

Показники ефективності реалізації регіональної цільової програми Регіональної цільової програми сприяння залученню іноземних інвестицій, розвитку міжнародного співробітництва та формування позитивного іміджу Луганської області на 2018 – 2020 роки

№ з/п	Найменування показника Програми дані на кінець року	Одиниці виміру	Передбачене програмою на 2019 рік	Значення показників, на кінець II півріччя 2019 року		
				Фактичне на звітну дату	Відхилення	Причина відхилення
Сприяння реалізації інвестиційного потенціалу області						
1.	Бренд-бук області	кількість	0	0	0	–
2.	Промо-ролик області	кількість	1	0	-1	Див. примітку***
3.	Логотип області	кількість	0	0	0	–
4.	Інвестиційний паспорт області	кількість	1	0	-1	Див. примітку***
5.	Каталог інвестиційних проектів області	кількість	0	0	0	–
6.	Каталог вільних земельних ділянок області типу Greenfield та Brownfield	кількість	0	0	0	–
7.	Заходи з громадськістю та виявлено ключові елементи ідентифікації Луганської області на основі ціннісних характеристик та переваг місцевих мешканців	кількість заходів	0	0	0	–
8.	Концепція візуалізації регіональної ідентифікації Луганської області	кількість	0	0	0	–
9.	Робоча група при облдержадміністрації з питань брендингу	кількість	0	0	0	–
10.	Презентаційні матеріали (буклети, флеш-носії, промо-ролик та ін.) для представлення регіону	кількість	1	3	+2	Розроблено спеціальне видання «Наукова та інноваційна діяльність у Луганській області за 2018 рік» та збірник інфографік про стан

№ з/п	Найменування показника Програми дані на кінець року	Одиниці виміру	Передбачене програмою на 2019 рік	Значення показників, на кінець II півріччя 2019 року		
				Фактичне на звітну дату	Відхилення	Причина відхилення
						наукової та інноваційної діяльності у Луганській області у 2018 році. Ініційовано фасування у брендovanу тару меду громадської спілки «Луганська обласна спілка пасічників»
11.	Телевізійні програми, що висвітлюють заходи спрямовані на формування позитивного іміджу Луганської області	кількість	4	20	+16	На обласному телеканалі «UA: Донбас» в рамках створення позитивного іміджу Луганщини було започатковано рубрику «Новорічний light», присвячену новорічному виступу артистів та акторів театру області. В ефірі телеканалу вийшла телеверсія, яка складалася з 9 серій «Новорічні пригоди електриків». Також у програмі «Донбас Life» телеканалу вийшли 11 передач, присвячених

№ з/п	Найменування показника Програми дані на кінець року	Одиниці виміру	Передбачене програмою на 2019 рік	Значення показників, на кінець II півріччя 2019 року		
				Фактичне на звітну дату	Відхилення	Причина відхилення
						покращенню привабливості області
12.	Створення та розміщення у газеті «Вісті Луганщини» статей спрямованих на формування позитивного іміджу Луганської області	кількість	4	16	+12	Газета «Луганщина. ua» («Вісник Луганщини») поновила свою діяльність 01 вересня 2019 року. За цей час на шпальтах газети опубліковано 15 матеріалів, пов'язаних з туризмом і історією області, а також присвячених відкриттю нових підприємств, всеукраїнським здобутками талановитої молоді тощо. Наприклад: «Про щасливі крейдяники, акулячі зуби і стиль бароко посеред степу» (03.10.2019 № 34); «Вкладати в Луганщину можна вже сьогодні. Доведено» (13.11.2019 № 39)

№ з/п	Найменування показника Програми дані на кінець року	Одиниці виміру	Передбачене програмою на 2019 рік	Значення показників, на кінець II півріччя 2019 року		
				Фактичне на звітну дату	Відхилення	Причина відхилення
						(відкриття пункту прийому і первинної переробки молока підприємства «Агрофірма Привілля»); «Работы юного художника из Золотого становятся брендом Луганщины» 24.12.2019 № 45
13.	Веб- портал «INVEST.LG.UA»	кількість	1	0	-1	Див. примітку***
14.	Мобільний презентаційний стенд Луганської області	кількість	0	0	0	–
15.	Промо-тури для іноземних інвесторів	кількість	1	0	-1	Див. примітку***
16.	Участь у презентаціях інвестиційного потенціалу Луганської області	кількість заходів	2	1	-1	Див. примітку***
17.	Навчальні заходи з питань інструментів залучення інвестицій	кількість заходів	2	0	-2	Див. примітку***

№ з/п	Найменування показника Програми дані на кінець року	Одиниці виміру	Передбачене програмою на 2019 рік	Значення показників, на кінець II півріччя 2019 року		
				Фактичне на звітну дату	Відхилення	Причина відхилення
18.	Прес-конференції щодо роботи з формування позитивного іміджу області	кількість заходів	2	7	+5	Департаментом масових комунікацій облдержадміністрації організовано та проведено 7 брифінгів для ЗМІ із зазначеної теми, а саме: 12.02.2019 брифінг директора Департаменту економічного розвитку, зовнішньоекономічної діяльності та туризму облдержадміністрації Сергія Медведчука; 28.05.2019 брифінг начальника управління культури, національностей та релігій облдержадміністрації Аліни Адамчук; 04.06.2019 брифінг заступника директора Департаменту економічного розвитку, зовнішньоекономічної діяльності та туризму

№ з/п	Найменування показника Програми дані на кінець року	Одиниці виміру	Передбачене програмою на 2019 рік	Значення показників, на кінець II півріччя 2019 року		
				Фактичне на звітну дату	Відхилення	Причина відхилення
						облдержадміністрації Людмили Ахтирської; 16.07.2019 директора Департаменту економічного розвитку, зовнішньоекономічної діяльності та туризму облдержадміністрації Сергія Медведчука; 20.08.2019 начальника управління культури, національностей та релігій ОДА Аліни Адамчук та директора Луганського обласного українсько-драматичного театру Сергія Дорофєєва; 19.11.2019 директора Департаменту освіти та науки облдержадміністрації Юрія Стецюка.
19.	Обсяг прямих іноземних інвестицій в економіку області з початку інвестування	млн дол. США	505,0	449,1*	- 55,9	Див. примітку***
Забезпечення розвитку зовнішньоекономічної діяльності та розширення ринків збуту						
20.	Участь офіційних делегацій від області у роботі міжнародних форумів	кількість заходів	2	0	-2	Див. примітку***

№ з/п	Найменування показника Програми дані на кінець року	Одиниці виміру	Передбачене програмою на 2019 рік	Значення показників, на кінець II півріччя 2019 року		
				Фактичне на звітну дату	Відхилення	Причина відхилення
21.	Участь офіційних делегацій від області у міжнародних та національних виставково-ярмаркових заходах	кількість заходів	2	1	-1	Див. примітку***
22.	Видання щотижневика експортера	кількість	40	17	-23	Див. примітку***
23.	Проведення презентаційних заходів з представлення потенціалу Луганської області в Україні та за кордоном	кількість заходів	2	0	-2	Див. примітку***
24.	Каталог експортної продукції підприємств області	кількість	0	0	0	Див. примітку***
25.	Обсяг експорту товарів	млн дол. США	271,5	146,6**	-124,9	Див. примітку***
Розвиток міжнародної співпраці						
26.	Проведення Дня Європи у Луганській області	кількість заходів	1	1	0	–
27.	Забезпечення участі членів офіційних делегацій Луганської області у міжнародних заходах	кількість заходів	2	2	0	–
28.	Інформаційні бюлетені (гранти, конкурси, можливості)	кількість	10	17	+7	–
29.	Засідання координаційної ради з питань реалізації в Луганській області проектів, програм та ініціатив Європейського Союзу, Програми розвитку ООН, інших міжнародних організацій	кількість заходів	3	4	+1	–
30.	Тренінги для покращення професійних компетенцій представників місцевих органів влади та органів місцевого самоврядування	кількість заходів	2	4	+2	–
31.	Моніторингові звіти про реалізацію в області проектів міжнародної технічної допомоги	кількість	2	2	0	–

№ з/п	Найменування показника Програми дані на кінець року	Одиниці виміру	Передбачене програмою на 2019 рік	Значення показників, на кінець II півріччя 2019 року		
				Фактичне на звітну дату	Відхилення	Причина відхилення
32.	Підписані угоди (меморандуми) про співпрацю з іноземними партнерами	кількість	2	18	+16	За 2019 рік було погоджено 18 меморандумів про співпрацю з міжнародними організаціями загальною кошторисною вартістю 52402357,15 дол, США
33.	База проектних пропозицій, реалізація яких планується за кошти міжнародної технічної допомоги (з інфографікою)	кількість	0	2	+2	З метою залучення коштів міжнародної технічної допомоги база проектних пропозицій була оновлена протягом I півріччя 2019 року, а наприкінці року сформована нова.
34.	Обсяг залучених коштів МТД за новими проектами	млн грн	80,0	1354,4****	+1274,4****	За 2019 рік було погоджено 18 меморандумів про співпрацю з міжнародними організаціями загальною кошторисною вартістю

№ з/п	Найменування показника Програми дані на кінець року	Одиниці виміру	Передбачене програмою на 2019 рік	Значення показників, на кінець II півріччя 2019 року		
				Фактичне на звітну дату	Відхилення	Причина відхилення
						52402357,15 дол. США

* Статистична інформація за січень-вересень 2019 року

** Статистична інформація за січень-листопад 2019 року

*** Примітка: У зв'язку зі змінами у структурі Луганської обласної державної адміністрації в частині перейменування Департаменту зовнішніх зносин, зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності Луганської облдержадміністрації в Департамент міжнародної технічної допомоги, інноваційного розвитку та зовнішніх зносин облдержадміністрації, внесеними розпорядженням голови обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 28.02.2019 № 160 «Про внесення змін до структури, граничної чисельності структурних підрозділів облдержадміністрації та розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 22.12.2018 № 1046» та виходячи зі змін внесених у Положення про Департамент зовнішніх зносин, зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності облдержадміністрації, внесеними розпорядженням голови обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 19.04.2019 № 326 знаходяться поза межами компетенції Департаменту.

**** Для розрахунку використовувався середньорічний курс НБУ – 1 дол. США = 25,8456 грн.