

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 29 грудня 2018 року № 1209)

**Звіт**  
**про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету за 2019 рік**

1. 2318420  
(код) Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації  
(найменування головного розпорядника)
2. 2318420  
(код) Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації  
(найменування відповідального виконавця)
3. 2318420  
(код) 0830  
(КФКВК) Інші заходи у сфері засобів масової інформації  
(найменування бюджетної програми)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення сталого функціонування та розвитку інформаційної сфери

5. Мета бюджетної програми: підтримка здійснення міжрегіональних обмінів досвідом в інформаційній сфері.

6. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Сприяння підвищенню професійного рівня працівників засобів масової інформації, розвитку партнерських відносин між ЗМІ та заохоченню творчих ініціатив мас-медіа.

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Реалізація проектів журналістських обмінів	300 000	-	300 000	220 000	-	220 000	- 80 000	-	- 80 000
	<b>Усього</b>	<b>300 000</b>	<b>-</b>	<b>300 000</b>	<b>220 000</b>	<b>-</b>	<b>220 000</b>	<b>- 80 000</b>	<b>-</b>	<b>- 80 000</b>

*Відхилення між затвердженими та касовими видатками сталося внаслідок зменшення витрат на реалізацію проектів журналістських обмінів.*

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

гривень

Найменування місцевої/регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити)			Відхилення		
	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки	300 000	-	300 000	220 000	-	220 000	- 80 000	-	- 80 000
<b>Усього</b>	<b>300 000</b>	<b>-</b>	<b>300 000</b>	<b>220 000</b>	<b>-</b>	<b>220 000</b>	<b>- 80 000</b>	<b>-</b>	<b>- 80 000</b>

*Відхилення між затвердженими та касовими видатками сталося внаслідок зменшення витрат на реалізацію проектів журналістських обмінів.*

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми		Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів)			Відхилення			
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	заграт											
	Видатки на реалізацію проектів журналістських обмінів	грн.	кошторис витрат	300 000	-	300 000	220 000	-	220 000	-80 000	-	-80 000
<i>Відхилення між затвердженими та досягнутими результативними показниками сталося внаслідок зменшення витрат на реалізацію проектів журналістських обмінів</i>												
2	продукту											
	Кількість реалізованих проектів журналістських обмінів	од.	звіт	5	-	5	7	-	7	+2	-	+2
<i>Відхилення між затвердженими та досягнутими результативними показниками сталося внаслідок збільшення кількості реалізованих проектів, оскільки збільшилась кількість переможців конкурсу з визначення проектів журналістських обмінів.</i>												
3	ефективності											
	Середні витрати на 1 проект	грн.	розрахунок	60 000	-	60 000	36 667	-	36 667	- 33333	-	- 33333
<i>Відхилення між затвердженими та досягнутими результативними показниками сталося внаслідок того, що при збільшенні кількості реалізованих проектів журналістських обмінів, були зменшені видатки на їх реалізацію.</i>												
4	якості											
	Відсоток реалізованих проектів від запланованих	%	розрахунок	100	-	100	120	-	120	+20	-	+20
<i>Відхилення між затвердженими та досягнутими результативними показниками сталося внаслідок збільшення кількості реалізованих проектів журналістських обмінів.</i>												



Аналіз стану виконання результативних показників.

Результативні показники бюджетної програми виконані в повному обсязі. Видатки на реалізацію проектів журналістських обмінів скорочено на 27%. Середні витрати на 1 проект скорочено на 33 333 грн. Крім того на 20% збільшено кількість реалізованих проектів журналістських обмінів.

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми. Завдання бюджетної програми виконано в повному обсязі. Позитивний резонанс викликали журналістські обміни між ЗМІ Луганської та Львівської областей в рамках проекту «Змінимо країну разом!». Протягом 2019 року були реалізовані ініціативи, а саме:  
 КП «Сватівської районної телерадіомпанії» - телерадіопроект «Родзинки міста Лева» та «Львівські Луганці»,  
 ГО "Суспільна думка" телепроект – «Перлини Львова» та радіопроект «Перлини Львова»,  
 Луганська регіональна організація Національної спілки журналістів України: проект: «Скарби Львівщини» – телепроект,  
 Луганська регіональна організація Національної спілки журналістів України: проект: «Скарби Львівщини» – радіо проект  
 «Редакція газети «Сільські новини»: «Розвиток співпраці ЗМІ м. Борислава Львівської області та Троїцького району Луганської області»  
 ГО «Медіапростір Україна»: проект: «Культурна спадщина Львівщини»

Керівник установи Головного розпорядника бюджетних коштів



Головний бухгалтер установи Головного розпорядника бюджетних коштів

Андрій ЗАЙЦЕВ  
(ініціали/ініціал, прізвище)

Людмила МІКСЮК  
(ініціали/ініціал, прізвище)