

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства
фінансів України
26.08.2014 № 836

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ

Департамент масових комунікацій Луганської обласної
державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

наказ

Департамент фінансів Луганської обласної державної
адміністрації

(найменування місцевого фінансового органу)

dd. 07.08.2018 № 2-с/б

ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2018 рік

- | | | |
|----|--|---|
| 1. | <u>2300000</u>
(КПКВК МБ) | Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації
(найменування головного розпорядника) |
| 2. | <u>2310000</u>
(КПКВК МБ) | Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації
(найменування відповідального виконавця) |
| 3. | <u>2310180</u>
(КПКВК МБ) | <u>0133</u>
(КФКВК) ¹ Інша діяльність у сфері державного управління
(найменування бюджетної програми) |
| 4. | Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 2 388,0 тис. гривень, у тому числі загального фонду – 2388,0 тис. гривень. та спеціального фонду – 0 тис. гривень. | |
| 5. | Підстави для виконання бюджетної програми | |
- Указ Президента України від 26.02.2016 № 68/2016 «Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні», Стратегія розвитку Луганської області до 2020 року, затверджена розпорядженням керівника військово-цивільної адміністрації від 26.06.2015 №272, Бюджетний кодекс України, наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836

...про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації «Про обласний бюджет на 2018 рік» від 21.12.2017 № 929, регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2018 роки, регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.

6. Мета бюджетної програми

Забезпечення реалізації регіональних цільових програм

7. Підпрограми, спрямовані на досягнення мети, визначеної паспортом бюджетної програми

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Назва підпрограми
-	-	-	-

8. Обсяги фінансування бюджетної програми у розрізі підпрограм та завдань

(тис. грн)

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Підпрограма/завдання бюджетної програми ²	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6	7
1	2310180	0133	Завдання Сприяння підвищенню професійного рівня працівників засобів масової інформації, розвитку партнерських відносин між ЗМІ та заохоченню творчих ініціатив мас-медіа	123,0	0	123,0
2	2310180	0133	Завдання Висвітлення досягнень у розбудові економіки Луганської обласної державної адміністрації у загальнонаціональних та регіональних друкованих засобах масової інформації	515,0	0	515,0
3	2310180	0133	Завдання Висвітлення заходів з реалізації програми економічного і соціального розвитку Луганської області на 2016-2018 роки	1 490,0	0	1 490,0

2310180	0133	Завдання				
		Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області	250,0	0	250,0	
5	2310180	0133	Завдання			
		Сприяння діяльності громадських рад при обласній державній адміністрації, районних державних адміністраціях виконкомів міських рад міст обласного значення	10,0	0	10,0	
		Усього	2 388,0		2 388,0	

9. Перелік регіональних цільових програм, які виконуються у складі бюджетної програми
(тис. грн)

Назва регіональної цільової програми та підпрограми	КПКВК	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5
Регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2018 роки	2310180	2 128,0	0	2 128,0
Регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.	2310180	260,0	0	260,0
Усього		2 388,0	0	2 388,0

10. Результативні показники бюджетної програми у розрізі підпрограм і завдань

№ з/п	КПКВК	Назва показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
1	2	3	4	5	6
1	2310180	Завдання			
		Сприяння підвищенню професійного рівня працівників засобів масової інформації, розвитку партнерських відносин між ЗМІ та заохоченню творчих ініціатив мас-медіа			
1		Затрат			
		Відатки на проведення заходів щодо підвищення професійного рівня	тис. грн	Кошторис витрат	123,0

		працівників засобів масової інформації			
2		Продукту			
		Кількість проведених заходів	од.	Календарний план заходів	4
3		Ефективності			
		Охоплення заходами працівників ЗМІ	людей	Списки учасників заходів	300
4		Якості		x	
		Відсоток проведених заходів від запланованих	%	розрахунок	100
2	2310180	Завдання			
		Висвітлення досягнень у розбудові економіки Луганської обласної державної адміністрації у загальнонаціональних та регіональних друкованих засобах масової інформації			
1		Затрат			
		Видатки на укладання угод із засобами масової інформації	тис. грн	Кошторис витрат	515,0
2		Продукту			
		Кількість виданих публікацій	шт.	Звіти про виконання укладених угод	400
3		Ефективності			
		Тираж видання	прим.	Вихідні дані газети	40 000
4		Якості		x	
		Відсоток виданих публікацій від запланованої кількості	%	розрахунок	100
3	2310180	Завдання			
		Висвітлення заходів з реалізації програми економічного і соціального розвитку Луганської області на 2016-2018 роки			
1		Затрат			
		Видатки на укладання угод з телерадіокомпаніями та веб-ресурсами	тис.грн	Кошторис витрат	1 490,0
2		Продукту			
		Кількість тематичних теле- радіо сюжетів, інформаційних повідомлень на веб-ресурсах	шт.	Звіти про виконання угод	200
3		Ефективності			
		Охоплення населення мовленням каналів, з якими укладені угоди	людей	Ліцензія на мовлення	600 000

	Якості	%	Х	100
4	Відсоток програм та інформаційних повідомлень, які вийшли в ефір від запланованої кількості Завдання			
4	2310180			
	Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області			
1	Заграт			
	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	тис.грн.	Кошторис витрат	200,0
	Видатки на організацію і проведення навчань, семінарів, лекцій, практикумів, щорічного форуму інститутів громадянського суспільства, донорів та ЗМІ, зборів, тренінгів для представників інститутів громадянського суспільства	тис.грн.	Кошторис витрат	50,0
2	Продукту			
	Кількість проектів ІГС, які на конкурсній основі отримують співфінансування з обласного бюджету	од.	оголошення про результати конкурсу	2
	Кількість навчань, семінарів, лекцій, практикумів, зборів, тренінгів для представників ІГС	од.	план проведення заходів	4
3	Ефективності			
	Розмір співфінансування з обласного бюджету на Іпроект	тис.грн.	розрахунок	100,0
	Середні витрати на проведення 1 заходу	тис.грн.	розрахунок	12,5
4	Якості			
	Відсоток проектів ІГС, які на конкурсній основі отримують співфінансування з обласного бюджету відповідно до запланованих	%	розрахунок	100
	Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	%	розрахунок	100

2310180		Завдання	
Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкомів міських рад міст обласного значення			
1	Заграт	тис.грн.	Кошторис витрат
	Видатки на підготовку та випуск щорічного інформаційно-аналітичного бюлетеня «Громадські ради Луганщини»		10,0
2	Продукту		
	Кількість випущених примірників щорічного інформаційно-аналітичного бюлетеня «Громадські ради Луганщини»	прим.	специфікація до договору 400
3	Ефективності		
	Середні витрати на одиницю продукту	тис.грн.	розрахунок 0,025
4	Якості		
	Відсоток виконання кількості продукту відповідно до запланованих	%	розрахунок 100

11. Джерела фінансування інвестиційних проектів у розрізі підпрограм²

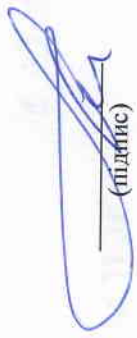
Код	Найменування джерел надходжень	КПКВК	Касові видатки станом на 01 січня звітного періоду			План видатків звітного періоду			Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту ³			Пояснення, що характеризують джерела фінансування
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Підпрограма 1											
	Інвестиційний проект 1											
	Надходження із бюджету											
	Інші джерела фінансування (за видами)		x			x			x			
	...											
	Інвестиційний проект 2											
	...											

(тис. грн)

Код	Найменування джерел надходжень	КПКВК	Касові видатки станом на 01 січня звітного періоду			План видатків звітного періоду			Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проєкту ³			Пояснення, що характеризують джерела фінансування
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	
	Усього											

- ¹ Код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету вказується лише у випадку, коли бюджетна програма не поділяється на підпрограми.
- ² Пункт 11 заповнюється тільки для затверджених у місцевому бюджеті видатків/надання кредитів на реалізацію інвестиційних проєктів (програм).
- ³ Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проєкту зазначається з розбивкою за роками.

Директор Департаменту масових комунікацій
Луганської обласної державної адміністрації



(підпис)

О.В.КОСТЕНКО
(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів
Луганської обласної державної адміністрації



(підпис)

Т.В.АНИКІЄВА
(ініціали та прізвище)