



ЛУГАНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ЛУГАНСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВО-ЦИВІЛЬНА АДМІНІСТРАЦІЯ

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ**

голови обласної державної адміністрації –  
керівника обласної військово-цивільної адміністрації

27 лютого 2019 р.

Северодонецьк

№ 1094

**Про затвердження Регіональної цільової програми інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020–2023 роки**

Керуючись пунктом 2 частини третьої статті 4, пунктом 8 частини третьої статті 6 Закону України «Про військово-цивільні адміністрації», Указом Президента України від 05.03.2015 № 123/2015 «Про утворення військово-цивільних адміністрацій», з метою ефективного реалізації заходів з інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери області зобов'язую:

1. Затвердити Регіональну цільову програму інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020–2023 роки (далі – Програма), що додається, із загальним обсягом фінансування 80834,4 тис. грн.

2. Встановити, що головний розпорядник коштів та щорічний обсяг фінансування заходів Програми визначаються при затвердженні обласного бюджету, бюджетів міст і районів області на відповідний рік.

3. Визначити відповідальним виконавцем Програми Департамент масових комунікацій облдержадміністрації.

4. Департаменту масових комунікацій облдержадміністрації щороку до 20 числа місяця, наступного за звітним періодом, звітувати про хід виконання Програми голові облдержадміністрації – керівнику обласної військово-цивільної адміністрації.

5. Виконавцям заходів Програми щокварталу до 05 числа місяця, наступного за звітним періодом, надавати інформацію про хід її виконання Департаменту масових комунікацій облдержадміністрації.

6. Контроль за виконанням цього розпорядження залишаю за собою.

Голова обласної державної  
адміністрації – керівник обласної  
військово-цивільної адміністрації

**Сергій ГАЙДАЙ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови обласної  
держадміністрації – керівника обласної  
військово-цивільної адміністрації

27 грудня 2019р. № 1094

**Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку  
інформаційної сфери Луганської області на 2020–2023 роки**

## ПАСПОРТ

### Регіональної цільової програми інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020–2023 роки

**Підстава для розроблення:** пункт 2 частини третьої статті 4, пункт 8 частини третьої статті 6 Закону України «Про військово-цивільні адміністрації», Указ Президента України від 05.03.2015 № 123/2015 «Про утворення військово-цивільних адміністрацій».

1.	Ініціатор розроблення Програми	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	окреме доручення голови обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 13.11.2019 № 35/8826
3.	Розробник Програми	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації
4.	Співрозробники Програми	райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою), територіальні підрозділи державних ЗМІ
5.	Відповідальний виконавець Програми	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації
6.	Учасники Програми	департаменти облдержадміністрації: масових комунікацій, соціального захисту населення, охорони здоров'я; обласне комунальне підприємство «Інноваційно-інформаційний центр»
7.	Термін реалізації Програми	2020–2023 роки
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, усього,	80843,4 тис. грн
	у тому числі кошти: державного бюджету, у тому числі отримані від ЄС згідно з розпорядженням Кабінету Міністрів України від 22.08.2018 № 569-р	22 599,0 тис. грн
	обласного бюджету	58064,4 тис. грн
	інших джерел	180,0 тис. грн

#### **I. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма**

У зв'язку із воєнними діями на непідконтрольній території області залишилися великі підприємства та потужні засоби масової інформації, зокрема 44 телерадіоорганізації.

Більшість з них продовжують працювати, транслюючи російські або місцеві сепаратистські телеканали.

Майже цілодобово здійснює мовлення канал «Луганск-24», декілька потужних ФМ-радіо.

За п'ять років війни країна-агресор «вклала» у фінансування регіональних засобів масової інформації (далі – ЗМІ) на окупованій частині області 2,4 млрд руб. (або 0,9 млрд грн).

Видатки на Програму розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016–2019 роки за цей період становили 11,5 млн грн.

На території області, підконтрольній Україні, працюють 24 телерадіоорганізації (35 % порівняно з 2013 роком), з них: 5 мовників (Регіональна філія ПАТ НСТУ «UA: Донбас», ТОВ НТРК «ІРТА», ТОВ «Телекомпанія «СТВ», ТОВ «Телерадіокомпанія «Акцент», ТОВ «Телерадіокомпанія «Енергія»), 11 провайдерів програмної послуги, 10 регіональних редакцій дротового мовлення, 3 ФМ-радіомовлення, 2 підприємства цифрового кабельного телебачення, 3 – здійснюють цифрове ефірне телебачення Т2, а також 16 місцевих друкованих видань, загальний щомісячний наклад яких становить менше 100 тис. прим. Декілька приватних ЗМІ виходять ситуативно. Фактично припинено випуск обласної газети.

Програми загальнонаціональних телекомпаній доступні для перегляду в аналоговому та цифровому форматах на всій території області, окрім населених пунктів, де не працюють провайдери програмної послуги та слабкий сигнал ефірного телебачення, недостатня кількість передавачів, обмежена їх потужність, а саме у Міловському, Марківському, Троїцькому та Попаснянському районах, де теле-, радіосигнали українських ЗМІ блокуються або поступаються потужністю сигналу з Російської Федерації та тимчасово окупованої території області.

У рамках реалізації Регіональної цільової програми розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016–2019 роки проблему дискретності інформаційного простору області вдалося частково вирішити після встановлення РТС у Новоайдарському районі поблизу с. Бахмутівки.

Остаточо вирішить цю проблему будівництво у 2019–2020 роках РТПС у Попаснянському районі та її оснащення потужним цифровим обладнанням.

На сьогодні відновлено мовлення обласного телеканалу, який перетворено на філію НСТУ – «UA: Донбас»; розпочато створення системи малопотужного ФМ-радіомовлення у 18 населених пунктах Станично-Луганського, Новоайдарського та Попаснянського районів; відновлено вихід обласної газети «Вісник Луганщини» щотижневим накладом 50 тис. прим, яка розповсюджувалася безкоштовно, та створено її сайт.

Також у період реформування забезпечено підтримку комунальних ЗМІ, 16 районних газет отримали з обласного бюджету по 100 тис. грн для технічного переоснащення.

Із серпня 2018 року Україна перейшла на цифровий стандарт мовлення. Для зони проведення операції об'єднаних сил цей процес відтерміновано до завершення ООС.

У разі припинення аналогового мовлення через відсутність належних

засобів прийому цифрового сигналу виникне проблема «інформаційного вакууму» на територіях, прилеглих до лінії розмежування, та посилиться негативний вплив антиукраїнського контенту.

Таким чином, необхідно вжити заходів щодо розвитку матеріально-технічної бази проукраїнських мовників, які працюють на підконтрольній українській владі території області, для забезпечення стабільного прийому сигналу національних та регіональних телерадіокомпаній.

Дуже важливим є донесення до людей через друковані ЗМІ змісту реформ та заходів місцевих органів влади щодо системних перетворень на місцях.

Разом з тим існує нагальна потреба щодо запровадження спеціального медійного проєкту орієнтованого на мешканців непідконтрольних територій, зокрема, друкованого видання, яке буде поширюватися серед громадян, що перетинають КПВВ «Станиця Луганська».

За п'ять років на підконтрольній території так і не створено жодного потужного поліграфічного підприємства, не відновлено у повному обсязі систему книговидання та книгорозповсюдження. Це питання потребує системного вирішення, адже для створення обласної друкарні необхідно забезпечити належні обсяги випуску власної поліграфічної продукції. Важливий напрям – випуск художніх та наукових творів місцевих авторів.

В області відсутні заходи щодо підтримки діяльності місцевих письменників, також наявна проблема відсутності дієвої комунікації між органами влади та журналістським середовищем.

У зв'язку із динамічним розвитком інформаційних технологій, необхідністю протидії ворожій пропаганді для працівників масмедіа актуальною залишається проблема підвищення професійного рівня журналістів і співробітників місцевих ЗМІ.

Ефективне вирішення цих питань можливе за умови визначення основних напрямів та виконання першочергових завдань щодо реалізації державної інформаційної політики в рамках цієї Програми.

## **II. Мета Програми**

Метою Програми є захист інформації та інформаційна реінтеграція тимчасово непідконтрольних територій області, донесення до населення об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних органів центральних органів виконавчої влади.

### III. Аналіз факторів впливу на проблему та ресурсів для реалізації Програми (SWOT-аналіз)

Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наявність інфраструктури для трансляції сигналу українських мовників на непідконтрольну українській владі територію області.</li> <li>2. Наявність обладнання для блокування ворожих теле- та радіотрансляцій на лінії розмежування.</li> <li>3. Наявність комунального підприємства, яке займається технічним обслуговуванням передавальних станцій.</li> <li>4. Єдиним джерелом офіційної інформації для усіх ЗМІ регіону є облдержадміністрація</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостатність фахового рівня журналістів в умовах протистояння ворожій пропаганді РФ.</li> <li>2. Відсутність ефективної комунікації між органами влади та журналістським середовищем.</li> <li>3. Припинення випуску з 01.01.2019 друкованого видання з обласною сферою розповсюдження.</li> <li>4. Відсутність обласного Інтернет-ресурсу, який би працював у форматі державного інформаційного агентства</li> </ol>
Можливості (O)	Загрози (T)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наявність міжнародних донорських організацій та інститутів громадянського суспільства, що надають практичну та методичну допомогу з відновлення Донбасу.</li> <li>2. Указ Президента України від 25.02.2017 № 47/2017 «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 29 грудня 2016 року «Про Доктрину інформаційної безпеки України».</li> <li>3. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 11.01.2017 № 8-р «Про затвердження плану заходів, спрямованих на реалізацію деяких засад державної внутрішньої політики щодо окремих районів Донецької та Луганської областей, де органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження»</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Загострення збройного конфлікту.</li> <li>2. Наявність ризику припинення виходу місцевих друкованих видань через неготовність до роботи у нових економічних умовах у зв'язку з прийняттям Закону України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації»</li> </ol>

### IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми

Існує декілька варіантів розв'язання порушених у Програмі проблем.

**Перший варіант** передбачає здебільшого контрольно-моніторингові та консервативні (традиційні) заходи із забезпечення розвитку інформаційної сфери області, підтримки ЗМІ, серед яких: моніторинг стану відповідних процесів та тенденцій; контроль за дотриманням чинного законодавства в інформаційній сфері, надання цільової методичної допомоги.

Однак цей варіант виключає чітку координацію вироблення та реалізації заходів щодо об'єктивного інформування населення, залишаючи за безпосередніми виконавцями на місцях остаточне право прийняття рішень у галузі інформації, внаслідок чого інформаційно-роз'яснювальні заходи на обласному рівні можуть мати безсистемний та неузгоджений характер.

**Другий варіант** передбачає розбудову дієвої системи інформування населення із залученням коштів державного бюджету на капітальні видатки (створення системи ретрансляції сигналу, закупівля передавачів або їх отримання як гуманітарної допомоги, виділення коштів з державного бюджету на висвітлення діяльності облдержадміністрації).

Недоліком цього варіанта є значні витрати часу (до року) на узгодження позицій усіх заінтересованих учасників та низький рівень оперативності реагування на нагальні потреби.

**Третій варіант** передбачає вирішення актуальних питань підтримки розвитку інформаційної сфери через реалізацію Програми та є оптимальним, оскільки формує єдину систему заходів, чітко окреслює завдання та повноваження усіх виконавців, визначає конкретні показники її реалізації.

Головними перевагами цього варіанта є:

формування спільного бачення розвитку інформаційної сфери області та єдиного центру координації та контролю за його реалізацією;

розвиток сталої системи комунікацій обласної влади, ЗМІ та населення;

розширення мережі ретрансляції теле- та радіосигналу на території області;

можливість залучення різних джерел фінансування для більш збалансованого розвитку інформаційної сфери області.

Обсяги видатків на реалізацію заходів Програми визначаються щороку при затвердженні обласного, міських і районних бюджетів чи внесенні змін до них.

Для виконання Програми планується залучити кошти з державного, обласного бюджетів та інших джерел фінансування у сумі **80843,4 тис. грн.** Загальний обсяг фінансування, у тому числі за роками, наведено у додатку 1 до Програми.

Обсяг фінансування Програми уточнюється щороку, виходячи з конкретних завдань та реальних можливостей її учасників.

Строк виконання Програми – 2020–2023 роки.

## **V. Перелік завдань і заходів Програми та результативні показники**

Основні завдання Програми за сферами:

**Посилення координації в інформаційній сфері та налагодження механізму реалізації державної інформаційної політики на місцевому рівні:**

1) створення якісно нового інформаційного і комунікаційного середовища регіонального масштабу;

2) надання місцевим та всеукраїнським медіаресурсам різних форм власності достовірної інформації про події, що відбуваються в області, для запобігання поширенню інформаційних диверсій і провокацій.

**Діяльність у галузі друкованих засобів масової інформації:**

1) запровадження дієвої системи поширення офіційної інформації;

2) розвиток інформаційно-комунікаційної інфраструктури та видавничої справи області;

3) здійснення заходів із забезпечення сталого виходу місцевих друкованих ЗМІ;

4) видання спеціальних тематичних випусків (сторінок) загальнонаціональних друкованих ЗМІ, присвячених Луганській області;

5) запровадження заходів щодо стимулювання розвитку місцевих ЗМІ.

#### **Розвиток електронних засобів масової інформації:**

1) розвиток інфраструктури та збільшення потенціалу місцевих ефірних телерадіокомпаній;

2) проведення екстреного інформування через ЗМІ (телебачення, д्रोнове та ефірне радіо) населення області у разі виникнення надзвичайної ситуації (у разі необхідності);

3) придбання обладнання комунальним підприємством «Інноваційно-інформаційний центр» для забезпечення трансляції радіосигналу на територію області;

4) будівництво та утримання (у 2020 році) КП «Інноваційно-інформаційний центр» радіотелевізійної передавальної станції;

5) проведення соціальної рекламної кампанії з популяризації в області місцевих телеканалів і радіостанцій.

#### **Підтримка книговидання та книгорозповсюдження:**

1) популяризація української книги, проведення регіональних заходів щодо залучення населення до читання (акції «День книги», зустрічей з відомими письменниками, презентацій видань тощо);

2) організація та проведення виїзної книжкової торгівлі, пересувної книжкової виставки-ярмарку у містах і районах області;

3) організація та проведення щорічної книжкової виставки-ярмарку «Медіа-вернісаж»;

4) розширення та підтримка мережі книгорозповсюдження;

5) підтримка випуску та закупівля суспільно значущих творів письменників Луганщини.

### **Результативні показники**

№ з/п	Найменування показника	Значення показників Програми за роками:			
		2020	2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6
1.	Проведення пресконференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-пресконференцій, інших заходів за участю керівництва області, керівників структурних підрозділів облдержадміністрації	45	50	50	60
2.	Проведення урочистих заходів з нагоди днів працівників видавництва, поліграфії, книгорозповсюдження, журналіста та працівників радіо, телебачення та зв'язку	2	2	2	2
3.	Надання методичної та консультаційної допомоги ЗМІ	20	20	20	20



1	2	3	4	5	6
4.	Виготовлення та розміщення соціальної реклами в містах і районах області	5	5	5	5
5.	Проведення засідань пресклубу за участю провідних журналістів області	12	12	12	12
6.	Проведення тематичних конкурсів, фестивалів, тематичних акцій для мотивування та творчого розвитку місцевих журналістів	2	2	2	2
7.	Організація та проведення престурів і журналістських «десантів» з нагоди важливих подій у суспільному житті області	20	20	20	20
8.	Інформаційний супровід реалізації реформ в області	200	200	200	200
9.	Реалізація мініпроектів у рамках створення платформ для громадсько-державного діалогу «Час громад»	1	1	-	-
10.	Висвітлення процесів реформування у всіх сферах соціально-економічного життя, реалізації Програми економічного і соціального розвитку Луганської області у друкованих виданнях, а саме:				
	обласному	52	52	52	52
	місцевих	52	52	52	52
11.	Видання спеціальних тематичних випусків (сторінок) загальнонаціональних друкованих ЗМІ, присвячених області	1	1	1	1
12.	Замовлення спецвипусків видання «Луганщина.ua» для розповсюдження на КПВВ «Станиця Луганська»	26	26	-	-
13.	Забезпечення будівництва радіотелевізійної станції	1	-	-	-
14.	Створення та забезпечення функціонування редакції інформаційно-аналітичного порталу	1	1	1	1
15.	Популяризація української книги, проведення регіональних заходів щодо залучення населення до читання (акції «День книги», зустрічей з відомими письменниками, презентацій видань)	1	1	1	1
16.	Організація та проведення виїзної книжкової торгівлі, пересувної книжкової виставки-ярмарку у містах і районах області	1	1	1	1
17.	Організація та проведення щорічної книжкової виставки-ярмарку «Медіа-вернісаж»	1	1	1	1
18.	Розширення та підтримка мережі книгорозповсюдження	1	1	1	1
19.	Випуск патріотичних коміксів для дітей	1	1	1	1
20.	Розвиток системи місцевого радіомовлення (придбання та встановлення комплектів для трансляції радіосигналу)	10	10	10	10

На реалізацію заходів Програми передбачається залучити 80843,4 тис. грн, у тому числі у 2020 році – 37824,4 тис. грн; у 2021 році – 15105,0 тис. грн; у 2022 році – 13640,0 тис. грн; у 2023 році – 14274,0 тис. грн.

## **VI. Напрями діяльності та заходи Програми**

Напрями діяльності та заходи Програми викладено в додатку 1 до Програми.

## **VII. Ресурсне забезпечення Програми**

Детальний розрахунок ресурсного забезпечення Програми наведено у додатку 2 до Програми.

## **VIII. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

Координація та контроль за ходом виконання Програми покладаються на Департамент масових комунікацій облдержадміністрації

## **IX. Розрахунок очікуваних результатів**

Виконання Програми забезпечить:

1) налагодження діалогу між органами влади усіх рівнів та ЗМІ шляхом проведення тематичних заходів (205), засідань пресклубу (48 заходів), престурів і журналістських «десантів» (80 заходів);

2) підвищення рівня якості інформаційних матеріалів в області, сприяння професійному розвитку журналістів шляхом проведення 18 тематичних семінарів, лекцій, тренінгів (із залученням професійних тренерів і журналістів) для представників місцевих ЗМІ, органів державної влади та місцевого самоврядування, забезпечення їх участі у фахових нарадах, семінарах, конкурсах, фестивалях (16 заходів), загальнонаціональних виставках і експозиціях (8 заходів), надання методичної та консультаційної допомоги ЗМІ (80 консультацій), видання 100 примірників тематичної інформаційно-довідкової поліграфічної продукції;

3) налагодження дієвого діалогу між органами влади усіх рівнів і громадськістю шляхом проведення тематичних конкурсів, фестивалів, акцій, розміщення соціальної реклами (5 інформаційних кампаній);

4) повне та всебічне інформування населення про хід реформ в області шляхом публікації 800 тематичних матеріалів, висвітлення діяльності облдержадміністрації в обласному виданні (208 номерів);

5) розширення каналів інформування громад області про діяльність органів місцевого самоврядування та виконавчої влади завдяки реалізації мініпроектів у рамках створення платформ для громадсько-державного діалогу «Час громад»;

6) формування позитивного іміджу Луганщини на загальнонаціональному рівні шляхом публікації 4 щорічних тематичних випусків (сторінок) у

загальнонаціональних друкованих ЗМІ;

7) розвиток інфраструктури та збільшення потенціалу місцевих ефірних телерадіокомпаній шляхом будівництва радіотелевізійної станції (у Попаснянському районі), придбання та встановлення 40 комплектів для трансляції радіосигналу;

8) підвищення рейтингу та пізнаваності місцевих ЗМІ, збільшення аудиторії глядачів шляхом проведення 5 соціальних рекламних кампаній;

9) популяризація української книги під час представлення вітчизняних видань у містах і районах області, проведення акції «День книги», зустрічей з відомими письменниками, презентацій видань (4 заходи), організація та проведення виїзної книжкової торгівлі, пересувної книжкової виставки-ярмарку (4 заходи), щорічної книжкової виставки-ярмарку «Медіа-вернісаж» (4 заходи);

10) формування проукраїнського світогляду у дітей молодшого шкільного віку шляхом випуску 4 номерів патріотичних коміксів.

В. о. директора Департаменту  
масових комунікацій



**Андрій ЗАЙЦЕВ**

Додаток 1 до Програми  
(розділ IV, VI)

Напрями діяльності та заходи Регіональної цільової програми інформативної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020–2023 роки

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість) тис. грн, у тому числі за роками:				Очікуваний результат
						2020	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Посилення координації в інформаційній сфері та налагодження механізму реалізації державної інформаційної політики на місцевому рівні	1) проведення моніторингу стану розвитку інформаційної сфери області та виявлення проблемних питань функціонування ЗМІ 2) проведення пресконференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-пресконференцій, інших заходів за участю керівництва області, керівників структурних підрозділів облдержадміністрації 3) проведення урочистих заходів з нагоди днів працівників видавництва, поліграфії, книгорозповсюдження, журналіста та працівників радіо, телебачення та зв'язку	2020–2023	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	не потребує фінансування	за рахунок коштів, передбачених на фінансування виконавців заходу Програми				отримання об'єктивної інформації про стан розвитку інформаційної сфери області
			2020–2023	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	не потребує фінансування	за рахунок коштів, передбачених на фінансування виконавців заходу Програми				налагодження діалогу між органами влади усіх рівнів та засобами масової інформації області шляхом проведення 205 заходів
			2020–2023	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	не потребує фінансування	за рахунок коштів, передбачених на фінансування виконавців заходу Програми				налагодження діалогу між органами влади усіх рівнів та засобами масової інформації області (2 заходи на рік)

## Продовження додатка 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		4) надання методичної та консультативної допомоги засобам масової інформації щодо реалізації проєктів інформаційної реінтеграції тимчасово окупованих територій 5) виготовлення та розміщення соціальної реклами в містах і районах області	2020–2023	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	не потребує фінансування	450,0	480,0	510,0	540,0	підвищення рівня якості інформаційних матеріалів (80 консультацій на рік
		6) проведення засідань пресслужбу за участю провідних журналістів області	2020–2023	департаменти облдержадміністрації; масових комунікацій; соціального захисту населення; охорони здоров'я	обласний бюджет	60,0	60,0	84,0	84,0	налагодження дієвого діалогу між органами влади всіх рівнів і громадськістю області шляхом проведення 5 інформаційних кампаній щороку
		7) проведення тематичних конкурсів, фестивалів, тематичних акцій для мотивування та розвитку місцевих журналістів	2020–2023	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет	482,0	486,0	530,0	534,0	координація дій облдержадміністрації та журналістів щодо розвитку медіасфери області (12 засідань пресслужбу щороку)
		8) організація та проведення престурів і журналістських «десантів» з нагоди важливих подій у	2020–2023	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет	140,0	100,0	150,0	150,0	налагодження діалогу між органами влади усіх рівнів та ЗМІ області

## Продовження додатка 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		суспільному житті області								проведення 20 пресурів шороку
		9) реалізація медійних мініпроектів (друковані, аудіовізуальні та електронні ЗМІ) у рамках створення платформ для громадсько-державного діалогу «Час громад»	2020–2023	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет, позабюджетні кошти	520,0	400,0	-	-	налагодження діалогу між органами влади усіх рівнів та ЗМІ області
2.	Діяльність у галузі друкованих ЗМІ	1) видання спеціальних тематичних випусків (сторінок) загальнонаціональних друкованих засобів масової інформації, присвячених Луганській області 2) висвітлення ЗМІ діяльності облдержадміністрації та заходів Програми економічного і соціального розвитку Луганської області 3) випуск патріотичних коміксів для дітей 4) реалізація спеціального медіа-проекту, орієнтованого	2020–2023	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет	250,0	300,0	350,0	400,0	формування позитивного іміджу Луганщини на загально-національному рівні (4 щорічні тематичні випуски)
			2020–2023	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет	6084,0	6624,0	6750,0	6800,0	забезпечення прав громадян на доступ до інформації (укладення угод на висвітлення діяльності з одним обласним та 16 місцевими друкованими ЗМІ)
			2020–2023	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет	500,0	500,0	600,0	600,0	формування проукраїнського світогляду у дітей шкільного віку (один випуск на рік)
			2020–2023	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації,	обласний бюджет	1664,0	2000,0	-	-	інформаційна реінтеграція тимчасово

## Продовження додатка І

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		на мешканців непідконтрольних територій		виконавець визначається на конкурсних засадах						окулованих територій області
3.	Розвиток електронних засобів масової інформації	1) розвиток системи малопотужного FM- радіомовлення	2020–2023	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	забезпечення прав громадян на доступ до інформації (створення редакцій малопотужного FM-радіо у 10 населених пунктах області щороку), які одночасно працюватимуть як система оповіщення населення у разі виникнення небезпечної або аварійної ситуації
		2) забезпечення експлуатації радіотелевізійної станції	2020–2023	комунальне підприємство «Інноваційно- інформаційний центр»	не потребує фінансування	за рахунок коштів, передбачених на фінансування виконавців заходу Програми				забезпечення доступу усіх верств населення до офіційної соціально- значущої інформації. Протидія інформаційній агресії проти України
		3) будівництво об'єкта «Будівництво радіотелевізійної передаючої станції на території Поліссянського	2020–2023	комунальне підприємство «Інноваційно- інформаційний центр»	державний бюджет (проект регіонального розвитку, який може	23799,0	-	-	-	подолання дискретності інформаційного простору, створення ретрансляційної

## Продовження додатка 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		району Луганської області»			реалізуватися за рахунок коштів державного бюджету, отриманих від Європейського Союзу, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 16.11.2016 № 827 відповідно до Угоди про фінансування Програми підтримки секторальної політики ... Підтримка регіональної політики України), обласний бюджет					мережі вздовж лінії розмежування
		4) висвітлення діяльності обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації в електронних ЗМІ	2020–2023	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет	2610,4	2890,0	3390,0	3890,0	забезпечення прав громадян на доступ до інформації (укладення угоди на висвітлення діяльності з провідними місцевими телеканалами )



## Продовження додатка 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.	Підтримка книговидання та книгорозповсюдження	1) популяризація української книги, проведення регіональних заходів щодо залучення громадян до читання (акції «День книги», зустрічей з відомими письменниками, презентацій видань) 2) організація та проведення щорічного фестивалю преси «Медіа-вернісаж»	2020–2023	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет	40,0	40,0	46,0	46,0	проведення 4 презентацій книжок та творів українських авторів на рік
			2020–2023	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет	35,0	35,0	40,0	40,0	презентація інформаційного потенціалу області, заохочення журналістів до активної інформаційної підтримки реформ у регіоні
		3) розширення та підтримка мережі книгорозповсюдження	2020–2023	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	не потребує фінансування	за рахунок коштів, передбачених на фінансування виконавців заходу Програми				проведення 4 презентацій книжок та творів українських авторів на рік
		4) підтримка випуску та закупівля суспільно значущих творів письменників Луганщини	2020–2023	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет	190,0	190,0	190,0	190,0	поповнення бібліотек області творами місцевих авторів

Ресурсне забезпечення Регіональної цільової програми інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020–2023 роки

Заходи	Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)					
	усього	у тому числі за роками				2023 рік
		2020 рік	2021 рік	2022 рік	2023 рік	
1	2	3	4	5	6	
<b>1. Посилення координації в інформаційній сфері та налагодження механізму реалізації державної інформаційної політики на місцевому рівні</b>						
<b>1.5. Виготовлення та розміщення соціальної реклами в містах і районах області</b>						
Друк 40 тематичних постерів із соціальною рекламою 5 разів на рік,	1980,0	450,0	480,0	510,0	540,0	
у тому числі за виконавцями:						
Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	660,0	150,0	160,0	170,0	180,0	
Департамент соціального захисту населення облдержадміністрації	660,0	150,0	160,0	170,0	180,0	
Департамент охорони здоров'я облдержадміністрації	660,0	150,0	160,0	170,0	180,0	
<b>Всього,</b>	<b>1980,0</b>	<b>450,0</b>	<b>480,0</b>	<b>510,0</b>	<b>540,0</b>	
у тому числі кошти обласного бюджету	1980,0	450,0	480,0	510,0	540,0	
<b>1.6. Проведення засідань пресклубу за участю провідних журналістів області</b>						
Оренда приміщення	120,0	24,0	24,0	36,0	36,0	
Звукове та аудіовізуальне забезпечення для 12 заходів на рік	48,0	12,0	12,0	12,0	12,0	
Друк роздаткових матеріалів (папки, блокноти, ручки, програми заходів, буклети, брошури, банери, постери) на 30-50 осіб для 12 заходів на рік	120,0	24,0	24,0	36,0	36,0	

1	2	3	4	5	6
<b>Всього,</b>	<b>288,0</b>	<b>60,0</b>	<b>60,0</b>	<b>84,0</b>	<b>84,0</b>
у тому числі кошти обласного бюджету	268,0	40,0	60,0	84,0	84,0
позабюджетні кошти	20,0	20,0	-	-	-
<b>1.7. Проведення тематичних конкурсів, фестивалів, тематичних акцій для мотивування та розвитку місцевих журналістів</b>					
Проведення конкурсу ініціатив серед ЗМІ щодо організації професійних обмінів журналістів у рамках проєкту «Змінимо країну разом»	1200,0	300,0	300,0	300,0	300,0
Проведення обласного творчого журналістського конкурсу ім. Петра Шевченка-Біливоди, зокрема придбання цінних подарунків/матеріальна винагорода за призові місця (III місяця у 5 номінаціях)	520,0	110,0	110,0	150,0	150,0
Проведення патріотичної медіаакції «Єднаємо Луганщину!»: створення та розміщення у місцевих друкованих ЗМІ тематичних матеріалів щодо реінтеграції тимчасово невідконтрольних територій	312,0	72,0	76,0	80,0	84,0
<b>Всього,</b>	<b>2032,0</b>	<b>482,0</b>	<b>486,0</b>	<b>530,0</b>	<b>534,0</b>
у тому числі кошти обласного бюджету	2032,0	482,0	486,0	530,0	534,0
<b>1.8. Організація та проведення пресурів і журналістських «десантів» з нагоди важливих подій у суспільному житті області</b>					
Транспортне обслуговування для 28 заходів на рік	540,0	140,0	100,0	150,0	150,0
<b>Всього,</b>	<b>540,0</b>	<b>140,0</b>	<b>100,0</b>	<b>150,0</b>	<b>150,0</b>
у тому числі кошти обласного бюджету	500,0	100,0	100,0	150,0	150,0
позабюджетні кошти	40,0	40,0	-	-	-
<b>1.9. Реалізація медійних мініпроектів (друковані, аудіовізуальні та електронні ЗМІ) у рамках створення платформ для громадсько-державного діалогу «Час громад»</b>					

## Продовження додатка 2

1	2	3	4	5	6
Впровадження мініпроектів, спрямованих на популяризацію у містах і районах області децентралізації, через ЗМІ	800,0	400,0	400,0	-	-
Висвітлення на сайті Асоціації міст України у розділі «Децентралізаційний марафон» життя ОТГ області	120,0	120,0	-	-	-
<b>Всього,</b>	<b>920,0</b>	<b>520,0</b>	<b>400,0</b>	-	-
у тому числі кошти:					
обласного бюджету	800,0	400,0	400,0		
позабюджетні	120,0	120,0	-	-	-
<b>2. Діяльність у галузі друкованих засобів масової інформації</b>					
<b>2.1. Видання спеціальних тематичних випусків (сторінок) загальнонаціональних друкованих ЗМІ, присвячених Луганській області</b>					
Замовлення на висвітлення діяльності та найважливіших досягнень облдержадміністрації на загальнонаціональному рівні	1300,0	250,0	300,0	350,0	400,0
<b>Всього,</b>	<b>1300,0</b>	<b>250,0</b>	<b>300,0</b>	<b>350,0</b>	<b>400,0</b>
у тому числі кошти обласного бюджету	1300,0	250,0	300,0	350,0	400,0
<b>2.2. Висвітлення ЗМІ діяльності облдержадміністрації та заходів Програми економічного і соціального розвитку Луганської області</b>					
Укладення угод на висвітлення процесів реформування у всіх сферах соціально-економічного життя, реалізації Програми економічного і соціального розвитку Луганської області у друкованих виданнях, а саме:					
обласному	12658,0	2684,0	3224,0	3350,0	3400,0
місцевих	13600,0	3400,0	3400,0	3400,0	3400,0
<b>Всього,</b>	<b>26258,0</b>	<b>6084,0</b>	<b>6624,0</b>	<b>6750,0</b>	<b>6800,0</b>
у тому числі кошти обласного бюджету	26258,0	6084,0	6624,0	6750,0	6800,0
<b>2.3. Випуск патріотичних коміксів для дітей</b>					
Виготовлення макета та друк коміксів	2200,0	500,0	500,0	600,0	600,0

1	2	3	4	5	6
<b>Всього,</b> у тому числі кошти обласного бюджету	<b>2200,0</b> 2200,0	<b>500,0</b> 500,0	<b>500,0</b> 500,0	<b>600,0</b> 600,0	<b>600,0</b> 600,0
<b>2.4. Реалізація спеціального медіапроєкту, орієнтованого на мешканців невідконтрольних територій</b>					
Укладення угод на висвітлення діяльності облдержадміністрації щодо вирішення проблем внутрішньо- переміщених осіб та питань реінтеграції невідконтрольних територій у друкованому ЗМІ для розповсюдження на КПВВ «Станиця Луганська»	3664,0	1664,0	2000,0	-	-
<b>Всього,</b> у тому числі кошти обласного бюджету	<b>3664,0</b> 3664,0	<b>1664,0</b> 1664,0	<b>2000,0</b> 2000,0	- -	- -
<b>3. Розвиток електронних засобів масової інформації</b>					
<b>3.1 Розвиток системи малопотужного FM-радіомовлення</b>					
Придбання комплектів для трансляції радіосигналу	4000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
<b>Всього,</b> у тому числі кошти обласного бюджету	<b>4000,0</b> 4000,0	<b>1000,0</b> 1000,0	<b>1000,0</b> 1000,0	<b>1000,0</b> 1000,0	<b>1000,0</b> 1000,0
<b>3.2. Будівництво об'єкта «Будівництво радіотелевізійної станції на території Попаснянського району Луганської області»</b>					
Розроблення проєкту «Будівництво радіотелевізійної станції на території Попаснянського району Луганської області», проведення експертизи проєкту, авансовий платіж за виготовлення металевих конструкцій радіотелевізійної вежі	7139,7	7139,7	-	-	-
Будівництво залізобетонного фундаменту під башту, інженерних мереж зі встановленням дизельного генератора; прокладення лінії волоконно-оптичного зв'язку; монтаж металевих конструкцій башти; будівництво технологічних будівель та споруд тощо	16659,3	16659,3	-	-	-
<b>Всього,</b> у тому числі кошти:	<b>23799,0</b>	<b>23799,0</b>	-	-	-

## Продовження додатка 2

1	2	3	4	5	6
державного бюджету, отримані від Європейського Союзу, згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 16.11.2016 № 827 та Угодою про фінансування Програми підтримки секторальної політики – Підтримка регіональної політики України	22599,0	22599,0	-	-	-
обласного бюджету	1200,0	1200,0	-	-	-
<b>3.4. Висвітлення заходів з реалізації Програми економічного і соціального розвитку Луганської області в електронних засобах масової інформації</b>					
Виготовлення та розміщення:					
у телевізійному ефірі циклів інформаційних телепередач	11220,4	2220,4	2500,0	3000,0	3500,0
у радіоефірі циклу інформаційних матеріалів	780,0	195,0	195,0	195,0	195,0
Розміщення інформації на вебпорталі	780,0	195,0	195,0	195,0	195,0
<b>Всього,</b>	<b>12780,4</b>	<b>2610,4</b>	<b>2890,0</b>	<b>3390,0</b>	<b>3890,0</b>
у тому числі кошти обласного бюджету	12780,4	2610,4	2890,0	3390,0	3890,0
<b>4. Підтримка книговидання та книгорозповсюдження</b>					
<b>4.1. Популяризація української книги, проведення регіональних заходів щодо залучення громадян до читання (акції «День книги», зустрічей з відомими письменниками, презентацій видань)</b>					
Оренда приміщення	36,0	8,0	8,0	10,0	10,0
Виготовлення презентаційних банерів та виготовлення /придбання роздаткових матеріалів	136,0	32,0	32,0	36,0	36,0
<b>Всього,</b>	<b>172,0</b>	<b>40,0</b>	<b>40,0</b>	<b>46,0</b>	<b>46,0</b>
у тому числі кошти обласного бюджету	172,0	40,0	40,0	46,0	46,0
<b>4.2. Організація та проведення щорічного фестивалю преси «Медіа-вернісаж»</b>					
Транспортне обслуговування заходу (1 поїздка – 8,0 тис. грн)	34,0	8,0	8,0	9,0	9,0
Виготовлення рекламних банерів і роздаткових матеріалів	53,0	12,5	12,5	14,0	14,0
Оренда приміщень	53,0	12,5	12,5	14,0	14,0
Придбання квітів для учасників	10,0	2,0	2,0	3,0	3,0

## Продовження додатка 2

1	2	3	4	5	6
<b>Всього,</b>	<b>150,0</b>	<b>35,0</b>	<b>35,0</b>	<b>40,0</b>	<b>40,0</b>
у тому числі кошти обласного бюджету	150,0	35,0	35,0	40,0	40,0
<b>4.4. Підтримка випуску суспільно значущих творів письменників Луганщини</b>					
Видання творів місцевих авторів, які пройшли конкурсний відбір	760,0	190,0	190,0	190,0	190,0
<b>Всього</b>	<b>760,0</b>	<b>190,0</b>	<b>190,0</b>	<b>190,0</b>	<b>190,0</b>
у тому числі кошти обласного бюджету	760,0	190,0	190,0	190,0	190,0
<b>Загальний обсяг ресурсів</b>					
<b>Всього,</b>	<b>80843,4</b>	<b>37824,4</b>	<b>15105,0</b>	<b>13640,0</b>	<b>14274,0</b>
у тому числі кошти:					
державного бюджету	22 599,0	22 599,0	-	-	-
обласного бюджету	58064,4	15045,4	15105,0	13640,0	14274,0
районних, міських (міст обласного значення) бюджетів	-	-	-	-	-
інших джерел	180,0	180,0	-	-	-