**Додаток до листа**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Академія краудфандингу ПРООН оголошує набір на навчання**

За ініціативою Програми розвитку ООН (ПРООН) в Україні, що фінансується Європейським Союзом, та [CookEd agency](http://coooked.tilda.ws/) розпочинається набір підприємців та стартаперів із Донеччини та Луганщини до Академії краудфандингу 2019.

[Краудфандинг](https://inspired.com.ua/ideas/tips/vid-ideyi-do-vtilennya-shho-take-kraudfandyng-i-yak-jogo-opanuvaty/) ­– це прозорий та інноваційний інструмент для залучення коштів та підтримки бізнес-ідеї від простих громадян.

Провідні експерти з краудфандингу, копірайтингу, дизайну та соціальних медіа допоможуть підприємцям залучити необхідне фінансування для розвитку власної справи за допомогою онлайн-інструментів та інноваційних методик. Щоб стати учасником Академії краудфандингу, підприємці мають описати свою бізнес-ідею та пояснити, для чого і скільки коштів їм для цього необхідно залучити.

**Академія краудфандингу** **це:**

- 4 дні живого навчання з провідними експертами-практиками;

- онлайн-навчання та консультації;

- супровід у створенні заявки на краудфандинг;

- запуск кампанії зі збору коштів;

- унікальний досвід та нові знайомства.

Протягом березня – травня поточного року планується провести 4 дні офлайн-навчання, щотижневі годинні скайп-конференції та виконання тематичних завдань для підготовки кампанії, витрачаючи щонайменше 10 годин на тиждень на її проведення.

**Вимоги до учасників:**

- мати підприємство/справу/проект, що працює, або презентувати бізнес-ідею та план її втілення;

- команда щонайменше з 2 осіб, бажано з досвідом маркетингу чи комунікацій;

- мати власний або партнерський ФОП;

- готовність інвестувати час та зусилля в навчання в Академії та проведення власної кампанії.

Якщо ви палаєте своєю справою та хочете її розвивати, подавайте свою заявку на навчання.

Учасники минулої Академії краудфандингу успішно залучили кошти та навіть знайшли іноземних інвесторів для своїх проектів. Серед прикладів запуску власної справи: наукова-квест гра «[Таємна експедиція](https://biggggidea.com/project/naukova-kvest-gra-sekretna-ekspeditsiya/)», [WalQlike](https://biggggidea.com/project/walqlike---ekskursi-z-zagadkami/) – екскурсії з загадками, [Традиційні килими Полтавщини](https://biggggidea.com/project/zberezhennya-starodavnih-traditsij/), [VoltyCo](https://www.youtube.com/watch?v=t8l15rFKJ68&list=PL0-qYICkWMvdZsVCaq42eEqQhkoqTt-0r&index=1) – виробництво електричних велосипедів.

**Дати навчання:**

**29-30.03.2019** –­ Модуль 1 (місце проведення – Донецька область, локація уточнюється).

**13-14.04.2019** – Модуль 2 (місце проведення – м. Київ).

**Присутність на модулях обов’язкова.**

Учасникам покривається проїзд, харчування та проживання.

**Реєстрація заявок** триває до 21 березня 2019 року.

Залишайте свою заявку за посиланням https://bit.ly/2TCuw7b

**Довідкова інформація:**

З 2015 року ПРООН в Україні надає гранти на [започаткування або розвиток власної справи](http://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/recovery-and-peacebuilding/enterpreneurship.html) та навчає людей бізнес-навичкам у Східній України. За цей час підтримано близько 650 бізнесів та створено понад 3 300 робочих місць постраждалих від конфлікту у Донецькій, Луганській та інших областях України.

[CookEd agency](http://coooked.tilda.ws/) – агенція краудфандингу та саморозвитку, спеціалізується на консалтингу та супроводі краудфандингових кампаній. Агенція створила онлайн-курс «[Джерела: гроші та самоповага](http://coooked.tilda.ws/learnonline)» та першу школу краудфандингу FUNDays.

Медіа партнер проекту – Marketing Media Review.

**Для запитів ЗМІ:**

Юлія Самусь, спеціалістка з комунікацій, ПРООН в Україні, +38 097 139 14 75, yuliia.samus@undp.org