



ЛУГАНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ЛУГАНСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВО-ЦИВІЛЬНА АДМІНІСТРАЦІЯ

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ**

голови обласної державної адміністрації –  
керівника обласної військово-цивільної адміністрації

07 червня 2018 р.

м. Сєвєродонецьк

№ 453

**Про затвердження Комунікативної  
стратегії Луганської області  
на 2018-2020 роки**

Керуючись статтею 6, пунктом 4 статті 25 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», абзацом десятим статті 4, статтями 5, 8-9 Закону України «Про основи національної безпеки України», статтею 3 Закону України «Про інформацію», Доктриною інформаційної безпеки України, затвердженою Указом Президента України від 25.02.2017 № 47/2017 «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 29 грудня 2016 року «Про Доктрину інформаційної безпеки України», Планом заходів, спрямованих на реалізацію деяких засад державної внутрішньої політики щодо окремих районів Донецької та Луганської областей, де органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження, затвердженим розпорядженням Кабінету Міністрів України від 11.01.2017 № 8-р, з метою формування інформаційного простору для об'єднання та подальшого мирного розвитку Луганщини у складі України:

затвердити Комунікативну стратегію Луганської області на 2018-2020 роки, що додається.

Заступник голови, виконуючий  
обов'язки голови обласної державної  
адміністрації – керівника обласної  
військово-цивільної адміністрації

**Ю.Ю.КЛИМЕНКО**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови обласної  
держадміністрації – керівника обласної  
військово-цивільної адміністрації

07 серпня 2018р. № 453

**Комунікативна стратегія  
Луганської області на 2018-2020 роки**

м. Сєвєродонецьк

## I. Загальна частина

1. В умовах гібридної війни Російської Федерації проти України, розвитку інформаційного суспільства, тотальної інтернетизації та зростання впливу соціальних мереж комунікація стала невід'ємним елементом ефективного державного управління.

Схвалена рішенням Ради національної безпеки і оборони України та затверджена Указом Президента України від 25.02.2017 № 47/2017 Доктрина інформаційної безпеки України одним із пріоритетів державної політики в інформаційній сфері визначає побудову дієвої та ефективної системи стратегічних комунікацій.

Планом заходів, спрямованих на реалізацію деяких засад державної внутрішньої політики щодо окремих районів Донецької та Луганської областей, де органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження, затвердженим розпорядженням Кабінету Міністрів України від 11.01.2017 № 8-р, передбачено сприяння проведенню «народної дипломатії» з метою підтримки постійного діалогу безпосередньо між різними групами громадян, що проживають по різні боки від лінії зіткнення, також забезпечення доступу до інформаційних продуктів України та світу на неконтрольованій території за допомогою радіо, телебачення, друкованих засобів інформації з використанням Інтернету.

Стратегічні комунікації є складовою частиною Плану спільних дій Командування об'єднаних сил та Луганської облдержадміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації щодо забезпечення державного суверенітету України на території Луганської області.

Спланована, скоординована і належним чином організована комунікація сприятиме підвищенню рівня суспільної довіри до влади на підконтрольній українській владі частині області, а також відновленню її на тимчасово окупованій території, нейтралізації інформаційного впливу третьої сторони, консолідації суспільства та утворенню переконання, що сталий розвиток регіону можливий лише у складі України.

2. Для інформаційного простору області актуальними залишаються такі проблеми:

1) тривалий систематичний вплив російської пропаганди через ЗМІ, соцмережі та особисте спілкування;

2) низький рівень поінформованості населення про діяльність місцевих органів державної влади, брак окресленої перспективи та, як наслідок, брак взаємної довіри;

3) недосконалість внутрішньої комунікації між структурними підрозділами облдержадміністрації, районними та міськими органами державної влади, територіальними підрозділами центральних органів влади, органами місцевого самоврядування;

4) недотримання принципу «єдиного голосу» (неузгодженість позицій, відсутність визначених відповідальних спікерів та каналів комунікації);

5) однобічність представлення в центральних ЗМІ регіону як зони збройного конфлікту;

6) недостатня інформаційна присутність держави на окупованих територіях;

7) брак інформації про життя на тимчасово окупованих територіях.

3. Масштабність та складність розв'язання цих завдань, кількість залучених учасників, відсутність подібного досвіду в інших регіонах обумовлює необхідність формування Комунікативної стратегії у Луганській області на 2018-2020 роки (далі – Стратегія).

Стратегія будується на принципі побудови довіри. Дії, які руйнують довіру, можуть підвищувати безпекові, політичні та соціальні ризики, давати інформаційні приводи для ворожої пропаганди на тимчасово окупованій території окремих районів області.

Також важливим є процес вироблення і дотримання системи базових ціннісних орієнтацій як елемента корпоративної етики.

## II. Мета і завдання Стратегії

1. Основною метою Стратегії є формування інформаційного простору для об'єднання та подальшого мирного розвитку Луганщини у складі України.

2. Комунікаційні цілі та завдання Стратегії:

1) розроблення та впровадження стратегічного планування, а саме:

моніторинг та аналіз інформаційного простору області щодо фактів агресивного інформаційного впливу з боку третіх сторін з метою розроблення механізмів інформаційної протидії;

визначення цільових аудиторій, інформаційних запитів та оптимальних каналів отримання-передачі інформації;

розроблення щоквартального медіа-плану роботи облдержадміністрації;

упровадження довготермінових тематичних кампаній, спрямованих на створення позитивного іміджу української влади, відновлення довіри та зміцнення почуття спільності між жителями Луганщини по обидва боки лінії розмежування;

2) координація комунікативної діяльності, у тому числі:

узгодження діяльності структурних підрозділів облдержадміністрації, районних державних адміністрацій, органів місцевого самоврядування, об'єднаних територіальних громад, територіальних підрозділів ЦОВ у цьому напрямі;

організація переходу від реактивної до проактивної комунікації;

підготовка пулу відповідальних спікерів (речників);

залучення медійно активних політичних експертів, блогерів, журналістів до розповсюдження суспільно важливої інформації регіонального характеру;

проведення публічних та медіа-заходів щодо позиціонування області на загальнодержавному рівні;

- налагодження ефективної співпраці зі ЗМІ;
- використання можливостей соціальних мереж;
- підтримка та залучення професійно орієнтованих асоціацій як каналів комунікації та основи для формування соціального капіталу;
- запровадження елементів публічної дипломатії (організація зустрічей, презентацій, турів по області для різних цільових аудиторій);
- 3) дотримання принципу «єдиного голосу»:
  - реалізація на регіональному рівні національних інтересів держави, стратегічного наративу та ключових повідомлень;
  - підготовка та розміщення інформаційних матеріалів у регіональних та загальнонаціональних друкованих та Інтернет-ЗМІ;
  - розроблення концепту та замовлення виготовлення аудіовізуальних продуктів (роликів, інфографіків тощо) з метою їх подальшого розповсюдження;
  - розміщення соціальної реклами у транспортних засобах;
  - розміщення соціально значущої інформації на мультимедійних рекламних носіях;
  - підготовка та виготовлення поліграфічної продукції (календарів, буклетів, флаєрів, постерів, білбордів тощо);
  - використання зовнішньої реклами для просування тематичних інформаційних кампаній;
  - оперативне реагування на кризові явища, організація своєчасних та виважених коментарів для представників ЗМІ.

### **III. Джерела фінансування**

Реалізація Стратегії здійснюватиметься за рахунок коштів Регіональної цільової Програми розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2018 роки, інших джерел, не заборонених законодавством, у тому числі вітчизняних і міжнародних бізнесових організацій, фондів, громадських організацій тощо.

### **IV. Контроль та моніторинг реалізації Стратегії**

1. Контроль за виконанням Стратегії здійснює Департамент масових комунікацій облдержадміністрації.
2. Реалізація Стратегії покладається на управління стратегічних комунікацій Департаменту масових комунікацій облдержадміністрації.

### **V. Очікувані результати**

Очікуваним результатом реалізації Стратегії є створення в області сприятливого проукраїнського інформаційного простору, протидія руйнівним впливам російської пропаганди, зростання довіри населення до української

влади та рівня національної самосвідомості, сприйняття Луганщини як регіону з потужним науково-промисловим потенціалом та прекрасною природою, головною цінністю якого є люди.

Заступник керівника апарату – начальник  
управління по роботі з персоналом



**С.В.ПОЛЯЩЕНКО**