



ЛУГАНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ЛУГАНСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВО-ЦИВІЛЬНА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

голови обласної державної адміністрації –
керівника обласної військово-цивільної адміністрації

07 липня 2016р.

м. Сєвєродонецьк

№ 398

**Про затвердження Регіональної
цільової Програми розвитку
інформаційної сфери Луганської
області на 2016-2018 роки**

Керуючись пунктом 2 частини третьої статті 4, пунктом 8 частини третьої статті 6 Закону України «Про військово-цивільні адміністрації», Указом Президента України від 05.03.2015 № 123/2015 «Про утворення військово-цивільних адміністрацій», з метою проведення заходів з розвитку інформаційної сфери Луганської області:

1. Затвердити Регіональну цільову Програму розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016 – 2018 роки (далі – Програма), що додається, із загальним обсягом фінансування 26652,916 тис. грн.

2. Встановити, що щорічний обсяг фінансування заходів Програми та головний розпорядник коштів визначаються при затвердженні обласного бюджету, бюджетів міст і районів області на відповідний рік.

3. Відповідальним виконавцем Програми визначити Департамент масових комунікацій облдержадміністрації.

4. Департаменту масових комунікацій облдержадміністрації (Белишев О.В.) щороку до 20 числа місяця, наступного за звітним періодом, звітувати про хід виконання Програми голові обласної державної адміністрації – керівнику обласної військово-цивільної адміністрації.

5. Виконавцям заходів Програми щокварталу до 05 числа місяця, наступного за звітним періодом, надавати інформацію про хід її виконання Департаменту масових комунікацій облдержадміністрації.

6. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника голови облдержадміністрації Косинського Р.В.

Голова обласної державної
адміністрації – керівника обласної
військово-цивільної адміністрації

Ю.Г.ГАРБУЗ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови обласної
держадміністрації – керівника обласної
військово-цивільної адміністрації

07 липня 2016 р. № 398

**РЕГІОНАЛЬНА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА
РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ
ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА 2016-2018 РОКИ**

м. Северодонецьк
2016 рік

ПАСПОРТ

Регіональної цільової програми розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2018 роки

Підстава для розроблення: статті 10, 11, 54 Конституції України, статті 1, 8 Декларації «Про державний суверенітет України», статті 2, 13, 16, 22, 25 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Стратегія розвитку Луганської області до 2020 року, затверджена розпорядженням керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 26.06.2015 № 272.

1.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	рішення колегії облдержадміністрації від 31.03.2016 № 4/4
2.	Ініціатор розроблення Програми	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації
3.	Розробник Програми	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації
4.	Співрозробники Програми	райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою), територіальні підрозділи державних засобів масової інформації, комунальні засоби масової інформації міст і районів області
5.	Відповідальний виконавець Програми	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації
6.	Учасники Програми	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації; обласна організація Національної спілки журналістів України, обласне комунальне підприємство «Інноваційно-інформаційний центр» (за згодою), обласне комунальне підприємство «Вісник Луганщини» (за згодою), комунальні засоби масової інформації міст і районів області (за згодою), приватні засоби масової інформації області (за згодою), Луганське регіональне відділення «Асоціації міст України» (за згодою)
7.	Термін реалізації Програми	2016-2018 роки
8.	Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	обласний, міські та районні бюджети, інші джерела

9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми: всього, у тому числі: обласний, міські і районні бюджети інші джерела	26 652,916 тис. грн 24 922,516 тис. грн 1 310,4 тис. грн 420 тис. грн
----	---	--

I. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямовано Програму

Нагальною проблемою на території Луганської області є недостатнє інформування населення про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних підрозділів центральних органів виконавчої влади, донесення об'єктивної інформації до широких верст населення.

На сьогодні, на території області, підконтрольній Україні, працює 24 телерадіоорганізації тобто, 35 % порівняно з 2013 роком, з них 5 мовників (Державна організація Луганська обласна державна телерадіокомпанія, ТОВ Незалежна телерадіокомпанія «ІРТА», ТОВ «Телекомпанія «СТВ», ТОВ «Телерадіокомпанія «Акцент», ТОВ «Телерадіокомпанія «Енергія»), 11 провайдерів програмної послуги, 10 регіональних редакцій дротового мовлення, 3 FM-радіомовлення, 2 цифрового кабельного телебачення, 3 компанії в мережі цифрового ефірного телебачення Т2.

44 телерадіоорганізації знаходяться на тимчасово окупованій території області, з ними втрачено зв'язок.

На території Луганської області, контрольованої українською владою, фактично доступні для перегляду програми всіх загальнонаціональних мовників в аналоговому та цифровому форматах.

Обмеження стосуються лише населених пунктів, де не працюють провайдери програмної послуги та слабкий сигнал ефірного телебачення, недостатня кількість передавачів, обмежена їх потужність.

Така ситуація склалася в Міловському, Марківському, Троїцькому, Новоайдарському та Станично-Луганському районах, де теле-, радіосигнал українських засобів масової інформації (далі – ЗМІ) блокується або поступається у потужності сигналу з Російської Федерації та тимчасово окупованої території області.

Таким чином, необхідно вжити заходів щодо розвитку матеріально-технічної бази проукраїнських мовників, які працюють на підконтрольній українській владі території, для забезпечення стабільного прийому сигналу національних та регіональних телерадіокомпаній на всій території області.

Крім того, проблема поширення об'єктивної інформації на території області ускладнюється відсутністю періодичного видання обласної сфери розповсюдження.

На підконтрольній Україні території області проживає населення, яке звикло довіряти друкованому слову більше, ніж сучасним медіа.

Разом з тим на сьогодні з 118 видань, які діяли наприкінці 2013 року на підконтрольній Україні території залишилось 34, тобто втрати склали 72 %. При цьому сфера розповсюдження зазначених видань обмежується місцевим рівнем (міський, районний).

Наявний інформаційний вакуум, що є неприпустимим в умовах проведення інформаційної агресії з протилежного боку.

Також на сьогодні є проблеми з оприлюдненням нормативно-правових актів обласної державної адміністрації у друкованому ЗМІ.

Тому вкрай необхідно забезпечення випуску у світ та розповсюдження серед населення обласної газети «Вісник Луганщини» з орієнтовним тиражем до 50 000 примірників.

Крім того, на сьогодні практично не працює система розповсюдження книг та підтримки місцевих авторів, значно впала популярність друкованих видань, як головного джерела об'єктивної інформації для населення області, зокрема серед учнівської та студентської молоді.

В області відсутні заходи, які спрямовані на підтримку діяльності місцевих письменників.

Також наявна проблема відсутності дієвої комунікації між органами влади та журналістським середовищем.

Актуальною залишається проблема підвищення професійного рівня журналістів та співробітників місцевих ЗМІ.

Ефективне вирішення комплексу питань, пов'язаних інформаційною сферою, можливе за умови визначення основних напрямків та виконання першочергових завдань з реалізації державної інформаційної політики в рамках Регіональної цільової програми розвитку інформаційної сфери на 2016-2018 роки (далі – Програма).

II. Мета Програми

Метою Програми є донесення до населення області об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних органів центральних органів виконавчої влади.

III. Аналіз факторів впливу на проблему та ресурсів для реалізації Програми (SWOT-аналіз)

Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
наявність фінансових ресурсів в обласному бюджеті для підтримки розвитку інформаційної сфери; наявність міжнародних донорських організацій та інститутів громадського суспільства, що надають практичну та методичну допомогу з відновлення Донбасу	відсутність сучасної інфраструктури для ретрансляції та поширення сигналу офіційних засобів масової інформації; недостатній загальний професійний рівень журналістів та співробітників місцевих та обласних ЗМІ; відсутність дієвої комунікації між органами влади та журналістським середовищем
Можливості (O)	Загрози (T)
максимальне залучення наявного фінансового, культурного, освітнього та інформаційного потенціалу із поширення офіційної проукраїнської інформації	загострення соціально-політичної ситуації в регіоні; вплив пропаганди із зовні

IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми

Існує декілька варіантів розв'язання зазначеної у Програмі проблеми.

Перший варіант передбачає здебільшого контрольно-моніторингові та консервативні (традиційні) заходи із забезпечення розвитку інформаційної сфери області, підтримки засобів масової інформації.

Серед них – моніторинг стану відповідних процесів та тенденцій; контроль за дотриманням чинного законодавства в інформаційній сфері, надання цільової методичної допомоги.

Однак, цей варіант **виключає чітку координацію** усіх заходів з єдиного центру прийняття рішень, спрямованих на об'єктивне інформування населення, залишаючи за безпосередніми виконавцями на місцях остаточне право прийняття рішень у галузі інформації. Інформаційно-роз'яснювальні заходи на обласному рівні ризикують стати безсистемними та неузгодженими.

Другий варіант передбачає розбудову дієвої системи інформування населення області із залученням коштів державного бюджету на капітальні видатки (створення системи ретрансляції сигналу, закупівля передавачів або їх передача від центральних органів державної влади як гуманітарної допомоги, виділення коштів з державного бюджету на висвітлення діяльності облдержадміністрації).

Недоліком цього варіанту є значні витрати часу (до року) на узгодження позицій усіх заінтересованих учасників та низка оперативність реагування на нагальні потреби.

Третій варіант передбачає вирішення актуальних питань підтримки розвитку інформаційної сфери через реалізацію Програми та є оптимальним, оскільки формує єдину систему заходів, чітко окреслює завдання та повноваження усіх виконавців, визначає конкретні показники її реалізації.

Затвердження Програми надає можливість залучити кошти обласного бюджету на зміцнення матеріально-технічної бази та інфраструктури розповсюдження інформації в області, а також задіяти механізми компенсації обласному бюджету витрат на такі заходи за рахунок коштів державного бюджету України.

Головними перевагами цього варіанту є:

- 1) формування єдиного бачення шляхів розвитку інформаційної сфери Луганської області та єдиного центру координації та контролю його реалізації;
- 2) розвиток сталої системи комунікацій між обласною владою, засобами масової інформації та населенням;
- 3) розширення мережі ретрансляції теле- та радіосигналу на території області;
- 4) комбінація фінансових ресурсів за джерелами фінансування для більш збалансованого розвитку інформаційної сфери області.

Обсяги видатків на реалізацію заходів Програми визначаються щороку при затвердженні обласного, міських і районних бюджетів чи внесення змін до них.

Для виконання Програми передбачено залучити кошти у сумі **26652,916** тис. грн з обласного, міських і районних бюджетів та інших джерел

фінансування. Загальний обсяг фінансування, у тому числі за роками, наведено у додатку 1 до Програми.

Обсяг фінансування Програми уточнюється щороку, виходячи з конкретних завдань та реальних можливостей її учасників.

Строк виконання Програми – 2016-2018 роки.

V. Перелік завдань і заходів Програми та результативні показники

Основними завданнями Програми за сферами є:

Організаційно-координаційна діяльність:

1) створення якісно нового інформаційного і комунікаційного середовища регіонального масштабу;

2) надання місцевим та всеукраїнським медіа-ресурсам різних форм власності достовірної інформації про події, що відбуваються в області, для запобігання поширенню інформаційних диверсій і провокацій;

3) формування відповідального та професійного журналістського середовища;

Діяльність у галузі друкованих засобів масової інформації:

1) перереєстрація комунальної установи «Ізвестія Луганщини» та забезпечення виходу у світ друкованого видання облдержадміністрації «Вісник Луганщини», з наданням необхідного фінансування з обласного бюджету;

2) розвиток інформаційно-комунікаційної інфраструктури та видавничої справи області;

3) надання субвенції міським і районним бюджетам на технічне переоснащення комунальних друкованих засобів масової інформації (у 2016 році);

4) видання спеціальних тематичних випусків (сторінок) загальнонаціональних друкованих засобів масової інформації, присвячених Луганській області;

5) надання підтримки міським і районним комунальним друкованим засобам масової інформації області органами місцевого самоврядування;

Розвиток телебачення та радіомовлення:

1) розвиток інфраструктури та збільшення потенціалу місцевих ефірних телерадіокомпаній;

2) проведення (у разі необхідності) екстреного інформування населення області у разі виникнення надзвичайної ситуації через засоби масової інформації області (телебачення, дротове та ефірне радіо);

3) придбання (у 2016 році) обладнання комунальним підприємством «Інноваційно-інформаційний центр» для забезпечення трансляції радіосигналу на територію області;

4) будівництво (у 2016 році) та утримання (2016-2018 роки) радіотелевізійної передавальної станції комунальним підприємством «Інноваційно-інформаційний центр»;

5) проведення кампанії соціальної реклами із популяризації в області місцевих телеканалів і радіостанцій;

Підтримка книговидання та книгорозповсюдження:

1) популяризація української книги, проведення регіональних заходів щодо залучення людей до читання (Днів книги, зустрічей з відомими письменниками, презентацій видань);

2) організація та проведення виїзної книжкової торгівлі, пересувної книжкової виставки ярмарку у містах і районах області;

3) організація та проведення щорічної книжкової виставки-ярмарку «Медіа-вернісаж»;

4) розширення та підтримка мережі книгорозповсюдження;

5) підтримка випуску та закупівля суспільно значущих творів письменників Луганщини.

Оцінка реалізації Програми здійснюватиметься за такими індикаторами:

№ з/п	Найменування заходів	Кількість осіб, охоплених заходами протягом 2016-2018 років	Кількість проведених заходів у розбивці по роках		
			2016 рік	2017 рік	2018 рік
1	2	3	4	5	6
1.	Проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, інтернет-прес-конференцій, інших заходів за участю керівництва області, керівників структурних підрозділів облдержадміністрації	2000	45	50	50
2.	Організація та проведення тематичних семінарів, лекцій, тренінгів за участю професійних тренерів і журналістів для представників місцевих засобів масової області, органів державної влади та місцевого самоврядування	400	3	4	5
3.	Забезпечення участі представників засобів масової інформації області у фахових нарадах, семінарах, конкурсах, фестивалях	100	3	4	4
4.	Надання методичної та консультаційної допомоги засобам масової інформації	60	20	20	20

1	2	3	4	5	6
5.	Підготовка та виготовлення тематичної інформаційно-довідкової поліграфічної продукції для представників засобів масової інформації	100	30	30	40
6.	Виготовлення та розміщення соціальної реклами в містах і районах області	15 000	1	1	1
7.	Проведення засідань медіа-клубу за участю провідних журналістів Луганської області	120	4	4	4
8.	Проведення тематичних конкурсів, фестивалів, тематичних акцій для мотивування та розвитку місцевих журналістів	150	1	1	1
9.	Організація та проведення прес-турів і журналістських «десантів» з нагоди важливих подій в суспільному житті області	400	12	12	12
10.	Інформаційне супроводження реалізації реформ в Луганській області	30 000	200	200	200
11.	Реалізація міні-проектів в рамках конкурсу «Луганськ об'єднується: платформа громадсько-державного діалогу»	100	1	1	1
12.	Випуск у світ обласного комунального друкованого видання «Вісник Луганщини»	700 000	52	52	52
13.	Видання спеціальних тематичних випусків (сторінок) загальнонаціональних друкованих засобів масової інформації, присвячених Луганській області	100 000	1	1	1
14.	Сприяння проведенню екстреного інформування населення області у разі виникнення надзвичайної ситуації через засоби масової інформації області (телебачення, д्रोнове та ефірне радіо)	700 000	1	1	1
15.	Забезпечення будівництва та експлуатації радіотелевізійної станції	700 000	1	1	1

1	2	3	4	5	6
16.	Проведення загальнообласного соціологічного дослідження електронних ЗМІ	6 000	1	1	1
17.	Проведення кампанії соціальної реклами із популяризації в області місцевих телеканалів і радіостанцій	10 000	1	1	1
18.	Популяризація української книги, проведення регіональних заходів щодо залучення людей до читання (Днів книги, зустрічей з відомими письменниками, презентацій видань)	600	1	1	1
19.	Організація та проведення виїзної книжкової торгівлі, пересувної книжкової виставки ярмарку у містах і районах області	600	1	1	1
20.	Організація та проведення щорічної книжкової виставки-ярмарку «Медіа-вернісаж»	600	1	1	1
21.	Розширення та підтримка мережі книгорозповсюдження	5 000	1	1	1

Програмою передбачено фінансування протягом усього періоду її реалізації:

2016 рік – 14 642,321 тис. грн;

2017 рік – 5731,827 тис. грн;

2018 рік – 6297,768 тис. грн;

Всього – 26 652,916 тис. грн,

у тому числі:

обласний – 24 922,516 тис. грн,

міські і районні бюджети – 1 310,4 тис. грн;

інші джерела – 420 тис. грн.

VI. Напрями діяльності та заходи Програми

Напрями діяльності та заходи Програми викладені у додатку 1.

VII. Ресурсне забезпечення Програми

Детальний розрахунок ресурсного забезпечення Програми наведено у додатку 2.

VIII. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координація та контроль за ходом виконання Програми покладаються на Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, який звітує щопівроку до 15 числа, наступного за звітним періодом.

Виконавці заходів Програми надають інформацію про хід її виконання Департаменту масових комунікацій облдержадміністрації щопівроку до 05 числа, наступного за звітним періодом.

ІХ. Розрахунок очікуваних результатів

Виконання Програми забезпечить:

- 1) розширення аудиторії глядачів телеканалів, як за рахунок збільшення можливостей доступу до каналів, так і за рахунок підвищення якості інформації;
- 2) випуск у світ та розповсюдження загальнообласного офіційного друкованого видання облдержадміністрації;
- 3) розширення мережі комунікації «влада» – «громадянське суспільство» – «населення області»;
- 4) створення сучасної інфраструктури для ретрансляції та поширення сигналу офіційних засобів масової інформації (побудова радіотелевізійної передавальної станції та встановлення додаткових передавачів радіосигналу);
- 5) надання економічної, матеріально-технічної та консультаційної підтримки міським і районним комунальним засобам масової інформації до 2018 року включно;
- 6) підтримку місцевого книгорозповсюдження та книговидання.

Детальний перелік очікуваних результатів реалізації Програми по заходах пріоритетних завдань міститься у графі 10 відповідної таблиці додатка 1.

Керівник апарату

І.М.КАЛІНИНА

Напрями діяльності та заходи Регіональної цільової програми розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016 – 2018 роки

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість) тис. грн, у тому числі по роках:			Очікуваний результат	
						2016	2017	2018		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Організаційно-координаційна діяльність	<p>1.1. Проведення моніторингу стану розвитку інформаційної сфери області серед комунальних і приватних видань міст і районів області</p> <p>1.2. Проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, інтернет-прес-конференцій, інших заходів за участю керівництва області, керівників структурних підрозділів облдержадміністрації</p> <p>1.3. Організація та проведення тематичних семінарів, лекцій, тренінгів за участю професійних тренерів і журналістів для представників місцевих засобів масової інформації, органів державної влади та місцевого самоврядування</p> <p>1.4. Забезпечення участі представників засобів масової інформації області у фахових</p>	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	Не потребує фінансування	За рахунок коштів, передбачених на фінансування виконавців заходу Програми	50,0	54,5	58,0	Отримання об'єктивної інформації про стан розвитку інформаційної сфери Луганської області
			2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	Не потребує фінансування	За рахунок коштів, передбачених на фінансування виконавців заходу Програми	20,0	22,0	24,0	Налагодження діалогу між органами влади усіх рівнів та засобами масової інформації області
			2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки журналістів України (за згодою), інші інститути громадянського суспільства області (за згодою)	Обласний бюджет	50,0	54,5	58,0		Підвищення рівня якості інформаційних матеріалів в області, сприяння особистому розвитку журналістів
		1.4. Забезпечення участі представників засобів масової інформації області у фахових	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	Обласний бюджет	20,0	22,0	24,0		Підвищення рівня якості інформаційних матеріалів в області, сприяння

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		нарадах, семінарах, конкурсах, фестивалях							особистому розвитку журналістів
		1.5. Проведення урочистих заходів з нагоди відзначення Дня працівників видавництва, поліграфії, книго-розповсюдження, Дня журналіста та Дня працівників радіо, телебачення та зв'язку	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	Не потребує фінансування	За рахунок коштів, передбачених на фінансування виконавців заходу Програми			Налагодження діалогу між органами влади усіх рівнів та засобами масової інформації області
		1.6. Надання методичної та консультативної допомоги засобам масової інформації	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	Не потребує фінансування	За рахунок коштів, передбачених на фінансування виконавців заходу Програми			Підвищення рівня якості інформаційних матеріалів в області
		1.7. Підготовка та виготовлення тематичної інформаційно-довідкової поліграфічної продукції для представників засобів масової інформації	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	Обласний бюджет	12,0	15,0	17,0	Підвищення рівня якості інформаційних матеріалів в області, сприяння особистому розвитку журналістів
		1.8. Забезпечення участі представників засобів масової інформації, поліграфії та книговидавництва в загальнонаціональних виставках і експозиціях	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	Обласний бюджет	40,0	44,0	48,0	Забезпечення представництва засобів масової інформації та видавництва області на всеукраїнському рівні
		1.9. Виготовлення та розміщення соціальної реклами в містах і районах області	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою), райдержадміністрації	Обласний бюджет	90,0	100,0	130,0	Налагодження дієвого діалогу між органами влади всіх рівнів і громадськості області
		1.10. Проведення засідань медіа-клубу за участю провідних журналістів Луганської області	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	Не потребує фінансування	За рахунок коштів, передбачених на фінансування виконавців заходу Програми			Координація зусиль облдержадміністрації та журналістів в питаннях розвитку медіа сфери області
		1.11. Проведення тематичних конкурсів, фестивалів, тематичних акцій для мотивування та розвитку	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	Обласний бюджет	10,0	12,0	15,0	Налагодження діалогу між органами влади усіх рівнів та засобами масової інформації області

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		місцевих журналістів							
		1.12. Організація та проведення прес-турів і журналістських «десантів» з нагоди важливих подій в суспільному житті області	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	Обласний бюджет	60,0	67,0	71,0	Налагодження діалогу між органами влади усіх рівнів та засобами масової інформації області
		1.13. Інформаційне супроводження реалізації реформ в Луганській області	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	Обласний бюджет	167,5	80,0	40,0	Інформування населення області про хід реформ у Луганській області
		1.14. Реалізація міні-проектів в рамках конкурсу «Луганськ об'єднується: платформа громадсько-державного діалогу»	2016	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації Луганське регіональне відділення «Асоціації міст України» (за згодою)	Позабюджетні кошти	420,0	-	-	Розширення каналів інформування громад області про діяльність органів місцевого самоврядування та виконавчої влади
2.	Діяльність у галузі друкованих засобів масової інформації	2.1. Випуск у світ обласного комунального друкованого видання «Вісник Луганщини»	2016-2018	Обласна комунальна установа «Вісник Луганщини»	Обласний бюджет	2128,698	2569,107	2736,268	Випуск обласного комунального видання забезпечить систематичне інформування населення області
		2.2. Видання спеціальних тематичних випусків (сторінок) загальнонаціональних друкованих засобів масової інформації, присвячених Луганській області	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	Обласний бюджет	185,0	190,0	195,0	Формування позитивного іміджу Луганщини на загальнонаціональному рівні.
		2.3. Підтримка редакцій місцевих комунальних газет шляхом надання субвенції міським і районним бюджетам на технічне переоснащення комунальних друкованих засобів масової інформації	2016	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	Обласний бюджет	1500,0	-	-	Підтримка та розвиток місцевих друкованих засобів масової інформації
		2.4. Надання підтримки міським і районним комунальним друкованим засобам масової інформації області органами місцевого самоврядування	2016	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради (за згодою)	Міські та районні бюджети	1310,4	-	-	Підтримка комунальних друкованих засобів масової інформації
3.	Розвиток	3.1. Розвиток інфраструктури	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	Не по-	За рахунок коштів,			Збільшення глядацької

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	телебачення та радіомовлення	та збільшення потенціалу місцевих ефірних телерадіокомпаній 3.2. Забезпечення екстреного інформування населення області у разі виникнення надзвичайної ситуації через засоби масової інформації області (телебачення, дрогове та ефірне радіо) 3.3. Поповнення статутного капіталу ОКП «Інноваційно-інформаційний центр»	2016-2018	Департамент масових комунікацій Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, комунальне підприємство «Інноваційно-інформаційний центр» (за згодою)	Не потребує фінансування Не потребує фінансування	За рахунок коштів, передбачених на фінансування заходу Програми			аудиторії місцевих телеканалів Екстрене оповіщення населення області у разі виникнення небезпечної або аварійної ситуації
		3.4. Забезпечення будівництва та експлуатації радіотелевізійної станції	2016-2018	Комунальне підприємство «Інноваційно-інформаційний центр» (за згодою)	Не потребує фінансування	За рахунок коштів, передбачених на фінансування заходу Програми			Забезпечення трансляції місцевих та центральних телерадіоканалів на території області. Забезпечення технічного переоснащення мовних потужностей в області та підвищення якості сигналу.
		3.5. Проведення загальнообласного соціологічного дослідження електронних ЗМІ	2016, 2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	Обласний бюджет	195,0	-	198,0	Результати дослідження дозволять корегувати напрямки розвитку електронних ЗМІ
		3.6. Проведення кампанії соціальної реклами із популяризації в області місцевих телеканалів і радіостанцій	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	Обласний бюджет	30,0	40,0	45,0	Підвищення рейтингу та пізнаваності місцевих ЗМІ, збільшення аудиторії глядачів
4.	Підтримка книговидання та книгорозповсюдження	4.1. Популяризація української книги, проведення регіональних заходів щодо залучення людей до читання (Днів книги, зустрічей з відомими письменниками,	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	Обласний бюджет	20,0	22,0	24,0	Представлення вітчизняних видань у містах і районах області, популяризація української літератури

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		презентації видань)							
		4.2. Організація та проведення вийсної книжкової торгівлі, пересувної книжкової виставки ярмарку у містах і районах області	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, обласна комунальна установа «Ізвестія Луганщини»	Обласний бюджет	20,0	22,0	24,0	Представлення вітчизняних видань у містах і районах області, популяризація української літератури
		4.3. Організація та проведення щорічної книжкової виставки-ярмарку «Медіа-вернісаж»	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	Обласний бюджет	26,0	29,2	32,5	Представлення вітчизняних видань у містах і районах області, популяризація української літератури
		4.4. Розширення та підтримка мережі книгозповсюдження	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	Не потребує фінансування	За рахунок коштів, передбачених на фінансування виконавців заходу Програми			Представлення вітчизняних видань у містах і районах області, популяризація української літератури
		4.5. Підтримка випуску та закупівля суспільно значущих творів письменників Луганщини	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	Обласний бюджет	80,0	90,0	100,0	Представлення вітчизняних видань у містах і районах області, популяризація української літератури
						14642,321	5731,827	6297,768	
						ВСЬОГО: 26652,916			

Ресурсне забезпечення регіональної цільової Програми розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2018 роки

Заходи	Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)			
	Всього	у тому числі по роках		
		2016 рік	2017 рік	2018 рік
1	2	3	4	5
1. Організаційно-координаційна діяльність				
1.3. Організація та проведення тематичних семінарів, лекцій, тренінгів за участю професійних тренерів і журналістів для представників місцевих засобів масової інформації, органів державної влади та місцевого самоврядування		12,0	13,0	13,5
Друк роздаткових матеріалів (папки, блокноти, ручки, програми заходів, буклети, брошури, банери, постери) на 30-50 осіб для 3-4 заходів на рік		12,0	13,0	14,5
Оренда приміщень 4 заходи на рік		23,5	25,5	27,0
Звукове та аудіовізуальне забезпечення для 4 заходів на рік		2,5	2,5	3,0
Транспортне обслуговування для 4 заходів на рік	162,5	50,0	54,5	58,0
Всього, у тому числі кошти обласного бюджету	162,5	50,0	54,5	58,0
1.4. Забезпечення участі представників засобів масової інформації області у фахових нарадах, семінарах, конкурсах, фестивалях				
Транспортні обслуговування 1-2 поїздки на рік для участі в тематичних заходах		20,0	22,0	24,0
Всього, у тому числі кошти обласного бюджету	66,0	20,0	22,0	24,0
1.7. Підготовка та виготовлення тематичної інформаційно-	66,0			

1	2	3	4	5
довідкової поліграфічної продукції для представників засобів масової інформації				
Підготовка та виготовлення довідника з контактною інформацією «Асистент журналіста» для 50-100 представників місцевих ЗМІ	12,0	12,0	15,0	17,0
Всього,	44,0	12,0	15,0	17,0
у тому числі кошти обласного бюджету	44,0	12,0	15,0	17,0
1.8. Забезпечення участі представників засобів масової інформації, поліграфії та книговидавництва в загальнонаціональних виставках і експозиціях				
Оренда виставкових приміщень	15,0	15,0	17,0	19,0
Транспортне обслуговування	25,0	25,0	27,0	29,0
Всього,	132,0	40,0	44,0	48,0
у тому числі кошти обласного бюджету	132,0	40,0	44,0	48,0
1.9. Виготовлення та розміщення соціальної реклами в містах і районах області				
20-25 постерів (400 грн/постер)	10,0	10,0	11,0	13,0
Друк 20-25 тематичних постерів з соціальною рекламою 10-12 разів на рік	90,0	90,0	110,0	130,0
Всього,	320,0	90,0	100,0	130,0
у тому числі кошти обласного бюджету	320,0	90,0	100,0	130,0
1.11. Проведення тематичних конкурсів, фестивалів, тематичних акцій для мотивування та розвитку місцевих журналістів				
Придбання цінних подарунків/матеріальна винагорода за призові місця	10,0	10,0	12,0	15,0
Всього,	37,0	10,0	12,0	15,0
у тому числі кошти обласного бюджету	37,0	10,0	12,0	15,0
1.12. Організація та проведення прес-турів і журналістських «десантів» з нагоди важливих подій в суспільному житті області				
Транспортне обслуговування для 12-15 заходів на рік (5,0 тис грн. один прес-тур)	60,0	60,0	67,0	71,0

1	2	3	4	5
Всього,	198,0	60,0	67,0	71,0
у тому числі кошти обласного бюджету	198,0	60,0	67,0	71,0
1.13. Інформаційне супроводження реалізації реформ в Луганській області				
Виготовлення поліграфічної продукції та інформаційних матеріалів	70,0	40,0		20,0
Транспортні видатки	50,0	20,0		10,0
Оренда приміщення	47,5	20,0		10,0
Всього,	287,5	167,5	80,0	40,0
у тому числі кошти обласного бюджету	287,5	167,5	80,0	40,0
1.14. Реалізація міні-проектів в рамках конкурсу «Луганськ об'єднується: впровадження державно-публічного діалогу»				
Впровадження міні-проектів в містах і районах області для підвищення прозорості та відкритості органів місцевої влади	400,0		-	-
Виготовлення поліграфічної продукції та інформаційних матеріалів	15,0		-	-
Оренда приміщення	5,0		-	-
Всього,	420,0	420,0	-	-
у тому числі кошти обласного бюджету				
позабюджетні кошти	420,0	420,0		
2. Діяльність у галузі друкованих засобів масової інформації				
2.1. Випуск у світ обласного комунального друкованого видання «Вісник Луганщини»				
Всього,	7434,073	2 128,698	2 569,107	2736,268
у тому числі кошти обласного бюджету	7434,064	2 128,698	2 569,107	2736,268
2.2. Видання спеціальних тематичних випусків (сторінок) загальнонаціональних друкованих засобів масової інформації, присвячених Луганській області				

1	2	3	4	5
Замовлення на висвітлення діяльності та найважливіших досягнень облдержадміністрації на загальнонаціональному рівні	185,0	185,0	190,0	195,0
Всього,	570,0	185,0	190,0	195,0
у тому числі кошти				
обласного бюджету	570,0	185,0	190,0	195,0
2.3. Підтримка редакцій місцевих комунальних газет шляхом надання субвенції міським і районним бюджетам на технічне переоснащення комунальних друкованих засобів масової інформації				
Надання субвенції міським і районним бюджетам на зміцнення матеріально-технічної бази редакцій комунальних газет	1 500,0	1 500,0	-	-
Всього,	1 500,0	1 500,0		
у тому числі кошти				
обласного бюджету	1 500,0	1 500,0	-	-
2.4. Надання підтримки міським і районним комунальним друкованим засобам масової інформації обласні органами місцевого самоврядування				
Компенсація редакціям комунальних видань витрат за друк та папір. Утримання редакцій.	1 310,4	1 310,4		
Всього,	1 310,4	1 310,4		
у тому числі кошти				
обласного бюджету				
міські та районні бюджети	1 310,4	1 310,4		
3. Розвиток телебачення та радіомовлення				
3.3 Поповнення статутного капіталу обласного комунального підприємства «Інноваційно-інформаційний центр»	13173, 743	8258,723	2 375,02	2540,0
у тому числі кошти				
обласного бюджету	13173, 743	8258,723	2 375,02	2540,0
міські та районні бюджети				
3.4. Проведення загальнообласного соціологічного дослідження електронних ЗМІ	393,0	195,0	-	198,0
у тому числі кошти				
обласного бюджету	393,0	195,0	-	198,0

1	2	3	4	5
міські та районні бюджети				
3.5. Проведення кампанії соціальної реклами із популяризації в області місцевих телеканалів і радіостанцій				
Друк 75 тематичних постерів з соціальною рекламою (400 грн/постер)	30,0	30,0	40,0	45,0
Всього,	115,0	30,0	40,0	45,0
у тому числі кошти				
обласного бюджету	115,0	30,0	40,0	45,0
4. Підтримка книговидання та книгозновсюдження				
4.1. Популяризація української книги, проведення регіональних заходів щодо залучення людей до читання (Днів книги, зустрічей з відомими письменниками, презентацій видань)				
Всього,	66,0	20,0	22,0	24,0
Транспортне обслуговування для здійснення 2-3 поїздок у міста і райони протягом року (5,0 грн)	10,0	10,0	12,0	13,0
Виготовлення презентаційних банерів та роздаткових матеріалів у тому числі кошти		10,0	10,0	11,0
обласного бюджету	66,0	20,0	22,0	24,0
4.2. Організація та проведення вільної книжкової торгівлі, пересувної книжкової виставки ярмарку у містах і районах області				
Транспортне обслуговування для здійснення 2-3 поїздок у міста і райони протягом року (5,0 грн.)	15,0	15,0	16,0	17,0
Виготовлення презентаційних банерів та роздаткових матеріалів	5,0	5,0	6,0	7,0
Всього,	66,0	20,0	22,0	24,0
у тому числі кошти				
обласного бюджету	66,0	20,0	22,0	24,0
4.3. Організація та проведення щорічної книжкової виставки-ярмарку «Медіа-вернісаж»				
Всього,	87,7	26,0	29,2	32,5
Транспортне обслуговування заходу (1 поїздка – 5,0 тис. грн.)	5,0	5,0	6,0	7,0
Виготовлення рекламних банерів і роздаткових матеріалів	10,0	10,0	11,0	12,0

1	2	3	4	5
Оренда приміщень		10,0	11,0	12,0
Придбання квітів для учасників		1,0	1,2	1,5
у тому числі кошти				
обласного бюджету	87,7	26,0	29,2	32,5
4.5. Підтримка випуску суспільно значущих творів письменників Луганщини				
Видання творів 10 місцевих авторів, які пройшли конкурсний відбір		80,0	90,0	100,0
Всього,	270,0	80,0	90,0	100,0
Загальний обсяг ресурсів, у тому числі:	26652,916	14623,321	5731,827	6297,768
обласний бюджет	24922,516	12892,921		
районні, міські (міст обласного підпорядкування) бюджети	1 310,4	1310,4		
бюджети сіл, селищ, міст районного підпорядкування				
кошти інших джерел	420,0	420,0		