**Тематичний тиждень «Agrо UA: smart decisions»**

З 11 по 16 лютого 2022 року у павільйоні України на Всесвітній виставці «Експо – 2020» (м. Дубай, ОАЕ) відбудеться тематичний тиждень «Agrо UA: smart decisions». Зазначений захід проводитиметься під час однієї з найбільших і найвпливовіших щорічних виставок харчової промисловості й виробництва напоїв «Gulfood 2022», серед учасників якої понад 5 000 компаній та близько 98 000 відвідувачів з-понад 190 країн світу.

Українські компанії дев’ять років поспіль беруть активну участь у «Gulfood» із представленням колективних експозицій. Налічується низка успішних кейсів.

Зацікавленість щодо участі у цьогорічній виставці підтвердили вже близько 40 українських компаній.

У рамках тематичного тижня передбачається:

‑ представлення колективної експозиції українських виробників на міжнародній виставці харчової промисловості й виробництва напоїв «Gulfood 2022»;

‑ презентація українських компаній діловій спільноті комплексу «Експо – 2020» (в українському павільйоні на Всесвітній виставці «Експо – 2020»);

‑ проведення B2B та B2G заходів у павільйонах країн-учасниць виставки;

‑ відвідання Дубайського товарно-сировинного центру (DMCC).

Організатором ділового візиту до ОАЕ з метою участі в «Agrо UA: smart decisions» є Центр підтримки експорту Київської торгово-промислової палати.

Контактна особа: Анна Бондар, тел.: +38 093 263 10 12, a.bondar@export.kyiv.ua.