

...2019 № 133 «Про внесення змін до розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037», регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки, регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень.
2	Створення умов для формування в Україні інформаційного суспільства.
3	Запровадження єдиного конкурсного порядку відбору органами виконавчої влади програм (проектів, заходів), розроблених організаціями громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка держави, та забезпечення на законодавчому рівні рівного доступу зазначених організацій, зокрема благодійних організацій, до участі у такому відборі.
4	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку громадянського суспільства.

7. **Мета бюджетної програми** *Поширення серед населення області об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних органів виконавчої влади. забезпечення умов для розвитку, функціонування та консолідації ІГС, створення стабільної мережі громадських об'єднань, які співпрацюватимуть з місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування на засадах прозорості, відповідальності та взаємовигоди для спільного вирішення актуальних проблем області.*

8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації в засобах масової інформації
2	Проведення загальнообласного соціологічного дослідження
3	Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області
4	Стимулювання активізації діяльності ІГС та міжсекторальної співпраці
5	Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкомів міських рад міст обласного значення

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виготовлення інформаційного бюлетеня	541 000	-	541 000
2	Виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телерадіо та просвітницьких програм	191 880	-	191 880
3	Проведення загальнообласного соціологічного дослідження	198 000	-	198 000
4	Розміщення інформації на веб-порталах	156 087	-	156 087
5	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	200 000	-	200 000
6	Проведення Дня громадянського суспільства області	35 000	-	35 000
7	Проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	27 000	-	27 000
	Усього	1 348 967	-	1 348 967

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

N з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2018 роки	1 086 967	-	1 086 967
2	Регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.	262 000	-	262 000
	Усього	1 348 967	-	1 348 967

гривень

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації в засобах масової інформації						
1	затрат					
	Витрати на виготовлення інформаційного бюлетеня	грн.	кошторис витрат	541 000	-	541 000
	Витрати на виготовлення та розміщення інформаційних телепередач та просвітницьких програм	грн.	кошторис витрат	191 880	-	191 880
	Розміщення інформації на веб-порталах	грн.	кошторис витрат	156 087	-	156 087
2	продукту					
	Кількість виходів інформаційного бюлетеня	шт.	договір	3	-	3
	Хронометраж інформаційних телепередач та просвітницьких програм	сек.	договір	4920	-	4920
	Кількість розміщених інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю	шт.	акт виконаних робіт	41	-	41
3	ефективності					
	Тираж	екз.	вихідні данні	50 000	-	50 000
	Середні витрати на виготовлення та розміщення в ефірі 1 сек. інформаційних телепередач та просвітницьких програм	грн.	розрахунок	39	-	39
	Середні витрати на одиницю продукту (розміщення інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю на веб-порталах)	грн.	розрахунок	3 807	-	3 807
4	якості					
	Відсоток виданих бюлетенів від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток виготовлених та розміщених телепередач та просвітницьких програм від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток розміщених на веб-порталах інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
Проведення загальнообласного соціологічного дослідження						
1	затрат					
	Витрати на проведення соціологічного дослідження	грн.	договір	198 000	-	198 000

продукту									
Соціологічне дослідження	шт.		акт виконаних робіт	1	-			1	
ефективності									
Охоплення дослідженням населення	людей		звіт	2 600	-			2 600	
якості	%		розрахунок	100	-			100	

Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області

1	затрат								
	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	грн.	кошторис витрат	200 000	-			200 000	
2	продукту								
	Кількість проектів ПС, які на конкурсній основі отримують співфінансування з обласного бюджету	од.	оголошення про результати конкурсу	2	-			2	
3	ефективності								
	Розмір співфінансування з обласного бюджету на Іпроект	грн.	розрахунок	100 000	-			100 000	
4	якості								
	Відсоток проектів ПС, які на конкурсній основі отримують співфінансування з обласного бюджету відповідно до запланованих	%	розрахунок	100	-			100	

Стимулювання активізації діяльності ПС та міжсекторальної співпраці

1	затрат								
	Видатки на проведення Дня громадянського суспільства області	грн.	кошторис витрат	35 000	-			35 000	
2	продукту								
	Кількість проведених заходів	од.	план проведення заходів	1	-			1	
3	ефективності								
	Кількість охоплених громадських організацій, регіональних ЗМІ, громадських активістів	людей	списки учасників	100	-			100	
4	якості								
	Відсоток залучених людей відповідно до запланованої кількості	%	розрахунок	100	-			100	

Сприяння діяльності громадських рад при об'їдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкоммах міських рад міст обласного значення

	Витрати на проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	грн.	кошторис витрат	27 000	-	27 000
2	продукту					
	Кількість виїзних засідань	од.	план проведення заходів	4	-	4
3	ефективності					
	Середні витрати на проведення 1 заходу	грн.	розрахунок	6 750	-	6 750
4	якості					
	Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	%	розрахунок	100	-	100

Директор Департаменту масових комунікацій
Луганської облдержадміністрації

О. КОСТЕНКО
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департаменту фінансів
Луганської облдержадміністрації

Т. АНІКІЄВА
(ініціали/ініціал, прізвище)



Дата погодження 26.02.2019
М. П.