Офіс з просування експорту спільно з Київською торгово-промисловою палатою запрошують українських виробників в експортній категорії «готові продукти харчування та напої» (Food & Beverages) до участі в Українській торговій місії до Китайської Народної Республіки 13-17 листопада 2017 року в рамках проведення продуктової виставки FHC China, яка відбудеться
14-16 листопада 2017 року. [FHC China 2017](http://www.fhcchina.com/). Global Food & Hospitality Trade Show - це:

* 40 виставкових павільйонів
* 2350 компаній-учасниць з більш ніж 66 країн і регіонів
* 72,246 професійних відвідувачів в 2016 році

Місце проведення: Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), м. Шанхай.

На виставці планується організувати сучасний український колективний стенд для 16 компаній із загальною площею до 100 м2, яка включатиме зону для проведення b2b зустрічей усіх учасників торгової місії. Окрім участі та відвідування FHC China, в програмі торгової місії передбачені візити на підприємства, неформальні нетворкінг-заходи з китайськими партнерами, тощо.

Попередня реєстрація відкрита до кінця червня 2017 року. У разі будь-яких питань, просимо звертайтесь до Інни Буряк, Бізнес-можливості  +380(67)-828-20-35, iburiak@epo.org.ua

Щодо експортних консультацій — будь ласка, звертайтесь до Сергія Малиновського, Послуги для експортерів +380(67)-524-85-10, smalinovskiy@epo.org.ua.

Компанії, які представляють малий та середній бізнес зможуть податись на грант [WNISEF](http://www.wnisef.org/) для отримання фінансової допомоги на покриття до 50% витрат на участь у виставці.

Реєстрація: <https://goo.gl/forms/LNTvVgxCjE9UEg4R2>