**Туреччина - сусід України і перспективний торговельний партнер**

В даний час Туреччина є однією з країн світу, що найбільш швидко розвиваються. Головними факторами розвитку турецької економіки є прямі іноземні інвестиції і велика кількість підприємств з іноземним капіталом практично у всіх галузях. За останні 10 років число таких підприємств зросла з 11,7 тисяч до 50 тисяч, а в економіку інвестовано 160,6 млрд. дол. США, головним чином, з Європи (72%), Північної Америки (7%), країн Близького і середнього Сходу (14%). Інвестиції спрямовуються, в основному, в промисловість, виробництво продуктів харчування, енергетику, нафтопереробку, транспортні та фінансові послуги.

Розвиток економіки Туреччини істотно прискорилося після 1964 року, коли набула чинності Угода про Асоціацію з ЄС. Туреччина є також членом СОТ і ОЕСР (Організація економічного співробітництва та розвитку промислово розвинених країн світу).

Зростання ВВП Туреччини в 2016 році склав 3,9% (дані ОЕСР). Прогноз на 2017 рік по зростанню ВВП країни становить 3,7%. Країна знаходиться на 17 місці за розміром номінального ВВП і на 13 місці в світі за величиною валового внутрішнього продукту, розрахованого за паритетом купівельної спроможності.

Частка промисловості в економіці Туреччини становить близько 33% (з будівництвом), сільського господарства - 9%, сфери послуг - 58%. Найбільш розвинені текстильна, шкіряна, харчова, хімічна, фармацевтична галузі, а також енергетика, металургія, суднобудування, автомобілебудування і виробництво електропобутових товарів. Динамічно розвивається галузь туризму. Туреччина один зі світових лідерів з виробництва сільськогосподарської продукції, текстилю, автомобілів і запчастин, морських суден, будівельних матеріалів та побутової техніки.

Туреччина все в більшій мірі залучається до світової організації торгівлі, що робить істотний вплив на зовнішню і внутрішню політику країни. Значно зріс турецький експорт, більш диверсифікованої стала його структура.

Курс, який здійснюється турецьким урядом, базується на обліку унікального положення Туреччини в регіоні і прихильності країни розвитку відносин з більшістю сусідів. Подібна політика сприяє двостороннім і багатостороннім зв'язкам з регіональними партнерами, віддаючи пріоритет діалогу і співпраці і протидії конфронтації. Така концепція дозволила поліпшити відносини, наприклад, з Іраком і Грецією, створивши сприятливий клімат для розширення торгівлі. Певні зусилля були спрямовані на вирішення складних питань у відносинах з Вірменією і Кіпром, хоча вирішального прогресу досягнуто не було. Бізнес став одним з основних «двигунів» зовнішньої політики Туреччини.

Значно зріс вплив підприємницьких організацій на зовнішню політику країни. Крім добре відомих об'єднань такого роду, Союзу торгових палат і бірж Туреччини - «ТОВВ» і Асоціації турецьких промисловців і підприємців «TUSIAD», активізували свою діяльність і все частіше фігурували в ЗМІ Туреччини деякі інші, зокрема, Асоціація незалежних промисловців і підприємців «MUSIAD», Турецька конфедерація підприємців і промисловців «TUSKON», Союз турецьких експортерів «TIM», Комітет зовнішньоекономічних зв'язків Туреччини «DEIK», Асоціація міжнародних перевізників Туреччини «UND», Асоціація будівельник их підрядників Туреччини «ТМВ». Сюди слід віднести і деякі організації, що діють в окремих частинах Турецької Республіки, наприклад Торгову палату Діярбакира, Торгову палату Газіантепа, Стамбульську торгову палату.

Незважаючи на зниження частки ЄС у зовнішній торгівлі Туреччини, Митний союз з ЄС залишається виключно важливим для цієї країни. Обидві сторони могли б більш активно доповнювати один одного в економічній сфері у Туреччині набагато менше таких передумов у співпраці з найближчими сусідами по регіону. У торгівлі з ЄС домінують експорт і імпорт промислових товарів. Імпорт Туреччини з сусідніх держав в основному складається з мінеральної сировини, а експортується туди головним чином промислова продукція. Сусідні країни мають у своєму розпорядженні обмежений асортимент експортної продукції, і розширення співпраці в таких умовах в довгостроковій перспективі буде становити певну проблему.

Основна частина інвестицій надходить до Туреччини з ЄС і часто супроводжується передачею технологій і «ноу-хау». Інвестиції з країн зони Перської затоки також ростуть, проте передачі цінного досвіду при їх здійсненні не відбувається. Певна частина іноземних інвестицій, що надходить до Туреччини, пов'язана з наявністю у Туреччині Митного союзу з ЄС і перспективою вступу в ЄС.

Найбільшими торговельними партнерами по імпорту товарів до Туреччини в 2016 році стали:

• Китай - 12,8% (25 млрд US $)

• Німеччина - 10,8% (21 млрд US $)

• Росія - 7,6% (15,2 млрд US $)

• США - 5,5% (10,9 млрд US $)

• Італія - 5,2% (10,2 млрд US $)

• Франція - 3,7% (7,4 млрд US $)

• Південна Корея - 3,2% (6,4 млрд US $)

• Індія - 2,9% (5,8 млрд US $)

• Іспанія - 2,9% (5,7 млрд US $)

ТОП-10 імпортованих в Туреччину товарів у 2016 році:

5,0% (9,8 млрд USD) - автомобілі легкові та інші моторні транспортні засоби, призначені головним чином для перевезення людей (крім моторних транспортних засобів товарної позиції 8702), включаючи вантажопасажирські автомобілі-фургони та гоночні автомобілі;

3,7% (7,3 млрд USD) - нафта і нафтопродукти, отримані з бітумінозних порід, крім сирих; продукти, в інших товарних позиціях не зазначені та не включені, що містять 70 мас.% або більше нафти або нафтопродуктів, отриманих з бітумінозних порід;

3,3% (6,5 млрд USD) - золото (включаючи золото з покриттям із платини) у необробленому або напівобробленому вигляді, або у вигляді порошку;

2,6% (5,2 млрд USD) - частини та приладдя моторних транспортних засобів товарних позицiй 8701 - 8705;

2,0% (4,0 млрд USD) - відходи та брухт чорних металів; злитки чорних металів для переплавки (шихтові зливки);

2,0% (3,9 млрд USD) - літальні апарати (наприклад, гелікоптери, літаки); космічні апарати (включаючи супутники) та суборбітальні і космічні ракети-носії;

1,7% (3,3 млрд USD) - апаратура передавальна для радіомовлення або телебачення, входять або не входять приймальна, звукозаписувальна чи звуковідтворювальна апаратура; телевізійні камери, цифрові камери та записувальні відеокамери;

1,5% (3,0 млрд USD) - діоди, транзистори та аналогічні напівпровідникові прилади; фоточутливі напівпровідникові прилади, включаючи фотогальванічні елементи, зібрані або не зібрані у модулі, вмонтовані або не вмонтовані в панелі; світловипромінюючі діоди;

1,3% (2,6 млрд USD) - вугілля кам'яне; брикети, котуни та аналогічні види твердого палива, одержані з кам'яного вугілля;

1,3% (2,6 млрд USD) - лікарські засоби (крім перелічених у товарній позиції 3002, 3005 або 3006), що складаються із змішаних або незмішаних продуктів, для використання в терапевтичних чи профілактичних цілях, розфасовані у вигляді дозованих лікарських форм.

Основними напрямками експорту товарів з Туреччини у 2016 році стали:

• Німеччина - 9,8% (14 млрд US $)

• Великобританія - 8,2% (11,7 млрд US $)

• Ірак - 5,4% (7,6 млрд US $)

• Італія - ​​5,3% (7,6 млрд US $)

• США - 4,7% (6,6 млрд US $)

• Франція - 4,2% (6,0 млрд US $)

• ОАЕ - 3,8% (5,4 млрд US $)

• Іран - 3,5% (5,0 млрд US $)

• Нідерланди - 2,5% (3,6 млрд US $)

ТОП-10 експортованих з Туреччини товарів у 2016 році:

5,9% (8,4 млрд USD) - автомобілі легкові та інші моторні транспортні засоби, призначені головним чином для перевезення людей (крім моторних транспортних засобів товарної позиції 8702), включаючи вантажопасажирські автомобілі-фургони та гоночні автомобілі;

5,8% (8,3 млрд USD) - золото (включаючи золото з покриттям із платини) у необробленому або напівобробленому вигляді, або у вигляді порошку;

3,2% (4,6 млрд USD) - моторні транспортні засоби для перевезення вантажів;

2,7% (3,9 млрд USD) - частини та приладдя моторних транспортних засобів товарних позицiй 8701 - 8705;

2,6% (3,8 млрд USD) - ювелірні вироби та їх частини з дорогоцінних металів або металів, плакованих дорогоцінними металами;

2,1% (2,9 млрд USD) - майки, фуфайки з рукавами та інші натільні фуфайки трикотажні машинного чи ручного в'язання;

2,0% (2,8 млрд USD) - нафта і нафтопродукти, отримані з бітумінозних порід, крім сирих; продукти, в інших товарних позиціях не зазначені та не включені, що містять 70 мас.% або більше нафти або нафтопродуктів, отриманих з бітумінозних порід;

1,9% (2,7 млрд USD) - прутки з вуглецевої сталі, без подальшої обробки, окрім кування, прокатки, гарячого волочіння або гарячого пресування, включаючи скорочення після прокатки;

1,6% (2,3 млрд USD) - костюми, комплекти, жакети, сукні, спідниці, спідниці-штани, штани, комбінезони з шлейках, бриджі та шорти (крім купальних), для жінок або дівчаток;

1,2% (1,8 млрд USD) - дроти ізольовані (включаючи емальовані чи анодовані), кабелі (включаючи коаксіальні кабелі) та інші ізольовані електричні провідники зі з'єднувальними деталями або без них; кабелі волоконно-оптичні.

Представник ТПП України в Туреччині – пан Хаялі Хасан Каміль,   
тел .: +90 532 681 85 80, hkhayali@gmail.com

*\* - матеріал підготовлений на основі інформації Харківської ТПП і інтернет-порталу TradeEconomy*