

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року N 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року N 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департамент масових комунікацій Луганської обласної
державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

14 червня 2019 N 57-С

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік**

1.	<u>2300000</u> (код)	<u>Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації</u> (найменування головного розпорядника)
2.	<u>2310000</u> (код)	<u>Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації</u> (найменування головного розпорядника)
3.	<u>2310180</u> (код)	<u>Інша діяльність у сфері державного управління</u> (найменування бюджетної програми)

4. **Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 1 603 867 гривень**, у тому числі загального фонду – 1 603 867 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.

5. **Підстави для виконання бюджетної програми:** Указ Президента України від 26.02.2016 № 68/2016 «Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні», Стратегія розвитку Луганської області до 2020 року, затверджена розпорядженням керівника військово-цивільної адміністрації від 26.06.2015 №272, Бюджетний кодекс України, наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації «Про обласний бюджет на 2019 рік» від 20.12.2018 № 1037, розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 29.01.2019 № 71 «Про внесення змін до розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037», розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 22.02.2019 № 133 «Про внесення змін до розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037», розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037».

адміністрації від 12.06.2019 № 500 «Про внесення змін до розпорядження голови облдержадміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037», регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки, регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень.
2	Створення умов для формування в Україні інформаційного суспільства.
3	Запровадження єдиного конкурсного порядку відбору органами виконавчої влади програм (проектів, заходів), розроблених організаціями громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка держави, та забезпечення на законодавчому рівні рівного доступу зазначених організацій, зокрема благодійних організацій, до участі у такому відборі.
4	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організацій громадянського суспільства.

7. Мета бюджетної програми *Поширення серед населення області об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних органів виконавчої влади, забезпечення умов для розвитку, функціонування та консолідації ІТС, створення стабільної мережі громадських об'єднань, які співпрацюватимуть з місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування на засадах прозорості, відповідальності та взаємовигоду для спільного вирішення актуальних проблем області.*

8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації в засобах масової інформації
2	Проведення загальнообласного соціологічного дослідження
3	Створення аналітичних інформаційно-комунікаційних взаємоінтегрованих комплексних систем SMART-region
4	Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області
5	Стимулювання активізації діяльності ІТС та міжсекторальної співпраці
6	Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкомів міських рад міст обласного значення

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телепередач та просвітницьких програм	732 880	-	732 880
2	Проведення загальнообласного соціологічного дослідження	198 000	-	198 000
3	Розміщення інформації на веб-порталах	156 087	-	156 087
4	Розміщення у радіоэфірі циклу інформаційних матеріалів	99 900	-	99 900
5	Створення веб -сервісу «Електронні консультації з громадськістю Луганської області» у системі SMART-регіон.	155 000	-	155 000
6	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	200 000	-	200 000
7	Проведення Дня громадянського суспільства області	35 000	-	35 000
8	Проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	27 000	-	27 000
	Усього	1 603 867	-	1 603 867

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

N з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки	1 341 867	-	1 341 867
2	Регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.	262 000	-	262 000
	Усього	1 603 867	-	1 603 867

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації в засобах масової інформації						
1	заграт					
	Витрати на виготовлення та розміщення інформаційних телепередач та просвітницьких програм (на загальнонаціональному рівні)	грн.	кошторис витрат	191 880	-	191 880
	Витрати на виготовлення та розміщення телепередач та регіональному рівні	грн.	кошторис витрат	541 000	-	541 000
	Розміщення інформації на веб-порталах	грн.	кошторис витрат	156 087	-	156 087
	Витрати на розміщення у радіоэфірі циклу інформаційних матеріалів	грн.	кошторис витрат	99 900	-	99 900
2	продукту					
	Хронометраж інформаційних телепередач та просвітницьких програм (на загальнонаціональному рівні)	сек.	договір	4920	-	4920
	Кількість виготовлених інформаційних телепередач (на регіональному рівні) з розміщенням по 4 рази кожна телепередача	шт.	договір	14	-	14
	Кількість розміщених інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю	шт.	акт виконаних робіт	41	-	41
	Кількість трансляцій у радіоэфірі	шт.	акт виконаних робіт	15	-	15
3	ефективності					
	Середні витрати на виготовлення та розміщення в ефірі 1 сек. інформаційних	грн.	розрахунок	39		39

	Відсоток проектів ІТС, які на конкурсній основі отримують співфінансування з обласного бюджету відповідно до запланованих	%	розрахунок	100	-	100	100
--	---	---	------------	-----	---	-----	-----

Стимулювання активізації діяльності ІТС та міжсекторальної співпраці

1	затрат						
	Видатки на проведення Дня громадянського суспільства області	грн.	кошторис витрат	35 000	-	35 000	35 000
2	продукту						
	Кількість охоплених громадських організацій, регіональних ЗМІ, громадських активістів	людей	списки учасників	100	-	100	100
3	ефективності						
	Середні витрати на людину	грн.	розрахунок	350	-	350	350
4	якості						
	Відсоток залучених людей відповідно до запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100	100

Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях, виконкоммах міських рад міст обласного значення

1	затрат						
	Видатки на проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	грн.	кошторис витрат	27 000	-	27 000	27 000
2	продукту						
	Кількість виїзних засідань	од.	план проведення заходів	4	-	4	4
3	ефективності						
	Середні витрати на проведення 1 заходу	грн.	розрахунок	6 750	-	6 750	6 750
4	якості						

Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	%	розрахунок	100	-	100
---	---	------------	-----	---	-----

Директор Департаменту масових комунікацій
Луганської облдержадміністрації



О. КОСТЕНКО
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів
облдержадміністрації



Т. АНІКІЄВА
(ініціали/ініціал, прізвище)



Дата погодження _____ 2019 р.

М. П.