**ЗВІТ ПРО ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗАХОДІВ**

**щодо реалізації Національної стратегії сприяння розвитку громадянського суспільства**

**у Луганській області у 2017 році**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Найменування заходу** | **Строк виконання** | **Результат виконання** |
| 1. **Створення сприятливих умов для формування та розвитку ІГС в області** | | | |
| 1.1 | Проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками, та надання за його результатами фінансової підтримки за рахунок коштів обласного бюджету | ІV квартал | У грудні проведено конкурс з визначення програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками, та надання за його результатами фінансової підтримки за рахунок коштів обласного бюджету. Переможцями конкурсу визначені дві громадські організації Благодійна ліга «Соціум» та Благодійний фонд «Спільний ресурс». У зв’язку з тим, підсумки конкурсу булу підбиті наприкінці року фінансування проектів було перенесено на 2018 рік |
| 1.2 | Проведення комплексних заходів, спрямованих на підвищення громадянської освіти населення щодо можливості захисту своїх прав та вираження інтересів через різні форми демократії участі | протягом  року | 21 березня – засідання «круглого столу» «Не бійся бути рівним» до Міжнародного дня боротьби за ліквідацію расової дискримінації;  17 - 19 жовтня у м.Сєвєродонецьк проведено тренінг за темою: «Інтегрування принципу рівних прав та можливостей жінок і чоловіків та принципу недискримінації в умовах конфлікту в місцеві ініціативи» |
| **2.Забезпечення ефективних процедур участі громадськості під час формування та реалізації регіональної політики та вирішення питань місцевого значення** | | | |
| 2.1 | Організація та проведення на рівні органів місцевого самоврядування публічних консультацій з ІГС, громадської експертизи їх діяльності та діяльності їх виконавчих органів, посадових осіб, комунальних підприємств, організацій та установ | протягом року | Проведено 38 публічних консультацій з ІГС |
| 2.2 | Проведення консультацій для представників громадського активу міст і районів області, які організують і впроваджують заходи місцевої демократії (громадські слухання, ініціативи, загальні збори громади тощо) | ІІ квартал | 13 квітня відбулося засідання «круглого столу» за темою: «Запровадження механізмів залучення громадськості до здійснення реформ і розвитку громад» |
| 3. **Стимулювання участі ІГС в соціально-економічному розвитку області** | | | |
| 3.1 | Запровадження публічних консультацій під час підготовки проекту обласного бюджету | ІV квартал | Проводилося у грудні у вигляді електронної консультації |
| 4. **Активізація діяльності ІГС та міжсекторального співробітництва** | | | |
| 4.1 | Проведення консультацій з громадськістю (конференцій, форумів, громадських слухань, «круглих столів», зборів, зустрічей, Інтернет-конференцій, електронних консультацій тощо) | протягом року | Проведено 38 громадських обговорень регуляторних та інших актів облдержадміністрації |
| 4.2 | Запровадження обов’язкового моніторингу та оцінювання розпорядниками бюджетних коштів програм і проектів, які виконуються ІГС за рахунок бюджетних коштів | ІV квартал | Не проводилось у зв’язку із тим, що не було програм і проектів, які виконуються ІГС за рахунок бюджетних коштів |
| 4.3 | Залучення ІГС до роботи у складі оргкомітетів, експертних та робочих груп, консультативно-дорадчих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування | протягом року | Представники ІГС у звітному періоді активно долучалися до роботи у вищезазначених структурах. Так, до складі усіх консультативно-дорадчих органів, що створенні при облдержадміністрації та її структурних підрозділів включено представників громадськості |
| 4.4 | Проведення Дня громадянського суспільства області | ІV квартал | 28 листопада в облдержадміністрації пройшов «День громадянського суспільства» |
| 4.5 | Створення та забезпечення щорічного видання «Довідника громадського активіста Луганщини» та соціальної реклами | ІІ-ІV квартал | Довідник створено, електрону версію розміщено у розділі офіційного сайту облдержадміністрації «Громадськість Луганщини». Видання не здійснювалося у зв’язку з відсутністю фінансування. Розміщення соціальної реклами відбувається на постійній основі |
| **5. Підвищення рівня компетентності співробітників органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з питань взаємодії з громадськістю** | | | |
| 5.1 | Проведення щорічної рейтингової оцінки діяльності райдержадміністрацій за напрямом «Робота з громадськістю» | ІV квартал | Проведено у листопаді підсумки оголошено під час проведення «Дня громадянського суспільства» |
| 5.2 | Вивчення досвіду роботи ІГС фахівцями органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, відповідальних за напрям «Робота з громадськістю» | ІІІ-ІV квартал | 29-30 березня та 19 квітня 2017 року спільно з громадською організацією «Громадська ініціатива Луганщини» проведено просвітницький захід «Школу молодого лідера: вміння та навички будувати громадянське суспільство в реаліях малого міста»;  22-23 травня у семінар-тренінг за темою: «Громадська рада: розробка та впровадження соціальних проектів, що спрямовані на розвиток громадянського суспільства»;  16 листопада форум «Роль місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства в процесі децентралізації» |
| **6. Забезпечення своєчасного інформування суспільства про діяльність ІГС через впровадження постійно діючої інформаційно-просвітницької кампанії** | | | |
| 6.1 | Замовлення у телерадіокомпаній області матеріалів з висвітлення діяльності ІГС | протягом року | У 2017 році у межах виконання Регіональної цільової програми розвитку інформаційної сфери на 2016-2020 роки було виготовлено та розміщено у ефірі місцевих телеканалів 85 телепрограм, що висвітлюють діяльність ІГС |
| 6.2 | Створення в обласних та місцевих комунальних ЗМІ окремих спеціальних рубрик, присвячених ефективним прикладам діяльності ІГС, участі громадськості у формуванні та реалізації місцевої політики, вирішенні питань місцевого значення | протягом року | Відповідні рубрики у обласному районних друкованих ЗМІ створено. Вийшов 21 тематичний матеріал |
| 6.3 | Забезпечення розміщення актуальної інформації на офіційному сайті облдержадміністрації в розділі «Громадськість Луганщини» | протягом року | Відповідний розділ на сайті зроблено, забезпечено оновлення інформації у ньому |