

**ЗВІТ**  
**про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік**

1. **2308420** (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) **Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації** (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) **25963573** (код за ЄДРПОУ)
2. **2318420** (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) **Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації** (найменування відповідального виконавця) **25963573** (код за ЄДРПОУ)
3. **2318420** (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) **8420** (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) **0830** (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) **Інші заходи у сфері засобів масової інформації** (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) **1210000000** (код бюджету)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Розвиток партнерських відносин між ЗМІ

5. Мета бюджетної програми: Підтримка здійснення міжрегіональних обмінів досвідом в інформаційній сфері.

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Сприяння підвищенню професійного рівня працівників засобів масової інформації, розвитку партнерських відносини між ЗМІ та заохоченню творчих ініціатив мас-медіа.

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Реалізація проектів журналістських обмінів	300 000	-	300 000	209 277	-	209 277	- 90 723	-	- 90 723
	Усього	<b>300 000</b>	-	<b>300 000</b>	<b>209 277</b>	-	<b>209 277</b>	<b>- 90 723</b>	-	<b>- 90 723</b>

*Відхилення між затвердженими у паспорті бюджетної програми та касовими видатками сталося внаслідок того, що у зв'язку з карантинними обмеженнями, запровадженими з метою запобігання поширенню COVID-19, частина заходів не проводилась.*

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки.	300 000	-	300 000	209 277	-	209 277	- 90 723	-	- 90 723

*Відхилення між затвердженими у паспорті бюджетної програми та касовими видатками сталося внаслідок того, що у зв'язку з карантинними обмеженнями, запровадженими з метою запобігання поширенню COVID-19, частина заходів не проводилась.*

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	затрат											
	Видатки на реалізацію проєктів журналістських обмінів	грн	кошторис витрат	300 000	-	300 000	209 277	-	209 277	-90 723	-	-90 723
<i>Відхилення між затвердженими та досягнутими результативними показниками сталося внаслідок того, що частина проєктів не реалізовувалась, у зв'язку з карантинними обмеженнями, запровадженими з метою запобігання поширенню COVID-19.</i>												
2	продукту											
	Кількість реалізованих проєктів журналістських обмінів	од.	звіт	6	-	6	4	-	4	-2	-	-2
<i>Відхилення між затвердженими та досягнутими результативними показниками сталося внаслідок того, що частина проєктів не реалізовувалась, у зв'язку з карантинними обмеженнями, запровадженими з метою запобігання поширенню COVID-19.</i>												
3	ефективності											
	Середні витрати на 1 проєкт	грн	розрахунок	50 000	-	50 000	52 319	-	52 319	+2 319	-	+2 319
<i>Відхилення між затвердженими та досягнутими результативними показниками сталося внаслідок того, що були реалізовані більші дорожчі проєкти.</i>												
4	якості											
	Відсоток реалізованих проєктів від запланованих	%	розрахунок	100	-	100	67	-	67	-33	-	-33
<i>Відхилення між затвердженими та досягнутими результативними показниками сталося внаслідок того, що частина проєктів не реалізовувалась, у зв'язку з карантинними обмеженнями, запровадженими з метою запобігання поширенню COVID-19.</i>												

Відхилення результативних показників бюджетної програми сталося внаслідок того, що у зв'язку з карантинними обмеженнями, запровадженими з метою запобігання поширенню COVID-19, частина проєктів не реалізовувалась. Економія коштів склала 90 723,00 грн., що становить 30% від затверджених коштів. Середні витрати на 1 проєкт збільшились на 5% внаслідок того, що були реалізовані більш дорогі проєкти.

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

Завдання бюджетної програми виконано в повному обсязі. Позитивний резонанс викликали журналістські обміни між ЗМІ Луганської та Львівської областей в рамках проєкту «Змінимо країну разом!». Протягом 2020 року були реалізовані ініціативи: Приватне підприємство «Редакція газети «Рубіжанські новини» - проєкт журналістського обміну «Схід і Захід: єдиний інформаційний простір», ТОВ «Редакція газети «Голос громади» - проєкт журналістського обміну «Travel- журналістика. Формування іміджу маленьких міст Сходу і Заходу України», Приватне підприємство «Редакція газети «Сільські новини» - проєкт журналістського обміну «Розвиток співпраці ЗМІ м. Борислава Львівської області та Троїцького району Луганської області з метою розширення поінформованості мешканців районів-партнерів», ТОВ «МГ-МЕДІА» - проєкт журналістського обміну «Історико – мистецька та культурна спадщина Львівщини».

\* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми.

Директор Департаменту

Начальник відділу –  
головний бухгалтер



**Альбіна КУЩЕЛЄВА**

(ініціали/ініціал, прізвище)

**Людмила МІКСЮК**

(ініціали/ініціал, прізвище)