**Інформація**

**про хід виконання Регіональної цільової програми розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва на 2021-2023 роки за 2022 рік**

**1**. **Основні дані**

**Мета Програми** – створення сприятливих умов для розвитку і підвищення конкурентоспроможності суб’єктів МСП та використання їх потенціалу як одного із важливих чинників вирішення економічних і соціальних проблем.

**Підстава для розроблення:** пункт 2 частини третьої статті 4, пункт 8 частини третьої статті 6 Закону України «Про військово-цивільні адміністрації», Указ Президента України від 05.03.2015 № 123/2015 «Про утворення військово-цивільних адміністрацій», Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні».

**Програма затверджена** розпорядженням голови облдержадміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 30.03.2021 № 205 «Про затвердження Регіональної цільової програми розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва на 2021-2023 роки».

**Виконавці Програми**: департаменти облдержадміністрації: агропромислового розвитку; розвитку, утримання мережі автомобільних доріг області, промисловості, транспорту та зв’язку; масових комунікацій; Луганський обласний центр зайнятості (далі – ЛОЦЗ) (за згодою); державне підприємство «Луганський регіональний науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» (далі – ДП «Луганськстандартметрологія») (за згодою); Луганська регіональна торгово-промислова палата (далі – ЛРТПП); Луганський національний аграрний університет (далі – ЛНАУ); ГО «Агенція місцевого розвитку м. Щастя» (далі – АМР) (за згодою); ГО «Кремінська бізнес-асоціація» (за згодою).

**Строки виконання Програми –** 2021-2023 роки.

**2**. **Виконання завдань** **і** **заходів**

Основними завданнями Програми є:

1. фінансова підтримка суб’єктів підприємництва (передбачає 8 заходів);
2. розширення мережі та сприяння діяльності наявної інфраструктури підтримки підприємництва (7 заходів);
3. покращання якості надання адміністративних послуг для суб’єктів МСП (2 заходи);
4. підвищення рівня інформаційного забезпечення суб’єктів підприємництва (8 заходів);
5. забезпечення розвитку та популяризація культури підприємництва (3 заходи);
6. забезпечення підготовки і перепідготовки кадрів для сфери підприємництва та сприяння самозайнятості населення (3 заходи);
7. підвищення інвестиційної привабливості та сприяння міжнародній промоції регіону (3 заходи);
8. сприяння впровадженню експортної діяльності суб’єктів МСП (3 заходи).

У зв’язку з тимчасовою окупацією території області та веденням там активних воєнних (бойових) дій виконання завдань плану заходів з реалізації Програми було обмеженим.

Так, із запланованих 37 заходів Програми реалізовувались тільки 9 (24% до планових). Насамперед, це заходи, пов’язані з фінансовою підтримкою бізнесу, підвищенням рівня його інформаційного забезпечення, розвитком та популяризацією культури підприємництва, забезпеченням підготовки і перепідготовки кадрів для сфери підприємництва та сприянням самозайнятості населення.

До окупації в області діяло понад 22  тисячі суб’єктів малого та середнього підприємництва.

На сьогодні не мають можливості працювати тисячі фізичних осіб-підприємців, підприємств, у тому числі промислових. Їх майнові комплекси перебувають на окупованих територіях та зазнали значних пошкоджень, руйнувань і пограбувань.

Суб’єкти підприємницької діяльності області стали учасниками державної програми релокації підприємств (далі – Програма), започаткованої з середини березня минулого року з метою збереження стійкості економіки України шляхом переміщення підприємств із територій, що наближені або перебувають у зоні бойових дій, до безпечніших регіонів країни.

Для участі у Програмі 79 підприємницьких структур Луганщини подали заявки, із яких 43 скористалися цією Програмою (евакуювалися до більш безпечних регіонів України). Інші підприємства не змогли скористуватися Програмою з різних причин: 24 – транспортування не можливе, 10 – відмовилися від релокації, 2 заявки – відхилено.

Найбільша кількість підприємств (23 підприємства або 53,5 %) перемістилася до центральної частини України. До західних областей країни релокувались 18 суб’єктів (41,9 %). До півночі (у м. Київ) перемістився один (2,3 %) заклад громадського харчування. На півдні країни, в Одеській області, зареєструвався один суб’єкт (2,3 %).

*До завдання «Фінансова підтримка суб’єктів підприємництва».*

Із запланованих 8 заходів виконувались тільки 3: 1) залучення суб’єктів МСП до участі у конкурсних відборах на отримання грантів для розвитку бізнесу; 2) залучення суб'єктів МСП до участі у державній програмі «Доступні кредити 5-7-9 %»; 3) залучення суб’єктів МСП до участі у навчальних міжнародних програмах та тренінгах для подальшої участі у грантових конкурсах.

Департаментом економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації (далі – Департамент) проводилась робота щодо залучення суб’єктів малого і середнього бізнесу (далі – МСП) до участі у конкурсних відборах на отримання грантів для розвитку бізнесу та іншої фінансової допомоги.

Інформація про таку допомогу на постійній основі розміщується на офіційному вебсайті облдержадміністрації, вебсторінці Департаменту та в мережі Facebook, направляється підприємницьким структурам на їх електронні скриньки.

У минулому році Департаментом було підготовлено та опубліковано 47 повідомлень про грантову та іншу фінансову підтримку бізнесу.

За перiод дiї державної програми «Доступнi кредити 5-7-9%» підприємці області отримали 424 кредити на загальну суму 1,1 млрд грн, за 2022 piк – 53 кредити сумою 139,3 млн грн, за перiод дiї воєнного стану – 22 кредити на загальну суму 4,9 млн грн.

Крім того, 34 представники Луганщини (22 фізичні особи – підприємці, одна юридична особа, та 11 фізичних осіб, які започатковували власну справу) отримали мікрогранти загальною сумою майже 7,7 млн грнна старт та розвиток власної справи у рамках реалізації державного проєкту «єРобота» для створення 108 нових робочих місць.

Разом із тим для участі бізнесових структур у грантових конкурсах вони залучаються до навчальних програм та тренінгів. Департаментом протягом звітного періоду оприлюднювалась низка інформаційних повідомлень щодо цього питання. Як приклад, підприємці інформувались про заходи щодо підтримки кандидатів на отримання грантів для бізнесу серед переселенців (консультування, навчання), які проводились Центром міжнародного приватного підприємництва (СІРЕ).

*До завдання «Підвищення рівня інформаційного забезпечення суб’єктів підприємництва».*

Із запланованих 8 заходів виконувались 3: 1) організація та проведення конференцій, навчальних та практичних семінарів, лекцій, тренінгів, вебінарів, засідань «круглого столу», робочих нарад за участю суб’єктів МСП. Залучення суб’єктів МСП до участі у заходах, які проводяться за межами області; 2) надання консультацій діючим та майбутнім роботодавцям щодо ведення підприємницької діяльності консалтинговими центрами, які функціонують на базі центрів зайнятості області; 3) інформаційна підтримка розділів «Підприємництво» та «Зовнішньоекономічна діяльність» на вебсторінці Департаменту економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності офіційного сайту облдержадміністрації.

Незважаючи на тимчасову окупацію території області, релокацію бізнесу та органів влади в інші регіони України, співпраця з підприємницькими структурами тривала.

У минулому році Департаментом організовано та проведено **(**13.10.2022) в режимі он-лайн нараду з питання повернення релокованого бізнесу на деокуповану територію Луганщини. Захід проходив під керівництвом директора Департаменту Суткового М., участь у якому взяв Кисіль Ж., голова регіональної ради підприємців при облдержадміністрації. За результатами роботи наради встановлено, що більшість із підприємців налаштовані на повернення на Луганщину, щоб відбудовувати бізнес та розвивати економіку області. Проте, для цього потрібна безпека життєдіяльності. Необхідно, щоб запрацювали об’єкти критичної інфраструктури, які забезпечать потребу людей у світлі, теплі та зв’язку.

Заступник директора Департаменту Ахтирська Л. та представники бізнесу області взяли участь (30.09.2022) в он-лайн конференції «Схід України – пріоритети бізнесу задля відновлення», організованій Національною бізнес коаліцією та Українською радою бізнесу, під час якої обговорювались ключові проблеми МСБ та варіанти їх рішень, формувались регіональні та національні пріоритети бізнесу на наступний рік.

Представники Департаменту та підприємницьких структур Луганщини були учасниками телемосту «Бізнес сходу в умовах війни: виклики, релокація та відновлення», що відбувся (26.07.2022) у місті Львові, організованого Антикризовим медіа-центром, який здійснює інформаційний супровід подій в східному регіоні України. Під час заходу експертами, представниками влади та бізнесу обговорювалися питання релокації підприємств, державної підтримки та історії успіху тих, на кому тримається економіка.

Фахівцями центрів зайнятості налагоджено зв'язок з 1,6 тис. підприємств області. Більшість із них призупинили свою діяльність та отримували консультаційні послуги щодо законодавчо правильного оформлення трудових відносин, а також з питань вивільнення працівників та подання звітності. Частині підприємств, які виїхали на територію, підконтрольну Уряду України, та продовжили свою діяльність, надавались послуги з підбору персоналу за допомогою інших регіональних служб зайнятості. Також обласною службою зайнятості надавалась компенсація роботодавцям за працевлаштування ВПО. 16 суб’єктів господарювання отримали зазначені виплати.

Разом із тим Департаментом, з метою залучення суб’єктів МСП до участі у навчальних програмах, бізнес-форумах, конференціях, зустрічах та виставкових заходах, організаторами яких були як вітчизняні, так і міжнародні партнери, та які проводилися за межами області, в мережі Інтернет було опубліковано 32 інформаційні повідомлення на зазначену тему.

Як приклад, оприлюднювалась інформація про: Французько-український економічний форум; VI Міжнародну конференцію «Польсько-український кордон – шанс чи бар’єр для розвитку?»; онлайн-бізнес-форум «Україна – Чехія: нові можливості для співпраці між українським та чеським бізнесом під час глобальних змін»; впровадження нової навчальної програми від [1991 Accelerator](https://www.facebook.com/1991vc?__cft__%5b0%5d=AZXMjt_1tUOWpSstsqS2Oi7rK4-xyK2uHrQVoS7VN6MVm4irc-ttqDN-iyoYF6z1LYr0Z0UPuam-2p5lmCsLG1FbvlJILKR2V933zBnfjZYJZkwxhs01RGvxK8WcElCle4-QbBd7I0DYegkUNUfh4fZLHO3eZ32UpgRIEnTF3sHCEgy3Akc7J9UKti8GZ3Q0mtc&__tn__=-%5dK-R) для tech-підприємців і стартаперів завдяки Проєкту USAID «Економічна підтримка України»; вебінари про електронну торгівлю, організовані в рамках проєкту «Expo Profi: Agrifood - time to export» за підтримки Програма USAID з аграрного і сільського розвитку – АГРО; Всеукраїнський он-лайн практикум «Знищене або пошкоджене нерухоме майно суб’єктів господарювання в умовах воєнного стану та тимчасової окупації територій»; навчальну програму ПРООН щодо залучення фінансування для розвитку власної справи; безкоштовну освітню програму Export Bootcamp: Start&ReStart для українських експортно-орієнтованих компаній із таких секторів: надання послуг, виробництво, меблі, з Програмою USAID «Конкурентоспроможна економіка України»; запуск Урядом програми грантів для розвитку підприємництва та навчання українців; безоплатні вебінари із франчайзингу на Дія.Бізнеc тощо.

Для інформаційного забезпечення суб’єктів підприємництва на офіційному вебсайті облдержадміністрації та вебсторінці Департаменту постійно актуалізується інформація в розділах: «Підприємництво» та «Зовнішньоекономічна діяльність».

Протягом 2022 року на вебсторінці Департаменту та в мережі Facebook розміщено 191 інформаційне повідомлення, із яких: про грантову та фінансову підтримку бізнесу – 47 публікацій, бізнес-форуми, виставкові заходи, конференції, зустрічі – 9, навчальні програми (онлайн практикуми, семінари, освітні вебінари) – 23, електронні послуги для бізнесу – 19, зовнішньо-економічну діяльність (партнерство) – 14, актуальні питання для експортерів – 12, релокацію підприємств – 7, успішні історії бізнесу, що релокувався – 5, зміни у сфері оподаткування – 6, інші питання – 49 повідомлень.

Разом із тим Департаментом, в допомогу бізнесу, розроблено електронний довідник з посиланням на інформаційні платформи, структури з підтримки підприємництва, центральні та територіальні державні органи виконавчої влади тощо, за якими можна розшукати корисну та актуальну інформацію щодо отримання грантової та фінансової допомоги, створення та розвитку бізнесу, отримати необхідну консультацію, знайти нових партнерів та реалізувати продукцію. Такий довідник періодично актуалізується та розміщується в мережі Інтернет.

*До завдання «Забезпечення розвитку та популяризація культури підприємництва».*

Із запланованих 3-х заходів виконувався один – демонстрація успішних бізнес-проєктів та практик суб’єктів МСП.

Департаментом, через мережу Інтернет, демонструвалися успішні бізнес-проєкти та практики релокованих суб’єктів МСП. Такі історії бізнесу публікувалися у 5-и повідомленнях.

Насамперед, це історії релокованих підприємств області, таких як: Рубіжанська панчішна мануфактура; підприємство «ТАНА»із Сєвєродонецька; науково-виробниче підприємство «Аеромех»; підприємці Дмитро та Марія Косілкиниіз Лисичанська; власники мережі **кав’ярень** із Сєвєродонецька Віталій Сайян («Кава Станція») таВалерій Воротінцев **(«Coffee Panda») тощо.**

*До завдання «Забезпечення підготовки і перепідготовки кадрів для сфери підприємництва та сприяння самозайнятості населення».*

Із запланованих 3-х заходів виконувались 2: 1) організація професійного навчання безробітних за навчальними планами та програмами, що сприяють розвитку малого підприємництва та започаткуванню власної справи; 2) проведення тренінгів з орієнтації на підприємницьку діяльність та презентацій професій, пов’язаних із самозайнятістю та започаткуванням власної справи.

У 2022 службами зайнятості направлено 57 безробітних на навчання за професіями, що сприяють започаткуванню власної справи («Продавець продовольчих товарів», «Продавець непродовольчих товарів», «Кухар», «Електрогазозварник», «Манікюрник», «Перукар», «Штукатур», «Столяр», «Електромонтер з ремонту та обслуговування електроустаткування», «Взуттьовик з ремонту взуття», «Слюсар з ремонту колісних транспортних засобів», «Верстатник деревообробних верстатів», «Водій автотранспортних засобів», «Маляр», «Робітник з комплексного обслуговування й ремонту будинків», «Косметик», «Токар», «Педикюрник»).

У звітному періоді проведено 262 інформаційних вебінари для 1710 безробітних осіб, на яких надавалася інформація щодо можливості започаткування власної справи. З липня місяця проводилась загальнодержавна інформаційна кампанія державної програми надання грантів на створення або розвиток власного бізнесу, запровадженої урядом для надання безповоротної державної допомоги фізичним особам, суб'єктам господарювання у формі грантів на створення або розвиток власного бізнесу.

З метою інформування громадян про можливість займатися підприємницькою діяльністю міськими та районними центрами зайнятості області проведено 12 інформаційних семінарів «Генеруй бізнес-ідею та розпочни свій бізнес», участь у яких взяли 112 осіб. Частково зазначені заходи проводились у дистанційному режимі.

З початку 2022 року з метою залучення до професійного навчання, у тому числі орієнтації на самозайнятість, проведено 62 групових заходи «Презентація послуг з професійного навчання, у тому числі послуг ЦПТО ДСЗ» для 619 осіб з числа безробітних громадян.

На початку минулого року було проведено виїзні заходи в територіальних громадах, де місцевим жителям надавалася інформація щодо можливості відкриття власної справи. Всього проведено 45 таких заходів за участю 422 місцевих мешканців.

Інші 4 завдання Програми (разом із запланованими заходами):розширення мережі та сприяння діяльності наявної інфраструктури підтримки підприємництва; покращання якості надання адміністративних послуг для суб’єктів МСП; підвищення інвестиційної привабливості та сприяння міжнародній промоції регіону; сприяння впровадженню експортної діяльності суб’єктів МСП не виконувались.

**3. Фінансування**

Орієнтовні обсяги фінансування на реалізацію заходів Програми протягом 2021-2023 років складають 39,5 млн грн, із них з обласного бюджету – 2 млн грн, інших джерел – 37,5 млн грн. На 2022 рік було заплановано 3,3 млн грн, із них з обласного бюджету – 1,0 млн грн.

Проте, у зв’язку з тимчасовою окупацією більшої частини території області, протягом минулого року на реалізацію заходів Програми кошти не виділялись.

**4. Оцінка ефективності виконання**

У зв’язку з тимчасовою окупацією території області та веденням там активних воєнних (бойових) дій виконання завдань плану заходів з реалізації Програми було обмеженим.

Виконувались, в основному, заходи, які носили інформаційний характер, проте їх реалізація значно вплинула на результати Програми.

На вебсторінці Департаменту та в мережі Facebook для підприємців розміщено понад 190 корисних інформаційних повідомлень, що сприяло підвищенню рівня обізнаності суб’єктів підприємництва.

Опубліковано 5 повідомлень про успішні історії бізнесу, що релокувався.

Шляхом інформаційної підтримки підприємці залучались до участі в грантових програмах та державній програмі «Доступнi кредити 5-7-9». В результаті бізнес Луганщини отримав 53 дешевих кредити загальною сумою 139,3 млн грн та 34 суб’єкти отримали мікрогранти сумою 7,7 млн грнза державним проєктом «єРобота».

Службами зайнятості направлено на навчання за професіями, що сприяють започаткуванню власної справи 57 осіб, проведено 74 навчальних семінари, тренінги з питань розвитку підприємництва.

З метою залучення безробітних до професійного навчання, у тому числі орієнтації на самозайнятість, проведено 62 групових заходи для 619 осіб.

**5**. **Заплановані заходи щодо забезпечення подальшого виконання**

Реалізація в повному обсязі заходів Програми можлива тільки після деокупації тимчасово окупованих територій області, припинення активних бойових дій та ліквідації їх наслідків.