**ЯК ЕКСПОРТУВАТИ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ?**

Європейський Союз (ЄС) – найбільший у світі спільний ринок. Багато підприємців із різних країн світу прагнуть експортувати свою продукцію до ЄС, аби задовольнити споживчий попит. Проте іноді бракує інформації стосовно того, яким чином експортувати до ЄС відповідно до стандартів Європейського Союзу. Допомогу в цьому питанні надає Служба підтримки експорту.

Служба підтримки експорту (www.exporthelp.europa.eu) – це онлайн служба, що надає інформацію про те, як здійснювати експорт до Європейського Союзу.

Це безкоштовний та зручний для користувача сервіс, що надає необхідну інформацію про умови імпорту до ЄС, включаючи мито, преференційні торговельні угоди, а також статистику , що згрупована за видами продукції та країнами.

Служба підтримки експорту надає наступну інформацію:

* Вимоги та податки: перелік документів, необхідних для митного оформлення, нормативні та ринкові вимоги до конкретних видів продукції, а також внутрішні податки (ПДВ та акцизний збір), що є чинними у кожній країні-члені ЄС;
* Митні тарифи на імпорт товарів та інші правила імпорту: мита для країн, що користуються режимом найбільшого сприяння, преференційні мита на імпорт, а також квоти, ліцензії на імпорт, діючі антидемпінгові заходи тощо;
* Статистика торгівлі: торговельний обіг між країнами ЄС та іншими країнами;
* Преференційні домовленості: головні торговельні домовленості між ЄС та країнами, що розвиваються, супровідні документи щодо експортованої продукції та правила походження товарів, яким мають відповідати експортери, щоб мати змогу користуватися преференційним режимом;
* Контакти: торгові відомства ЄС та країн-членів, міжнародні торгові організації, торгові майданчики та комерційні довідники;
* Нові можливості: щоквартальні інформаційні бюлетені Служби підтримки експорту;
* Контакт: адреса, на яку ви можете надіслати ваш запит.

1. **Який код вашої продукції у Європейській класифікації товарів?**

Для виходу на європейський ринок вам необхідно знати код вашої продукції у Європейській класифікації товарів. За допомогою коду ви зможете знайти норми, які поширюються на вашу продукцію (продукти харчування, текстиль, сировинні матеріали тощо).

Щоб знайти код, відкрийте «Форму для введення даних» на сайті Служби підтримки експорту та введіть назву вашої продукції у віконечку поруч із кнопкою «Пошук».

Продивіться базу даних. Ви побачите, наприклад, що «квасоля» має код 0708 20 00, «креветки» (роду Penaeus) записані під кодом 0306 13 50, а «футболка з бавовняної пряжі» – 6109 10.

1. **Які вимоги необхідно виконати, щоб ваша продукція потрапила на ринок ЄС? Як оподатковується ваша продукція?**

Отже, вам необхідно дізнатися, яким вимогам має відповідати ваша продукція для виходу на європейський ринок. Наприклад, які вимоги щодо санітарного контролю для продукції тваринного походження? Які існують нормативи із санітарного контролю для продукції рослинного походження? Які правила маркування? Які технічні стандарти? Яка ставка ПДВ чинна для вашої продукції у кожній з країн-членів ЄС? Ви знайдете цю інформацію у розділі «Вимоги та податки». Після введення коду вашої продукції та заповнення форми для позначення даних ви побачите повний перелік вимог, що поширюються на вашу продукцію, а також ставку ПДВ у кожній країні, яка вас цікавить.

1. **Яке мито для вашої продукції? Чи поширюється на вашу продукцію та вашу країну преференційна торговельна угода?**

У розділі «Мита на імпорт» ви знайдете інформацію про величину митного збору, яка застосовується до вашої продукції. Крім того, ЄС уклав значну кількість міжнародних торговельних угод, які передбачають зниження мита на імпорт багатьох видів продукції з країн, що розвиваються. У розділі «Мито на імпорт» ви також дізнаєтесь, чи поширюється на вашу продукцію та вашу країну норма про преференційний митний збір, а також знижену ставку мита на вашу продукцію. Наприклад, у разі якщо ваша країна користується перевагами Генеральної системи преференцій (ГСП), багато видів продукції можна імпортувати у ЄС за зниженими або навіть нульовими митними ставками на імпорт.

1. **Якими преференційними домовленостями ви можете користуватися? Яким чином ви можете підтвердити походження вашої продукції?**

У розділі «Преференційні домовленості» ви знайдете детальну інформацію про торговельні угоди між ЄС та вашою країною. У підрозділі «Необхідні документи» ви знайдете зразок документу, який необхідно надати, щоб підтвердити походження вашої продукції. Це дозволить вам скористатися зниженими митними ставками на імпорт. За допомогою форми для введення даних ви зможете дізнатися про умови, що поширюються на вашу продукцію, якщо вона класифікується як така, що походить з вашої країни.

1. **Де ви можете знайти статистичні дані про товарообіг?**

У розділі «Статистика торгівлі» ви побачите обсяги експорту вашої продукції у ЄС від 2002 року до сьогодні, а також дізнаєтеся, які країни ЄС її імпортували. За допомогою декількох натискань «мишкою» ви можете вичерпно проаналізувати товаропотоки у ЄС за видами продукції.

1. **Як знайти партнерів у ЄС?**

У розділі «Посилання» можна знайти перелік митних органів ЄС, торгових палат ЄС, торгових та професійних асоціацій, а також посилання на комерційні платформи та бізнес-довідники.

1. **Як зв’язатися зі Службою підтримки експорту?**

* Веб-сайт: [www.exporthelp.europa.eu](http://www.exporthelp.europa.eu);
* Ел. пошта: [exporthelp@ec.europa.eu](mailto:exporthelp@ec.europa.eu);
* Представництва ЄС у різних країнах, інформацію про які можна знайти за посиланням www.eeas.europa.eu/delegations/.