**План заходів з реалізації Ініціативи «Партнерство «Відкритий Уряд» в Луганській області**

Список скорочень:

**ІГС** – інститути громадянського суспільства

**ПВУ** – Ініціатива «Партнерство «Відкритий Уряд»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва заходу** | **Строк виконання** | **Відповідальні** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | |
| **Напрям діяльності 1: Залучення громадськості до формування та реалізації державної і регіональної політики**  ***Зміст діяльності***:  а) консультації – громадська оцінка проектів, планів, подання власних пропозицій;  б) участь у підготовці рішень;  в) контроль реалізації пропозицій та прийнятих рішень, включаючи постійний зворотній зв’язок. | | | | |
| 1.1 | Корекція, поетапний розвиток Плану ПВУ та аналіз ефективності його реалізації за участю представників громадськості та облдержадміністрації | II квартал  2015 року | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації | |
| 1.2 | Оприлюднення поточних і підсумкових результатів виконання Плану ПВУ на офіційній сторінці Луганської облдержадміністрації у соціальній мережі Facebook із забезпеченням зворотного зв’язку з громадськістю | II квартал  2015 року | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації | |
| 1.3 | Створення банку даних суспільно значущих ініціатив інститутів громадянського суспільства Луганської області для їх планомірної реалізації | протягом  2015 року | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, громадська рада при облдержадміністрації  (за згодою) | |
| 1.4 | Залучення ІГС до роботи у складі оргкомітетів, експертних та робочих груп, консультативно-дорадчих органів облдержадміністрації, райдержадміністрацій, виконкомів міських рад міст обласного значення | протягом  2015 року | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації*,* райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення  (за згодою) | |
| 1.5 | Організація публічного громадського обговорення щорічного звіту голови обласної державної адміністрації щодо виконання Програми соціально-економічного розвитку області | протягом  2015 року | департаменти: економічного розвитку і торгівлі, масових комунікацій облдержадміністрації | |
| 1.6 | Здійснення адміністративного та громадського моніторингу ефективності реалізації Ініціативи ПВУ на території Луганської області, зокрема:  - регіонального плану заходів з реалізації Ініціативи ПВУ;  - інших програм та планів, спрямованих на розвиток демократії, зокрема: планів проведення консультацій з громадськістю, програм, планів заходів, законів по інших напрямах реалізації Ініціативи ПВУ (доступ до публічної інформації, запобігання і протидія корупції, підвищення якості адміністративних та соціальних послуг, розвиток електронної демократії) | протягом  2015 року | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення  (за згодою) | |
| 1.7 | Сприяння проведенню різних форм громадського контролю, громадської експертизи щодо виконання заходів Плану ПВУ, оприлюдненню результатів громадського контролю на офіційній сторінці Луганської облдержадміністрації у соціальній мережі Facebook та у ЗМІ | протягом  2015 року | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації,  представники ІГС (за згодою) | |
| **№ з/п** | **Назва заходу** | **Строк виконання** | | **Відповідальні** |
| **1** | **2** | **3** | | **4** |
| **Напрям діяльності 2**: **Забезпечення доступу до публічної інформації**  ***Зміст діяльності:***  а) впровадження політики гласності в роботі органів влади, передусім, з актуальних для населення питань;  б) забезпечення відкритості та доступу до публічної інформації;  в) відкрите проведення публічних обговорень, оприлюднення громадської думки та громадських оцінок, результатів громадських експертиз | | | | |
| 2.1 | Проведення вивчення громадської думки щодо проваджуваної політики гласності на місцях та щодо потреб суспільства в наданні інформації владою | потягом 2015 року | | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації |
| 2.2 | Сприяння проведенню громадської експертизи щодо доступу до публічної інформації в органах виконавчої влади, також щодо ефективності прийому громадян в органах влади та місцевого самоврядування | протягом 2015 року | | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації |
| 2.3 | Проведення публічного громадського обговорення питання доступності для громадськості інформації про діяльність органів влади та місцевого самоврядування | ІІІ квартал  2015 року | | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення  (за згодою) |
| 2.4 | Забезпечення вільного доступу громадськості до містобудівної документації шляхом розміщення цих матеріалів на веб-сайтах органів місцевого самоврядування, у місцевих друкованих засобах масової інформації, а також у загальнодоступному місці у приміщенні такого органу.  Забезпечення вільного доступу громадськості до даних містобудівного кадастру, крім відомостей, що належать до інформації з обмеженим доступом | ІІ квартал 2015 року | | органи місцевого самоврядування, райдержадміністрації |
| 2.5 | Публікація проміжних та інших звітів про виконання плану заходів з реалізації Ініціативи «Партнерство «Відкритий Уряд» на офіційній сторінці Луганської облдержадміністрації у соціальній мережі Facebook | протягом 2015 року | | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації |
| **№ з/п** | **Назва заходу** | **Строк виконання** | | **Відповідальні** |
| **1** | **2** | **3** | | **4** |
| **Напрям діяльності 3: Запобігання і протидія корупції**  ***Зміст діяльності***:  а) виконання в регіоні законодавства та програми з протидії та запобігання корупції;  б) сприяння посиленню контролю з боку громадян за прозорістю діяльності влади;  в) систематичне інформування суспільства щодо поточних заходів та ефективності запобігання корупції | | | | |
| 3.1 | Вивчення громадської думки щодо гласності, відкритості, прозорості діяльності органів влади та органів місцевого самоврядування в аспекті протидії та попередження корупції на місцях | протягом  2015 року | | структурні підрозділи облдержадміністрації  (координація: сектор з питань запобігання та виявлення корупції апарату облдержадміністрації) |
| 3.2 | Розроблення із залученням представників громадськості програми запобігання і протидії корупції в Луганській області | березень  2015 року | | сектор з питань запобігання та виявлення корупції апарату облдержадміністрації |
| 3.3 | Оприлюднення на офіційній сторінці Луганської облдержадміністрації у соціальній мережі Facebook звіту про виконання програми запобігання і протидії корупції в Луганській області | протягом  2015 року | | сектор з питань запобігання та виявлення корупції апарату облдержадміністрації |
| 3.4 | Сприяння проведенню громадських антикорупційних експертиз проектів місцевих нормативно-правових актів | протягом 2015 року | | сектор з питань запобігання та виявлення корупції апарату облдержадміністрації |
| 3.5 | Звітування головних розпорядників бюджетних коштів на громадських форумах, засіданнях громадських рад при органах виконавчої влади та інших зустрічах з громадськістю про витрачання бюджетних коштів у 2015 році | протягом 2015 року | | структурні підрозділи облдержадміністрації;  координація: Департамент масових комунікацій облдержадміністрації |
| 3.6 | Сприяння журналістським розслідуванням щодо проявів корупції з боку посадових та службових осіб у різних сферах (ЖКГ, земельні відносини, будівництво, громадський транспорт тощо) | протягом  2015 року | | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації |
| 3.7 | Проведення засідання «круглого столу» громадських організацій, правоохоронних та інших державних органів з питань громадського сприяння подоланню корупції в області | протягом  2015 року | | сектор з питань запобігання та виявлення корупції апарату облдержадміністрації |
| **№ з/п** | **Назва заходу** | **Строк виконання** | | **Відповідальні** |
| **1** | **2** | **3** | | **4** |
| **Напрям діяльності 4: Підвищення якості надання адміністративних та соціальних послуг. Впровадження технологій електронного урядування та забезпечення розвитку електронної демократії**  ***Зміст діяльності***:  а) підвищення ефективності роботи органів влади;  б) посилення контролю з боку суспільства;  в) впровадження електронних технологій у сфері управління та в роботі з громадянами | | | | |
| 4.1 | Сприяння впровадженню електронних технологій у сфері управління та в роботі з громадянами в територіальних громадах Луганської області | листопад  2015 року | | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації |
| 4.2 | Проведення моніторингу ЗМІ на наявність зауважень і пропозицій ІГС та окремих громадян щодо діяльності місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування про вжиті заходи щодо їх усунення | протягом  2015 року | | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації |
| 4.3 | Розширення мережі центрів з надання адміністративних послуг (адміністративних центрів) та забезпечення надання адміністративних послуг через державних адміністраторів | протягом 2015 року | | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення, райдержадміністрації |
| 4.4 | Залучення міжнародної технічної допомоги щодо покращання діяльності центрів надання адміністративних послуг | протягом 2015 року | | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення, райдержадміністрації |
| 4.5 | Забезпечення рівних підходів під час надання соціальних послуг представникам різних соціальних груп | протягом 2015 року | | Департамент соціального захисту населення облдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення, райдержадміністрації |
| 4.6 | Забезпечення діалогу органів влади з громадськістю у соціальних мережах | протягом  2015 року | | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації |
| 4.7 | Проведення тренінгів для представників інститутів громадянського суспільства, місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування щодо використання потенціалу новітніх медіа (Інтернет-ресурси, блоги, соціальні мережі) задля покращання якості взаємодії з громадськістю | протягом  2015 року | | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації |