Додаток до листа

 від 19.11.2021 № 315

**Укрпошта та eBay запустили спільну кампанію на підтримку**

**малого та середнього бізнесу**

Укрпошта та міжнародний маркетплейс eBay запустили спільну програму-бізнес-акселератор для українського бізнесу.

Програма дає можливість виробникам-підприємцям отримати безкоштовно магазин на 3 місяці на платформі eBay або 200 товарних карточок (якщо асортимент товарів не дуже широкий), персональну підтримку менеджерів платформи.

Всі підприємці, що зареєструються на платформі з 25 жовтня до 31 грудня 2021 року, матимуть спеціальні умови. Так, для нових бізнес-клієнтів комісія за магазин на eBay протягом перших трьох місяців складатиме 0%. Також вони отримають підвищені ліміти на виставлені для продажу товари, доступ до навчального курсу і супровід персонального менеджера, який допоможе налаштувати магазин і запустити промо товарів.

Щоб скористатися цією спеціальною пропозицією від Укрпошти та eBay, експортерам достатньо перейти за посиланням та заповнити форму <https://export.ebay.com/ua/ukraine_post/>

Деталі спільної акції можна дізнатись з відео на Youtube каналі Укрпошти <https://youtu.be/GtJ65q1g9go>

**Укрпошта запустила освітній E-Export портал для малого і мікробізнесу**

Укрпошта створила освітній портал для українських експортерів, насамперед для представників малого і мікробізнесу, які хочуть продавати свої товари за кордоном на міжнародних торгових онлайн-платформах безпосередньо кінцевому споживачеві. В такий спосіб поштовий оператор допомагає українським підприємцям знаходити нові ринки збуту в умовах, коли весь світ переживає економічні наслідки пандемії. Можливості, які відкриває E-Export портал Укрпошти, дозволяє найменшим хендмейдерам продавати свої товари за кордон, не витрачаючись на відкриття торгових точок чи представництв у інших країнах.

На одній платформі Укрпошта зібрала навчальні матеріали, які розкажуть підприємцю, як розпочати бізнес з нуля: як вибрати майданчик для продажів, відкрити власний магазин, правильно виставити товари на ньому, налаштувати маркетинг та промо акції, приймати оплату в Україні та організувати доставку за кордон. На порталі зібрана інформація про основні маркетплейси, такі як Amazon,  eBay, Etsy, Shopify, Joom,Wish, а також створені покрокові інструкції роботи з ними. Окремо винесено блок з рекомендаціями, як налаштувати промо для  своїх товарів в популярних  соцмережах – Pinterest, Instagram, TikTok, YouTube.

Матеріали презентовані таким чином, щоб дати змогу підприємцям самостійно відкрити власний магазин. Укрпошта залучила до його підготовки кращих експертів в Україні  з E-Export.  Окрім практичних  рекомендацій  на порталі будуть постійно розміщуватися  експертні колонки, актуальні новини про торгові платформи, платежі, доставку та історії успішних підприємців для мотивації розпочати бізнес.

Спеціалістами Укрпошти в партнерстві з USAID було створено покроковий довідник з практичними рекомендаціями для українських підприємців «[E-Export: як розпочати бізнес з України: юридичні, податкові та митні аспекти](https://www.ukrposhta.ua/ua/dovidnyk-z-e-export?utm_source=facebook&utm_medium=cpm&utm_campaign=usaid&utm_term=16_06_2020&utm_content=post_fb_usaid_16_06_2020)» (<https://www.ukrposhta.ua/ua/dovidnyk-z-e-export>) та випущено 55 відео з історіями успіху підприємців, яким вдалося вийти а міжнародні ринки.

**Більш детальну інформацію про** освітній E-Export портал **можна знайти за посиланням:** <https://e-export.ukrposhta.ua/>