

Звіт

про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету на 2024 рік

Департамент економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності Луганської обласної державної

адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

24188344
 (код за ЄДРПОУ)

2710180

(код Програмої класифікації
 видатків та кредитування

2710180

Департамент економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності Луганської обласної державної адміністрації

(найменування відповідального виконавця)

24188344
 (код за ЄДРПОУ)

(код Програмої класифікації
 видатків та кредитування

271080

(код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

0180

(код Типової програмої класифікації
 видатків та кредитування місцевого бюджету)

0133

(код Функціональної класифікації
 видатків та кредитування місцевого бюджету)

Інша діяльність у сфері державного управління

1210000000
 (код бюджету)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення обізнаності та поінформованості про Луганську область

5. Мета бюджетної програми

Забезпечення гідної презентації та промоції Луганської області на ділових зустрічах, переговорах, конференціях, форумах, виставках для налагодження ділових стосунків з потенційними інвесторами, поглиблення співпраці, партнерства між регіонами, залучення іноземних інвесторів, громадських організацій, бізнес спільноти для відновлення та реконструкції Луганської області

6. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Розповсюдження презентаційних матеріалів, сувенірної продукції на ділових зустрічах, переговорах, під час участі у виставках, форумах, конференціях

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

7.1. Аналіз розділу "Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою"

Грудень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми					Касові видатки (надані кредити з бюджету)					Відхилення	
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
1	Інші поточні видатки	48 000,00		48 000,00	48 000,00		48 000,00	0,00		0,00			
	Усього	48 000,00		48 000,00	48 000,00		48 000,00	0,00		0,00			

7.2. Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових вилатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми**

N	Пояснення	
з/п	2	
1		

8. Вилатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

N з/п	Найменування місцевої/ регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові вилатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Програма економічного і соціального розвитку Луганської області на 2024-2027 роки	48 000,00		48 000,00	48 000,00		48 000,00	0,00		0,00

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

9.1. Аналіз показників бюджетної програми

N з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових вилатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	затрат											
	Придбання сувенірної продукції	грн	Договір, вилаткова накладна	48 000,00		48 000,00	48 000,00		48 000,00	0,00		0,00
2	продукту											
	Кількість придбаной сувенірної продукції	шт	Договір, вилаткова накладна	300,00		300,00	300,00		300,00	0,00		0,00
3	ефективності											
	Середні витрати на одну одиницю сувенірної продукції	грн	Управлінськ ий облік	160,00		160,00	160,00		160,00	0,00		0,00
4	якості											
	Рівень забезпечення сувенірною продукцією	%	Управлінськ ий облік	100		100	100		100	0		0

9.2. Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками***

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками
1	2	3	4
1	затрат		
2	продукту		
3	ефективності		
4	якості		

9.3. Аналіз статусу виконання результативних показників
Результативні показники виконання бюджетної програми досягнуті в запланованому обсязі.

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

Виконання бюджетної програми забезпечило протягом 2024 року гідну презентацію та промоцію Луганської області на ділових зустрічах, переговорах, конференціях, форумах, виставках, дало можливість налагодити ділові стосунки з потенційними інвесторами та поглибити співпрацю і партнерство між регіонами та країнами. Зокрема під час участі делегації обидержавної адміністрації, разом з директором Департаменту у 15-му міжнародному Форумі Сил Майбутнього (Future Forces Forum) в м. Прага Чеської Республіки, Бізнес-форумі «Зроблено в Україні» у м. Київ, регіональному форумі «Зроблено в Україні: підприємці Луганщини. Шлях до відновлення». Реалізація програми сприяла підтримці мікро-, малих та середніх підприємств України у встановленні ділового партнерства, налагодженню комунікацій з потенційними інвесторами, створенню інтересу та привернення їх уваги до Луганської області.

* Зазначаются всі напрями використання бюджетних коштів, затвержені у паспорті бюджетної програми.

** Зазначаются пояснення щодо причин відхилення обсягів касових виплатів (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми.

Керівник установи - головного розпорядника бюджетних коштів
Гор КУДЕНКО
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Керівник самостійного структурного підрозділу з фінансово-економічних питань - головного розпорядника бюджетних коштів
Ольга ВІТОНЬКО
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

