



ЛУГАНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ЛУГАНСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВО-ЦИВІЛЬНА АДМІНІСТРАЦІЯ

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ**

голови обласної державної адміністрації –  
керівника обласної військово-цивільної адміністрації

26 вересня 2019 р.

Сєвєродонецьк

№ 752

**Про затвердження Комунікаційної стратегії з громадського здоров'я в Луганській області та плану заходів з її реалізації на 2019-2021 роки**

Відповідно до пункту 6 частини першої статті 13, пункту 1 статті 22 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», Концепції розвитку системи громадського здоров'я, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 30.11.2016 № 1002-р, враховуючи лист Міністерства охорони здоров'я України від 01.02.2019 № 26.1-10/2660, зобов'язую:

1. Затвердити Комунікаційну стратегію з громадського здоров'я в Луганській області та план заходів з її реалізації на 2019-2021 роки (далі – План), що додаються.
2. Виконавцям Плану щокварталу до 25 числа місяця, наступного за звітним періодом, інформувати Департамент охорони здоров'я облдержадміністрації про хід його реалізації.
3. Департаменту охорони здоров'я облдержадміністрації щороку до 01 лютого інформувати про хід виконання Плану голову обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації.
4. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника голову облдержадміністрації Безгинську Катерину.

Голова обласної державної  
адміністрації – керівник обласної  
військово-цивільної адміністрації

**Віталій КОМАРНИЦЬКИЙ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови обласної  
держадміністрації – керівника обласної  
військово-цивільної адміністрації

26 вересня 2019 р. № 752

**КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ**  
**з громадського здоров'я в Луганській області на 2019-2021 роки**

## Передумови

Досягнення результатів у сфері громадського здоров'я безпосередньо залежить від поінформованості та обізнаності населення. Саме тому важливе значення має комунікація у сфері охорони здоров'я, що спрямована на підвищення медико-санітарної грамотності та поліпшення здоров'я окремих громадян і населення загалом. Вона є мистецтвом і технікою інформування, здійснення впливу і створення мотивації індивідів, аудиторій, організацій щодо важливих питань і детермінант (чинників) здоров'я. Комунікація покликана також розширювати можливості для доступу, розуміння і використання інформації з метою зниження ризику виникнення і профілактики хвороб, зміцнення здоров'я, орієнтування в послугах охорони здоров'я та користування ними, просування заходів політики у сфері охорони здоров'я та підвищення добробуту, якості життя та покращання здоров'я людей всередині спільноти. Комунікація з громадського здоров'я охоплює низку сфер, у тому числі журналістику, сферу розваг, освіту, міжособистісне спілкування, інформаційно-роз'яснювальну діяльність у ЗМІ, комунікацію щодо ризиків і в періоди криз, соціальну, на рівні організацій і соціальний маркетинг. Ця стратегія надає можливість формувати міжсекторальну співпрацю із збереження та зміцнення здоров'я населення шляхом державної підтримки та розвитку потенціалу громадського здоров'я, формування відповідального ставлення до особистого здоров'я та здорового способу життя.

Ця стратегія:

розроблена з метою реалізації Концепції розвитку системи громадського здоров'я, затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 30.11.2016 № 1002-р, та плану дій щодо її реалізації, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 18.08.2017 № 560-р, що передбачає розроблення та затвердження Комунікаційної стратегії щодо пріоритетних завдань громадського здоров'я;

базується на широко прийнятих принципах комунікації, направлених на зміну поведінки, пов'язаної із здоров'ям, через повідомлення, що мають бути доступними, достовірними, значущими, своєчасними, зрозумілими та спонукати до дії;

дотримується ключового принципу, що повідомлення розробляються тільки після вивчення і врахування потреб цільової аудиторії, які попередньо були протестовані;

враховує соціально-економічний та політичний контекст, є реалістичною щодо виконання, соціально та культурно прийнятною, а також привабливою для політиків;

практично орієнтована і відкрита для послідовних змін та вдосконалення завдяки досвіду, отриманому шляхом моніторингу й оцінки, та внаслідок зміни обставин.

Стратегія розроблена в рамках реалізації регіональної політики у сфері громадського здоров'я Департаментом охорони здоров'я облдержадміністрації,

Державною установою «Луганський обласний лабораторний центр Міністерства охорони здоров'я України» із залученням заінтересованих партнерів та установ.

Усі кампанії в рамках цієї стратегії будуть розроблені та здійснені відповідно до узгодженого стратегічного підходу. Крім цього, стратегія спрямована на узгодженість з іншими завданнями, пов'язаними з формулюванням політики, організацією громади та підготовки фахівців для розробки багаторівневих планів громадського здоров'я.

### **Мета**

Метою стратегії є:

1) формування та реалізація ефективної державної політики для збереження та зміцнення здоров'я населення, збільшення тривалості та покращання якості життя, попередження захворювань, продовження активного, працездатного віку та заохочення до здорового способу життя шляхом об'єднання зусиль усього суспільства;

2) підвищення обізнаності населення про фактори ризику та основні заходи щодо профілактики захворювань, користь від здорового способу життя;

3) покращання комунікаційних навичок фахівців сфери громадського здоров'я, первинної ланки медичної допомоги (сімейні лікарі) та інших зацікавлених в промоції здоров'я.

### **Місія**

Сформуванню ставлення до громадського здоров'я, як складової загальної культури людини, як необхідний компонент сучасного життя. Інтегрування культури здоров'я у всі сфери життя суспільства. Зміна поведінки населення, пов'язаної зі здоров'ям. Формування відповідального ставлення до особистого здоров'я.

### **Завдання**

1) інформаційне забезпечення при прийнятті управлінських рішень органами влади на регіональному та місцевому рівні з питань громадського здоров'я;

2) проведення інформаційних, освітніх та комунікаційних кампаній у сфері охорони здоров'я;

3) інформування громадян різних вікових і соціальних категорій про значення розвитку системи громадського здоров'я в Україні та Луганській області;

4) проведення інформаційно-просвітницьких кампаній щодо переваг здорового способу життя, шляхів попередження захворювань, факторів ризику, переваг відмови від шкідливих звичок;

- 5) залучення усіх зацікавлених сторін до промоції здорового способу життя, формування відповідального відношення до особистого здоров'я;
- 6) вдосконалення співпраці із засобами масової інформації з метою підвищення їх зацікавленості та обізнаності щодо профілактики захворювань та промоції здорового способу життя;
- 7) налагодження співпраці з громадою та громадськими організаціями з метою промоції здорового/активного способу життя та зміцнення здоров'я населення.

### **Цільова аудиторія**

- 1) органи влади, керівники всіх рівнів державної влади та органів місцевого самоврядування, публічні діячі;
- 2) об'єднання громадян, недержавні, благодійні та громадські організації;
- 3) працівники системи охорони здоров'я, соціального захисту, освіти та інші;
- 4) різні групи населення незалежно від віку, статі, освіти, професії та інше;
- 5) представники ЗМІ, медіаресурси, журналісти.

### **Повідомлення**

Ключове повідомлення – це найголовніше, що аудиторія має запам'ятати або втілити, як результат інформаційного впливу.

Ключове повідомлення розробляється для кожної визначеної цільової аудиторії: органу влади, громадських організацій, працівників охорони здоров'я, пацієнтів та їх рідних, всього населення тощо.

Необхідно розглядати широкий спектр повідомлень. Повідомлення мають бути сформульовані таким чином, щоб привернути увагу цільових аудиторій, підкреслити як позитивні, так і негативні моменти.

Медіаканали для донесення інформаційних повідомлень обираються, зважаючи на наявний бюджет та найкращу відповідність і доступність для обраних цільових аудиторій.

### **Інструменти та канали комунікації**

Стратегія спрямована на підвищення поінформованості та рівня освіченості населення з питань здорового способу життя і профілактики захворювань із застосуванням таких інструментів та каналів комунікації, що дозволяють:

- 1) розширити можливості доступу, розуміння та використання інформації для зменшення ризиків, запобігання захворюванням, сприяння здоров'ю, орієнтуванню та використанню медичних послуг, адвокації політики охорони здоров'я та покращання добробуту, якості життя і здоров'я людей у громаді;

2) охопити кілька сфер, включаючи журналістику в галузі громадського здоров'я, розваги, освіту, міжособистісну комунікацію, пропаганду ЗМІ, організаційне спілкування, комунікацію з ризиками та кризами, соціальні комунікації та соціальний маркетинг;

3) приймати різні форми від масових, мультимедійних та інтерактивних (у тому числі мобільні додатки та Інтернет) комунікацій до традиційних і культурно-специфічних, що охоплюють різні канали, такі як міжособистісне спілкування, масові, організаційні та малі групи, включаючи радіо, телебачення, газети, блоги, дошки оголошень, відео, обмін повідомленнями на мобільному телефоні та онлайн форуми;

4) пропонувати громадськості способи протидії активному просуванню небезпечних продуктів і способу життя. Це двостороння діяльність з обміну інформацією (її збір та вивчення) щодо сприйняття людьми та формування повідомлення про здоров'я, щоб інформація могла бути передана у більш доступних та переконливих форматах;

5) базуватися на принципах прозорості та широкої доступності для громадськості.

У ході реалізації стратегії передбачається застосування поширених в області каналів комунікації, враховуючи їх переваги та недоліки:

<b>Тип комунікаційного каналу</b>	<b>Вид</b>	<b>Застосування</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Друковані матеріали</b>	плакати, календарі, постери, листівки, брошури, бюлетені тощо	розповсюдження між різними групами населення з урахуванням особливостей груп, в місцях масового перебування населення, шляхом розсилки, розклейки, розповсюдження при проведенні різних заходів, тренінгів тощо
<b>Публікація розгорнутих статей</b>	у регіональних та місцевих газетах, журналах різного профілю	регіональні та місцеві газети
<b>Промо продукція</b>	футболки, сумки, бейсболки, чашки, ручки, блокноти тощо з інформацією та закликами	розповсюдження між різними групами населення з урахуванням особливостей груп, при проведенні різних заходів, тренінгів тощо
<b>Соціальні мережі</b>	засоби Інтернету	створення сторінок та груп в Фейсбуці та інших соцмережах, інформграфіки, світлин, вебсайтів, спілкування на електронних сторінках тощо
<b>Візуальні засоби</b>	фільми, соціальна телереклама, фото, відеоролики, телевізійні сюжети, створення програм, телевізійного контенту	регіональні та місцеві телекомпанії

1	2	3
<b>Аудіозасоби (радіо)</b>	соціальна радіореклама, радіо-заставки, тематичні програми, інтерв'ю	радіо
<b>Пряма поштова розсилка</b>	плакати, календарі, постери, листівки, брошури, бюлетені тощо	розповсюдження між різними групами населення з урахуванням особливостей груп, шляхом розсилки
<b>Зовнішні візуальні засоби</b>	щитові конструкції, афіші, дахові установки, вивіски, брендмауери на глухих стінах будинків, перетяжки, постери на автобусних зупинках, штендери, інформаційні вивіски на стовпах, банери тощо	розміщення інформаційних матеріалів у місцях масового перебування населення
<b>Зовнішні візуальні засоби на транспорті</b>	на бортах громадського транспорту і в салонах автобусів, тролейбусів, стікери всередині вагонів тощо	розміщення інформаційних матеріалів на/в транспортних засобах
<b>Мобільний зв'язок, мобільні системи</b>	SMS-повідомлення, спілкування телефоном	короткі інформаційні повідомлення безпосередньо абоненту
<b>Міжособистісне спілкування</b>	усне повідомлення, бесіда, спілкування тощо	надання інформації при проведенні заходів (семінари, тренінги тощо), при виступі перед аудиторією, безпосереднє спілкування, обмін інформацією («лікар-пацієнт») тощо

### Шляхи реалізації стратегії

Підтримка здоров'я – це процес, який дозволяє людям підвищити контроль за своїм здоров'ям і поліпшити його. Засоби досягнення цієї мети включають заходи зі зміцнення здоров'я для спільноти у цілому або для населення з підвищеним ризиком негативних наслідків для здоров'я у таких сферах як сексуальне здоров'я, психічне здоров'я, ризикована поведінка, пов'язана з передачею ВІЛ, контроль над зловживанням наркотиків, тютюну та алкоголю, фізична активність, профілактика ожиріння, харчування, безпека харчових продуктів, безпеки для здоров'я, профілактика травматизму, професійне та екологічне здоров'я.

№ з/п	Вид діяльності	На обласному рівні	На районному (місцевому) рівні
1	2	3	4
<b>Організаційні питання</b>			
1.	Комунікація та підвищення обізнаності щодо ролі та пріоритетів функціонування системи громадського здоров'я	впровадження стратегії з метою обізнаності щодо ролі та пріоритетів функціонування системи громадського здоров'я	визначення механізмів комунікації на місцевому рівні для комунікації з громадами
2.	Публічна інформація, система оповіщення щодо ризиків та небезпеки – розроблення стратегії	забезпечення комунікаційної підтримки громад. Постійний моніторинг місцевих ЗМІ. Підготовка аналітично-інформаційних матеріалів, звітів. Видання та друк необхідних інформаційних матеріалів. Використання комутаційних каналів	реалізація комунікаційних заходів відповідно до встановлених критеріїв. Розповсюдження інформаційних матеріалів. Міжособистісна комунікація
<b>Інфекційні хвороби</b>			
3.	Інформування населення про епідеміологічну ситуацію; координація комунікації та підвищення обізнаності про ВІЛ та туберкульоз, інших інфекційних хвороб	аутріч; взаємодія з місцевими ЗМІ; розповсюдження інформаційних матеріалів; організація навчання для працівників сфери охорони здоров'я та інших зацікавлених сторін	розповсюдження інформаційних матеріалів. Міжособистісна комунікація
4.	Комунікація щодо раннього виявлення, ідентифікації та реагування на будь-які спалахи інфекційних хвороб – кризові комунікації між зацікавленими сторонами, підвищення обізнаності засобів масової комунікації та суспільства	аутріч та робота з місцевою владою та громадськістю; взаємодія з місцевими ЗМІ; організація навчання для працівників сфери охорони здоров'я та інших зацікавлених сторін	розповсюдження інформаційних матеріалів та впровадження комунікаційної діяльності на місцевому рівні
5.	Програма імунізації – інформаційні кампанії для батьків, лікарів, вчителів, вихователів та загального населення	проведення інформаційних кампаній	розповсюдження інформаційних матеріалів та комунікаційна діяльність серед провайдерів первинної медичної допомоги та батьків. Міжособистісна комунікація



1	2	3	4
<b>Неінфекційні захворювання</b>			
6.	Протидія курінню – підвищення рівня обізнаності населення, підтримка служб зв'язку з громадськістю та ЗМІ	аутріч та взаємодія з місцевими ЗМІ; розповсюдження інформаційних матеріалів; робота з медичними установами; організація навчання для працівників сфери охорони здоров'я	розповсюдження інформаційних матеріалів та місцева реалізація комунікаційної діяльності. Міжособистісна комунікація
7.	Зменшення вживання алкоголю – підвищення рівня обізнаності населення, підтримка служб зв'язку з громадськістю та ЗМІ, розробка комплексного вебінструментарію, включаючи самодопомогу; публікація відповідних матеріалів	аутріч та взаємодія з місцевими ЗМІ; розповсюдження інформаційних матеріалів; організація навчання для працівників сфери охорони здоров'я	
8.	Політика збалансованого харчування з точки зору довгострокового впливу на життя людини – інформаційні кампанії, обізнаність населення, зв'язки з громадськістю, навчання, публікації	аутріч та взаємодія з місцевими ЗМІ; розповсюдження інформаційних матеріалів. Комунікація з бізнесом	розповсюдження інформаційних матеріалів та комунікаційна діяльність серед провайдерів первинної медичної допомоги, батьків, шкіл та інше. Міжособистісна комунікація
9.	Національна політика щодо фізичної активності – інформаційні кампанії, обізнаність населення, зв'язки з громадськістю, навчання, публікації	аутріч та взаємодія з місцевими ЗМІ; розповсюдження інформаційних матеріалів	розповсюдження інформаційних матеріалів та комунікаційна діяльність серед цільових груп населення. Міжособистісна комунікація
10.	Зменшення зловживання психоактивними речовинами – інформаційні кампанії, навчання; координація та реалізація комунікаційних проектів; забезпечення обізнаності населення, зв'язки з громадськістю, навчання, публікації	взаємодія з місцевими ЗМІ та іншими зацікавленими сторонами; розповсюдження інформаційних матеріалів	розповсюдження інформаційних матеріалів та комунікаційна діяльність. Міжособистісна комунікація

1	2	3	4
11.	Політики та практики, пов'язані з психічним здоров'ям – інформаційні кампанії, забезпечення обізнаності населення, зв'язки з громадськістю, навчання, публікації	взаємодія з місцевими ЗМІ та іншими зацікавленими сторонами; розповсюдження інформаційних матеріалів	розповсюдження інформаційних матеріалів та комунікаційна діяльність. Міжособистісна комунікація.
12.	Протидія домашньому насильству та насильству до дітей та жінок – інформаційні кампанії, тренінги		
13.	Політика та програми, пов'язані із запобіганням травматизму – інформаційні кампанії, тренінги		
<b>Програми з підвищення обізнаності</b>			
14.	Пропагування здорового способу життя – промоції здоров'я, пропагування регулярних медичних оглядів, раннього виявлення патологій	аутріч та взаємодія з місцевим громадами/ЗМІ; розповсюдження інформаційних матеріалів	розповсюдження інформаційних матеріалів комунікаційна діяльність. Міжособистісна комунікація

### **Моніторинг та оцінка ефективності**

Моніторинг та оцінка є ключовими компонентами стратегії, що дає змогу виявити ефективність тієї чи іншої інформаційної кампанії, проміжні результати, а також вносити корективи в процесі її проведення. Отримані результати можуть бути застосовані у проведенні майбутніх медіа-кампаній та допоможуть вирішити інші нагальні проблеми у сфері громадського здоров'я.

Через обмеженість ресурсів важливими джерелами знань щодо зміни поведінки та ставлення можуть бути результати виконання індикативних показників різноманітних планів у сфері громадського здоров'я, скрінінг-дослідження, опитування, показники стану здоров'я населення та окремих груп, вакцинації населення та інше.

Цей підхід має деякі обмеження — зокрема, буде важко відокремити зміни, які сталися внаслідок саме комунікаційної кампанії (ці зміни можуть бути частково наслідком інших інтервенцій чи більш широких тенденцій). Однак, це корисний спосіб вимірювати рівень знань, розуміння та сприйняття повідомлень цільовою аудиторією. Крім того, за наявності додаткових коштів можливе проведення спеціальних опитувань, фокус-груп, інтерв'ю тощо.

### Очікувані результати

Реалізація стратегії спрямована на досягнення таких результатів:

- 1) збільшення кількості публікацій у сфері громадського та особистого здоров'я;
- 2) покращання висвітлення питань громадського здоров'я на місцях;
- 3) поширення матеріалів, що будуть цікавими та корисними читачам;
- 4) новий підхід у роботі з регіональними медіа;
- 5) розроблення нового інструменту для координації комунікації щодо важливих питань громадського здоров'я;
- 6) промоція важливих тем у сфері здоров'я для населення області;
- 7) покращання обізнаності населення щодо впливу шкідливих звичок на здоров'я, здорового способу життя;
- 8) підвищення комунікаційних навичок фахівців системи громадського здоров'я.

### Нормативно-правове та фінансове забезпечення

Реалізація стратегії здійснюється шляхом підготовки та прийняття відповідних нормативно-правових актів.

Фінансове забезпечення реалізації стратегії здійснюється за рахунок коштів, передбачених у державному та місцевих бюджетах на відповідний рік державним органам, установам та організаціям, впровадження державно-приватного партнерства у сфері охорони здоров'я, залучення бізнесу, благодійних організацій та коштів міжнародної технічної допомоги, інших джерел, не заборонених законодавством.

Директор Департаменту  
охорони здоров'я



**Валентин ШКОРУБСЬКИЙ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Розпорядження голови обласної держадміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації

26 вересня 2019 р. № 752

**ПЛАН ЗАХОДІВ**  
з реалізації Комунікаційної стратегії з громадського здоров'я  
в Луганській області на 2019-2021 роки

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальні за виконання	Джерела фінансування	Строк виконання
1.	2	3	4	5
1.	Здійснення моніторингу інформації щодо: - реалізації Урядової програми «Доступні ліки»; - автономізації закладів охорони здоров'я та укладання договорів з Національною службою здоров'я України; - надання медичної допомоги для населення області, програми профілактичного обстеження, медичного обслуговування у сільській місцевості; - будівництва обласних медичних клінічних закладів та придбання лікувального та діагностичного сучасного обладнання; - будівництва лікарських амбулаторій загальної практики сімейної медицини у сільській місцевості; - модернізації діагностичних підрозділів лікувальних закладів області; - покращання якості медичної допомоги у сфері репродуктивного здоров'я; - покращання якості медичної допомоги сільському населенню; - покращання здоров'я дитячого населення області; - профілактичних заходів щодо попередження захворюваності населення, у тому числі і на сезонні хвороби; - розвитку системи громадського здоров'я в області	Департамент охорони здоров'я облдержадміністрації (далі – ДОЗ), ДУ «Луганський обласний лабораторний центр МОЗ України» (за згодою)	у межах поточного фінансування на відповідний рік	щомісяця

1	2	3	4	5
2.	<p>Забезпечення проведення заходів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- щодо діагностики та профілактики глаукоми;</li> <li>- щодо профілактики інфекційних та неінфекційних хвороб;</li> <li>- щодо профілактики обмороження та травм;</li> <li>- щодо вимірювання артеріального тиску у населення;</li> <li>- щодо профілактики харчових отруєнь;</li> <li>- щодо безпеки дорожнього руху;</li> <li>- щодо екологічної безпеки, безпеки для життя та здоров'я;</li> <li>- щодо профілактики отруєнь грибами;</li> <li>- щодо профілактики патології шийки матки і грудної залози;</li> <li>- щодо профілактики вживанням алкогольних напоїв, наркотичних та психотропних речовин;</li> <li>- до Європейського тижня тестування на ВІЛ;</li> <li>- до Всесвітнього дня боротьби проти туберкульозу;</li> <li>- до Всесвітнього тижня імунізації;</li> <li>- до Всесвітнього дня боротьби з цукровим діабетом;</li> <li>- до Всесвітнього дня здорового харчування;</li> <li>- до Всесвітнього дня боротьби з раком;</li> <li>- до Всесвітнього тижня правильного використання антибіотиків;</li> <li>- до Всесвітнього дня донора крові;</li> <li>- до Всесвітнього дня без тютюну;</li> <li>- до Всесвітнього дня фізичної активності;</li> <li>- до Всесвітнього дня серця;</li> <li>- до Всесвітнього дня боротьби з гепатитами;</li> <li>- до Всесвітнього дня боротьби з інсультом;</li> <li>- до Всесвітнього дня психічного здоров'я;</li> <li>- до Всесвітнього дня здоров'я</li> </ul>	<p>ДОО, заклади охорони здоров'я області (за згодою), ДУ «Луганський обласний лабораторний центр МОЗ України» (за згодою)</p>	<p>у межах поточного фінансування на відповідний рік</p>	<p>щороку</p>
3.	Тиждень громадського здоров'я			щороку з 06 до 13 квітня
4.	Акція «Дні діагностики та профілактики глаукоми на Луганщині»			щороку з 11 березня до 04 квітня
5.	Акція «Дні профілактики туберкульозу і хронічних захворювань органів дихання»			щороку з 25 березня до 22 квітня

1	2	3	4	5
6.	Європейський тиждень імунізації	ДОЗ, заклади охорони здоров'я області (за згодою), ДУ «Луганський обласний лабораторний центр МОЗ України» (за згодою)	у межах поточного фінансування на відповідний рік	щороку з 24 квітня до 30 квітня
7.	Акція «Дні вимірювання артеріального тиску населення»			щороку з 13 травня до 03 червня
8.	Тиждень грудного вигодовування	ДОЗ, заклади охорони здоров'я області (за згодою), ДУ «Луганський обласний лабораторний центр МОЗ України» (за згодою)	у межах поточного фінансування на відповідний рік	щороку з 01 серпня до 07 серпня
9.	Акція «Дні профілактики онкологічних захворювань статевої сфери у чоловіків»			щороку з 16 вересня до 30 вересня
10.	Акція «Дні профілактики патології шийки матки і грудної залози у жінок»	ДОЗ, ДУ «Луганський обласний лабораторний центр МОЗ України» (за згодою)	у межах поточного фінансування на відповідний рік	щороку із 07 до 21 жовтня
11.	Акція «Дні профілактики і раннього виявлення цукрового діабету»			щороку з 28 жовтня до 18 листопада
12.	Забезпечення постійного зв'язку зі ЗМІ, інформування населення про здійснення заходів в системі громадського здоров'я шляхом розміщення публікацій профілактичної тематики, пропагування здорового способу життя в соціальних мережах та на сайтах установ охорони здоров'я	ДОЗ, ДУ «Луганський обласний лабораторний центр МОЗ України» (за згодою)	у межах поточного фінансування на відповідний рік	постійно
13.	Регіональна інформаційно-просвітницька профілактична кампанія щодо активного виявлення хворих на ВІЛ-інфекції/СНІД з метою збереження їхнього здоров'я та здоров'я інших людей			щороку з 25 листопада до 16 грудня
14.	Забезпечення проведення тренінгів з питань комунікації в системі громадського здоров'я для фахівців громадського здоров'я та первинної ланки (сімейних лікарів)	ДОЗ, ДУ «Луганський обласний лабораторний центр МОЗ України» (за згодою)	у межах поточного фінансування на відповідний рік	щороку згідно із затвердженими графіками
15.	Підготовка та поширення інформаційно-аналітичних матеріалів з актуальних питань громадського здоров'я та промоції здоров'я			постійно
16.	Підготовка та проведення брифінгів, прес-конференцій, зустрічей з представниками ЗМІ з питань громадського здоров'я	ДОЗ, ДУ «Луганський обласний лабораторний центр МОЗ України» (за згодою)	у межах поточного фінансування на відповідний рік	постійно

1	2	3	4	5
17.	Організація співпраці з неурядовими, благодійними та громадськими організаціями з метою інформаційного забезпечення заходів в системі громадського здоров'я	ДЮЗ, ДУ «Луганський обласний лабораторний центр МОЗ України» (за згодою)	у межах поточного фінансування на відповідний рік	постійно
18.	Друк та розповсюдження матеріалів щодо громадського здоров'я, пропагування здорового способу життя, вакцинації			19.
20.	Випуск регулярного інформаційного бюлетеня з актуальних проблем та досягнутих результатів громадського здоров'я в області	21.	Використання зовнішніх комунікаційних каналів (банери, реклами на транспорті, листівки тощо) для пропагування здорового способу життя, профілактики захворювань	постійно
22.	Проведення зустрічей, «круглих столів», семінарів з проблем громадського здоров'я	23.	Забезпечення виходу циклів радіопрограм «Громадське здоров'я Луганщини» (радіо «49 паралель») та «Доброго Вам здоров'я» (радіо «Пульс») з питань профілактики та популяризації здорового способу життя	
24.	Використання телепрограм для інформування населення з питань профілактики захворювань, позбавлення шкідливих звичок, популяризації здорового способу життя (фізична активність, правильне харчування тощо)	25.	Підготовка та розміщення статей в друкованих ЗМІ щодо профілактики захворювань, промоції здорового способу життя	
26.	Проведення опитувань, анкетування, інтерв'ю з метою моніторингу та оцінки ефективності комунікації в сфері громадського здоров'я			щороку

Директор Департаменту  
охорони здоров'я



Валентин ШКОРУБСЬКИЙ