**ПЛАН ЗАХОДІВ**

**щодо реалізації Національної стратегії сприяння розвитку громадянського суспільства**

**у Луганській області на 2017 рік**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Найменування заходу** | **Строк виконання**  | **Відповідальні за виконання** |
| 1. **Створення сприятливих умов для формування та розвитку ІГС в області**
 |
| 1.1 | Проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками, та надання за його результатами фінансової підтримки за рахунок коштів обласного бюджету | IV квартал | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації |
| 1.2 | Проведення комплексних заходів, спрямованих на підвищення громадянської освіти населення щодо можливості захисту своїх прав та вираження інтересів через різні форми демократії участі | протягомроку | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, громадська рада при обласній державній адміністрації, громадська організація «Громадська ініціатива Луганщини» (за згодою) |
| **2.Забезпечення ефективних процедур участі громадськості під час формування та реалізації регіональної політики та вирішення питань місцевого значення** |
| 2.1 | Організація та проведення на рівні органів місцевого самоврядування публічних консультацій з ІГС, громадської експертизи їх діяльності та діяльності їх виконавчих органів, посадових осіб, комунальних підприємств, організацій та установ | протягом року | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою), райдержадміністрації, ІГС (за згодою) |
| 2.2 | Проведення консультацій для представників громадського активу міст і районів області, які організують і впроваджують заходи місцевої демократії (громадські слухання, ініціативи, загальні збори громади тощо) | ІІ квартал | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, громадська рада при обласній державній адміністрації, громадська організація «Громадська ініціатива Луганщини» (за згодою) |
| 3. **Стимулювання участі ІГС в соціально-економічному розвитку області** |
| 3.1 | Запровадження публічних консультацій під час підготовки проекту обласного бюджету | ІV квартал | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, ІГС (за згодою) |
| 4. **Активізація діяльності ІГС та міжсекторального співробітництва** |
| 4.1 | Проведення консультацій з громадськістю (конференцій, форумів, громадських слухань, «круглих столів», зборів, зустрічей, Інтернет-конференцій, електронних консультацій тощо) | протягом року | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, Головне територіальне управління юстиції в Луганській області (за згодою), райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою) |
| 4.2 | Запровадження обов’язкового моніторингу та оцінювання розпорядниками бюджетних коштів програм і проектів, які виконуються ІГС за рахунок бюджетних коштів | ІV квартал | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації |
| 4.3 | Залучення ІГС до роботи у складі оргкомітетів, експертних та робочих груп, консультативно-дорадчих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування | протягом року | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою) |
| 4.4 | Проведення Дня громадянського суспільства області | ІV квартал | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації |
| 4.5 | Створення та забезпечення щорічного видання «Довідника громадського активіста Луганщини» та соціальної реклами | ІІ-ІV квартал | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, громадська рада при облдержадміністрації |
| **5. Підвищення рівня компетентності співробітників органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з питань взаємодії з громадськістю** |
| 5.1 | Проведення щорічної рейтингової оцінки діяльності райдержадміністрацій за напрямом «Робота з громадськістю» | ІV квартал | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації  |
| 5.2 | Вивчення досвіду роботи ІГС фахівцями органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, відповідальних за напрям «Робота з громадськістю» | ІІІ-ІV квартал | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою) |
| **6. Забезпечення своєчасного інформування суспільства про діяльність ІГС через впровадження постійно діючої інформаційно-просвітницької кампанії** |
| 6.1 | Замовлення у телерадіокомпаній області матеріалів з висвітлення діяльності ІГС | протягом року | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, ІГС (за згодою) |
| 6.2 | Створення в обласних та місцевих комунальних ЗМІ окремих спеціальних рубрик, присвячених ефективним прикладам діяльності ІГС, участі громадськості у формуванні та реалізації місцевої політики, вирішенні питань місцевого значення | протягом року | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації |
| 6.3 | Забезпечення розміщення актуальної інформації на офіційному сайті облдержадміністрації в розділі «Громадськість Луганщини» | протягом року | Департамент масових комунікацій облдержадміністрації |