодження «05» лютого 2021 р.

М. П.


(підпис)

Тетяна АНКІСВА
(ініціали/ініціал, прізвище)

